



A HELP IMAGES vem promovendo, desde 2010, junto de escolas e associações, em várias zonas do País com especial incidência na grande Lisboa, a "I LOVE 2 HELP" - Mostra do Filme Solidário (Mostra) que se caracteriza pela exibição de filmes publicitários, ficção e curtas metragens (dentro do âmbito das temáticas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS), seguida de um debate com a audiência sobre os temas abordados nos filmes apresentados.

Na sequência da realização de mais de 750 Mostras com mais de 30 mil alunos, ao longo dos anos, constata-se que há uma enorme receptividade por parte dos agrupamentos escolares para a realização de atividades de educação não formal com recurso a tecnologias visuais e participativas, no sentido de promover conceitos como a cidadania global, a sustentabilidade, o voluntariado e consciência ambiental.

Essa receptividade prende-se também com algumas lacunas ainda existentes no ensino no que se refere a conhecimentos práticos sobre os ODS, a Sociedade Civil e o papel das Organizações Não Governamentais na vida das comunidades.

Dar a conhecer estes temas, e outros emergentes, permite criar boas práticas no sentido da tolerância, empatia social e compreensão, o que se reflete também em termos de comportamento e resolução de problemas entre pares e na comunidade escolar.

A escola como instituição de vital importância e responsabilidade na formação da cidadania consciente e responsável deve poder ajudar a criar jovens livres, críticos, responsáveis e voluntários que no futuro se envolvam ativamente na vida positiva das suas comunidades.

A Mostra possibilita aos alunos esse contacto com valores sociais, ambientais e humanitários, estimulando a reflexão e o debate sobre os mesmos, abrindo assim espaço para uma evolução da consciência social que pode contagiar outros alunos e professores, os amigos e a família, e gerar, num futuro próximo, uma verdadeira transformação social.

Os filmes publicitários, ficção e curtas metragens apresentadas na Mostra criam nos espetadores sentimentos de mobilização, pertença e identificação. Há na seleção de filmes da Mostra um grande foco no exemplo de outras pessoas que agiram em prol da mudança e obtiveram resultados positivos.

Estes filmes possibilitam igualmente alertar pais, professores e cada um dos espetadores para comportamentos de risco (ex: bullying, xenofobia, igualdade de género, doenças sexuais e de comportamento alimentar, dependências, etc) e contribuir para ações de prevenção ou diminuição desses mesmos comportamentos.

Atualmente a Mostra já é uma ferramenta escolar de consciencialização social nas escolas onde está presente, mas é nossa convicção que num futuro próximo poderá constituir-se como uma ferramenta de ensino e que deverá estar incluída nos planos curriculares nomeadamente na disciplina de educação cívica, entenda-se cidadania e desenvolvimento. A Mostra pode ser realizada em modo presencial ou modo não presencial (online), neste caso recorrendo a meios telemáticos de comunicação síncrona.

Objetivos específicos

- Mobilizar e sensibilizar toda a comunidade escolar e associativa para uma reflexão sobre temas relacionados com os ODS.
- Dar a conhecer as instituições públicas e organizações da sociedade civil, nacionais e internacionais, e reconhecer o seu papel para uma transformação social.
- Fomentar, em grupo (presencialmente e/ou online), o debate de ideias e a partilha de boas práticas e experiências.
- Promover uma consciencialização social ativa e participativa valorizando o papel individual de cada um e simultaneamente reforçar o poder mobilizador de uma sociedade consciente, ativa e empática.
- Evidenciar o poder e promover a utilização dos media na mudança de consciência para uma cidadania global, informando e sensibilizando para questões éticas relacionadas com a comunicação, o modelo de comunicação e o seu impacto na comunidade.

Produção

A produção da Mostra inclui a pesquisa e identificação dos filmes, a obtenção da respetiva autorização de exibição, legendagem e dobragem, sempre que necessário.

