

## Da Mobilização à Consolidação

Relatório de resultados  
2023-2024



O presente relatório apresenta uma análise comparativa das edições de 2023 e 2024 do projeto Águeda Recicla+, financiado pela Sociedade Ponto Verde. O objetivo é evidenciar a evolução dos indicadores de desempenho, a expansão do âmbito de atuação e o impacto crescente das ações de sustentabilidade e economia circular no concelho de Águeda.

## 1. Evolução Estratégica e Âmbito de Atuação

A transição da primeira para a segunda edição foi marcada por uma estratégia de consolidação e expansão, refletindo o sucesso inicial e a necessidade de abranger novos setores da sociedade.

Na edição de 2023, o projeto focou-se primordialmente no tecido empresarial geral e de forma secundária na sensibilização da comunidade em geral, estruturando-se em duas ações principais: a certificação de empresas e a sensibilização digital. O objetivo central era iniciar uma mudança comportamental, incentivando a adoção de circuitos de reciclagem nos modelos de negócio locais e consciencializar a comunidade para a adoção de comportamentos que incentivassem o ato de reciclar como um hábito diário.

Em 2024, o projeto evoluiu significativamente, adotando uma abordagem mais abrangente e segmentada:

- **Alargamento do Público-Alvo:** A certificação deixou de ser exclusiva para empresas, passando a incluir entidades de âmbito social, educativo (escolas) e Organizações Não Governamentais (ONGs).
- **Melhoria Contínua:** Os critérios de certificação foram revistos e tornados mais exigentes, com a introdução de um quarto nível de certificação para premiar as entidades com maiores níveis de regulamentação ambiental.

- **Foco Específico no Canal HoReCa:** Foi criada uma vertente dedicada — o projeto Águeda Recicla+ Vidro — com o objetivo específico de aumentar a reciclagem de vidro neste setor, alinhando-se com a meta europeia de reciclar 70% das embalagens de vidro até 2025. Esta ação contou com o envolvimento direto do Agrupamento de Escuteiros Aguedenses.

## 2. Análise Comparativa de Resultados

A evolução dos indicadores demonstra um crescimento exponencial na adesão e no impacto do projeto entre as duas edições.

### 2.1. Certificação e Adesão à Recolha Seletiva

O número de entidades envolvidas e certificadas registou um aumento muito expressivo, refletindo a eficácia do alargamento do âmbito do projeto e das campanhas de sensibilização.

Indicador	Edição	Edição 2024	Varição
Entidades Certificadas (Total)	106	265	150%
Adesões à Recolha Porta-a-Porta	43	389	342%
Participantes em Ações de Formação	n.a	88	226%

- **Nota:** Em 2024, das 265 entidades certificadas, 148 pertencem ao canal HoReCa e 117 a outras tipologias (empresas, escolas, IPSS).



## 2.2. Impacto Específico no Canal HoReCa (2024)

A introdução da vertente Águeda Recicla+ Vidro em 2024 permitiu obter resultados altamente focados num setor crítico para a reciclagem. Como esta foi uma ação nova, não existem dados diretos de comparação com 2023, mas os resultados absolutos demonstram o sucesso da iniciativa:

**Estabelecimentos HoReCa Certificados:** 148 estabelecimentos (representando 70% do total).

**Estabelecimentos Visitados:** 209 estabelecimentos alvo de sensibilização direta.

**Cidadãos Sensibilizados:** Mais de 1.500 pessoas (incluindo proprietários, colaboradores e clientes).

**Novas Adesões à Recolha Porta-a-Porta (HoReCa):** 36 estabelecimentos. Formação Específica: 90 participantes (Grupo de Escuteiros de Águeda) capacitados em 2 ações de formação para atuarem como agentes de sensibilização.

## 2.3. Desempenho da Comunicação Digital

A comunicação digital foi um pilar fundamental em ambas as edições. Embora as métricas de 2024 (focadas na campanha HoReCa) tenham sido medidas de forma ligeiramente diferente, é possível observar a manutenção de um elevado alcance e impacto.

Em 2023, a estratégia digital incluiu uma forte componente de gamificação, com a realização de 16 passatempos que envolveram 436 participantes. Em 2024, a estratégia para o canal HoReCa apostou fortemente no formato vídeo, o que resultou num alcance médio por publicação substancialmente superior (22.070 visualizações por vídeo).

Indicador	Edição 2023	Edição 2024
Alcance Total	286.619 (36 posts)	311.339 (15 posts e 8 vídeos)
Alcance Médio por Publicação	7.962	8.424 (Posts) / 22.070 (Vídeos)



### 3. Conclusão

A análise comparativa entre as edições de 2023 e 2024 do projeto Águeda Recicla+ evidencia uma trajetória de franco sucesso e consolidação.

A edição de 2023 cumpriu o seu papel de projeto-piloto e catalisador de mudança, conseguindo mobilizar mais de uma centena de empresas e gerando um forte impacto digital. A edição de 2024 capitalizou sobre esse sucesso, demonstrando maturidade estratégica ao alargar o público-alvo e ao criar uma resposta específica para o canal HoReCa.