Periodicamente a Mostra vai sendo atualizada com novos filmes, fruto do trabalho de estudo e pesquisa da HELP IMAGES que seleciona os novos filmes a partir dos inúmeros filmes produzidos pela HELP IMAGES e/ou que vão sendo produzidos quer por produtoras nacionais, quer internacionais, para entidades sem fins lucrativos e/ou campanhas de sensibilização .

Atualmente, o projeto conta com mais de 200 filmes cedidos por organizações/parceiros tais como: WWF, ONE.org, World Food Program, Oxfam, Save the Children, Youth for Human Rights International, Cancer Research UK, Climate Care Day, Foundation for a Drug-Free World, Fundação EDP, International Alert, BCSD Portugal, Montama Meth Project, AMI, Amnistia Internacional, Greenpeace, APAV, UNICEF, APSA, MSV, Camões I.P., Concelho da Europa, Instituto de apoio à Criança, ADPM, Fundação AIS, Médicos do Mundo, entre outros.

Todas as entidades ou organizações que assinam os filmes apresentados nas Mostras foram contactadas antecipadamente e convidadas a participar na Mostra enviando o seu filme, com a respetiva autorização de exibição e ficha técnica.

A seleção dos filmes a apresentar em cada Mostra é sempre estudada pela equipa de pesquisa da Help Images. Esta equipa elabora uma lista com todos os filmes que estão disponíveis para serem exibidos nas Mostras, e desta lista escolhe os filmes que vão integrar as Mostras genéricas: para crianças dos 8 aos 10 anos e para jovens dos 11 aos 14, 14 aos 16 e 16 aos 20 anos. Temos também uma mostra específica para público adulto.

A seleção de filmes e alinhamento é da responsabilidade da HELP IMAGES, no entanto qualquer exibição de uma Mostra numa instituição (escola/associação) carece de aprovação prévia da Instituição até 5 dias úteis antes da data prevista para a exibição.

As Mostras são sempre gratuitas para os espectadores. Os custos inerentes à realização deste projeto são suportados pela HELP IMAGES, equipa dedicada de voluntários e financiadores, contudo, no caso de serem solicitadas sessões fora da zona da grande Lisboa, poderão existir custos associados à deslocação do voluntário que serão da responsabilidade da entidade que solicita o evento.

Poderão também ser realizados protocolos específicos com entidades (eg. Agrupamentos Escolares, Municípios, Fundações) para realização de sessões da I LOVE 2 HELP e nesse caso será elaborada uma proposta de orçamento que terá em linha de conta o número de dias e de sessões a realizar, incluindo os custos de operação, deslocações e alojamento e refeições (nos casos aplicáveis).

Existindo já muitas campanhas, nacionais e internacionais de qualidade, que promovem e sensibilizam para as temáticas dos ODS, a I LOVE 2 HELP - Mostra do Filme Solidário cria a oportunidade de as apresentar ao público em geral, com incidência nas crianças e jovens, de uma forma apelativa e participativa, em estreita articulação com a escola e as associações da comunidade local.

Avaliação de Impacto e Relatório

Questionário

No final de cada Mostra, a HELP IMAGES disponibiliza aos participantes acesso ao questionário final, de preenchimento online, que permite a cada espetador, de forma individual, dar o seu feedback e enviar comentários e sugestões que possam não ter sido expressas durante o debate.

Para maior efetividade desta avaliação de impacto a HELP IMAGES solicita habitualmente o posterior apoio das instituições, nomeadamente dos professores e técnicos das associações, no sentido de incentivarem e promoverem, junto dos participantes, a importância do preenchimento dos questionários como forma de expressão livre da opinião de cada um.

Relatório final

Após a realização de cada sessão, a HI poderá produzir um relatório final com base nas informações obtidas através dos questionários e debate, que será facultado às escolas, professor titular e/ou financiador da sessão sempre que solicitado.

MODO PRESENCIAL

Sessão realizada nas instalações da entidade (escola, agrupamento, associação ou município) em espaço físico que reúna as condições técnicas necessárias indicadas pela HI.

Lotação e Público-alvo

A lotação máxima de cada Mostra é de 60 espectadores.