Os crescimentos de 150% no número de entidades certificadas e de 342% nas adesões à recolha porta-a-porta são os indicadores mais expressivos desta evolução. Estes resultados comprovam que a estratégia de melhoria contínua, aliada à diversificação dos canais de sensibilização (incluindo a ação no terreno com os Escuteiros), foi altamente eficaz na promoção de práticas sustentáveis e na integração da economia circular no quotidiano do concelho de Águeda.



2023

# Fazer Despertar o Compromisso



A primeira edição do projeto Águeda Recicla+ decorreu entre setembro de 2023 e março de 2024, estruturando-se em duas ações principais: a Certificação Águeda Recicla+ e a Sensibilização Digital. Apesar dos constrangimentos decorrentes do período eleitoral, que limitaram as campanhas de comunicação na sua fase final, o projeto alcançou resultados muito satisfatórios, promovendo uma mudança comportamental significativa no setor empresarial local.

### 1.1. Ações Executadas em 2023

A estratégia de promoção e envolvimento assentou numa abordagem multicanal. Foram utilizados meios de publicidade junto dos órgãos de comunicação social, envio de brochuras e campanhas de e-mail marketing direcionadas às empresas. Adicionalmente, foi desenvolvida comunicação estática afixada em equipamentos municipais e criada uma Landing Page dedicada para facilitar a inscrição das empresas no serviço de recolha seletiva porta-a-porta. O projeto incluiu também ações de formação e sensibilização específicas para a reciclagem.

No âmbito digital, a campanha de sensibilização foi robusta, contemplando a publicação regular de conteúdos nas redes sociais e a realização de 16 passatempos ao longo de 16 semanas, que dinamizaram a interação com a comunidade e resultaram na distribuição de 159 giveaways.

### 1.2. Resultados Alcançados em 2023

Os resultados da primeira edição demonstraram um forte envolvimento do tecido empresarial e da comunidade digital. A adesão ao serviço de recolha seletiva porta-a-porta superou largamente as expectativas, enquanto a campanha digital obteve um alcance muito superior às metas estabelecidas.

Indicador	Meta Estabelecida	Resultado	Desempenho
Novas Empresas (Recolha Porta-a-Porta)	10	43	130%
Empresas Certificadas	200	106	Abaixo da Meta
Alcance Médio por Post (Ação 2)	5.255	7.962	52%
Gostos Médios por Post (Ação 2)	108	112	4%
Partilhas Médias por Post (Ação 2)	6,5	8,21	26%
Comentários Médios por Post (Ação 2)	4,15	5,3	28%

- Globalmente, a campanha de marketing digital (Ação 2) gerou um alcance total de 286.619 visualizações, com 5.163 gostos e 378 partilhas, envolvendo 436 participantes nos passatempos promovidos.



2024

# Expansão e consolidação do compromisso



pós o sucesso da primeira edição, o projeto regressou em 2024 com uma estratégia de melhoria contínua. A grande novidade desta edição foi a divisão do projeto em duas vertentes complementares: a continuidade do Certificado Águeda Recicla+ (alargado a novas entidades) e a introdução de uma ação específica focada no canal HoReCa, denominada Águeda Recicla+ Vidro, com o objetivo de contribuir para a meta europeia de reciclar 70% das embalagens de vidro até 2025.

### 1.1. Ações Executadas em 2024

Na vertente geral do Certificado Águeda Recicla+, os critérios de certificação foram revistos e tornados mais exigentes, introduzindo-se um quarto nível de certificação para reconhecer a melhoria contínua. O âmbito do projeto foi alargado, permitindo a participação de entidades de cariz social e educativo, para além do setor empresarial. As ações incluíram campanhas de sensibilização offline e online, distribuição de comunicação via CTT, duas ações de formação online e uma cerimónia pública de entrega de certificados.

Na vertente específica Águeda Recicla+ Vidro, a estratégia focou-se em ações de sensibilização direta junto de todos os estabelecimentos HoReCa do concelho. Esta ação contou com a colaboração crucial do Agrupamento de Escuteiros Aguedenses, que visitou os estabelecimentos para consciencializar proprietários, colaboradores e clientes. A campanha foi reforçada com forte presença nas redes sociais (publicação de vídeos e posts) e comunicação informativa nos meios de comunicação social locais e regionais.

### 1.2. Resultados Alcançados em 2024

A edição de 2024 registou um crescimento exponencial em todos os indicadores, refletindo a consolidação do projeto e o sucesso da abordagem segmentada para o canal HoReCa.

Indicador	2024
Entidades Certificadas (Total)	265
Entidades Certificadas (HoReCa)	155
Entidades Certificadas (Outras)	110
Participantes em Formação	88
Adesões à Recolha Porta-a-Porta(*)	389 entidades
Estabelecimentos Visitados	209
Cidadãos Sensibilizados (Diretamente)	> 1.500 (proprietários, colaboradores e clientes)

(\*) Abrange todas as entidades que se registaram no período que media o fim do projeto de 2023 e o fim do projeto de 2024



# ÁGUEDA RECICLA+