Público-alvo:

- Crianças, Jovens, Adultos, Famílias;
- Funcionários e equipa técnica do meio escolar ou associativo.

Metodologia e Duração

A sessão presencial tem a duração máxima de 1 hora, onde 30 minutos são destinados à exibição de cerca de 10 a 15 filmes de curta duração e os restantes 30 minutos são ocupados com um debate estabelecido entre a audiência e um moderador da Help Images (voluntário).

A estrutura do debate é flexível e conduzida pelos participantes, ao nível dos comentários e dúvidas colocadas, sempre no sentido da aprendizagem e consolidação dos conhecimentos adquiridos. O moderador garante que o debate inclui os temas e conteúdos dos filmes, assim como as questões que reforçam o poder dos media e promovem a sua utilização na mudança de consciências para uma cidadania global ativa.

Cada Mostra tem a lotação máxima de 60 pessoas (sempre de acordo com as normas vigentes da DGE), de forma a garantir a qualidade do debate, dando oportunidade que todos possam expressar as suas opiniões.

A presença nas sessões dos professores e responsáveis/técnicos das associações é obrigatória, no intuito de incentivar que de forma ativa os conhecimentos adquiridos nas sessões e as questões debatidas sobre os temas expostos possam ser posteriormente trabalhados construtivamente em contexto escolar ou associativo.

Após a Mostra, será distribuído um marcador de livros com os contactos da HELP IMAGES e com o link para o site onde está disponibilizada a Mostra e respetiva informação complementar de cada filme (sinopse, nome da associação e do projeto, realizador, ano de produção, duração, link ou endereço de internet para visualização), bem como o questionário final de avaliação da mesma.

Os referidos questionários estão disponíveis para preenchimento online no site da HELP IMAGES e serão direcionados para um CRM dedicado, permitindo o futuro tratamento estatístico da informação e medição de impacto das ações realizadas.

Das escolas onde já estivemos, regressámos a muitas delas nos anos letivos seguintes, para apresentar novas mostras, respondendo assim diretamente às solicitações dos professores e responsáveis de agrupamentos que quiseram garantir a continuidade da iniciativa pelo reconhecimento da sua importância e pela dificuldade em encontrar outro projeto com os mesmos objetivos e resultados.

Muitos dos jovens repetentes em exposições das Mostras apresentam-se, numa segunda vez, mais informados e disponíveis para debater as temáticas apresentadas e sensibilizados para uma participação ativa em prol da melhoria das condições de vida na comunidade.

Necessidades técnicas

- Projetor
- Colunas/sistema de som
- Sala com lotação para 60 pessoas sentadas.

MODO NÃO PRESENCIAL (online)

Sessão realizada com recurso a plataforma tecnológica que possibilite criar sessões online com recurso a meios telemáticos de comunicação síncrona (eg. Zoom, Teams, Skype ou equivalente) comportando um número máximo de 30 participantes, com utilização de equipamentos (Computador pessoal, Portátil, Tablet, SmartPhone) que possuam câmara e microfone.

Idealizada para o universo de uma turma, com o acompanhamento do professor titular, esta Mostra poderá ser realizada em contexto escolar ou em contexto de ensino à distância a partir de casa.

Lotação e Público-alvo

Alunos do 2.º ciclo, 3.º ciclo, Secundário e Ensino Universitário.

Para cada público-alvo será preparado um alinhamento de filmes adaptado à faixa etária dos participantes.

Participantes em cada sessão: Moderador HI; Professor titular; Alunos da turma.

A participação dos alunos é previamente determinada pelo moderador HI e pelo professor titular da turma, em função das diferentes atividades a desenvolver durante a sessão.

Limites de participação: N.º máximo: 30; N.º mínimo: 8.

Metodologia e Duração

A sessão online tem a duração máxima de 1 hora, com a seguinte estrutura programática:

Apresentação (5 minutos)

Testes de ligação dos participantes para garantir que todos estão a ver e ouvir corretamente.

Apresentação da sessão e da forma como irá decorrer (Moderador HI)

Visualização de filmes (20 minutos)

Durante 15 minutos serão disponibilizados 8 a 10 filmes de curta duração, centrados nas temáticas dos ODS, previamente selecionados, ajustados ao intervalo de idades dos participantes e aprovados pelo professor titular.

Durante a visualização, haverá 3 momentos “Pergunta Rápida” (PR) com a

colocação no ecrã de uma pergunta sobre os filmes até então visionados. Os participantes terão 30 seg. para responder através da ferramenta de "chat". Após estes momentos de PR, a visualização de filmes prossegue automaticamente, até ao momento de PR seguinte, ou até estar concluída a visualização de todos os filmes.

Debate (30 minutos)

Durante o debate, a participação dos alunos é assegurada pelo moderador HI, que dará a palavra aos participantes gerindo o interesse e a frequência de participação.

Fecho da sessão (5 minutos)

Encerramento e conclusão da sessão por parte do Moderador HI.

Local de realização

Modo descentralizado

Cada participante está no seu local de residência, ou equivalente, com recurso à internet e com utilização de equipamento próprio (computador pessoal, portátil, tablet ou smartphone) que possibilita o acesso à plataforma de sessões online, interagindo sozinho, ou com o apoio do encarregado de educação, nas atividades em que a sua participação é solicitada.

Neste modo a tutoria do Professor é assegurada à distância.

Modo centralizado

Os participantes encontram-se fisicamente na escola, em sala de aula, ou local equivalente (eg. auditório escolar ou municipal), onde possam estar sentados, mantendo distâncias de segurança recomendadas, partilhando a rede comum de internet, e onde exista equipamento de projeção, coluna de som e microfone, bem como um portátil com webcam que servirá para fazer a ligação à distância com o Moderador HI.

Neste modo a tutoria do Professor é assegurada presencialmente.

Responsabilidades da entidade parceira

1. Informar a HI qual a plataforma tecnológica que pretende usar na atividade em função da estratégia de ensino à distância que esteja a ser adotada pela escola e considerando o cumprimento dos requisitos técnicos apresentados pela HI.
2. O professor titular é responsável por divulgar junto dos alunos participantes, a informação facultada previamente pelo moderador HI relativa ao ID da sessão online, informação da plataforma utilizada, data e hora da realização as sessões.
3. O professor titular é o responsável pelo relacionamento com os alunos, antes e depois da sessão, devendo assegurar nomeadamente a distribuição do questionário final (preenchido após a sessão), reforçando a importância do seu preenchimento.

A **HELP IMAGES** é uma organização sem fins lucrativos, com estatuto de utilidade pública desde junho de 2008, cuja missão é promover a consciencialização social, cívica e ambiental das populações, através da produção de produtos de media dedicados.

Ao promover a visibilidade das instituições de solidariedade social e os seus projetos junto das comunidades, associados e entidades financiadoras, a **HELP IMAGES** cumpre a sua missão - mostrar ao mundo aqueles que acreditam e trabalham para que a vida de todos seja melhor, mais feliz e mais completa.

Trabalhamos em parceria com instituições de solidariedade social, organismos públicos, ONG e associações sem fins lucrativos, dando-lhes visibilidade, potenciando atividades de angariação de fundos e voluntariado em todo o mundo, bem como divulgando os seus objetivos e projetos. Em simultâneo, promovemos ações de sensibilização e de formação especializada em comunicação para o desenvolvimento.

Das inúmeras parcerias e entidades com quem trabalhamos podemos destacar e referenciar as seguintes: Ajuda Médica Internacional (AMI); Camões, IP; Inspeção-geral das Atividades Culturais (IGAC); Ministério da Administração Interna; Médicos do Mundo (MDM); Instituto de Apoio à Criança (IAC), Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM), Organização de Estados Ibero-americanos (OEI), Ministério do Mar, etc.

Produzimos conteúdos de media para o desenvolvimento numa relação de custos controlados, conscientes de que os projetos variam em dimensão e objetivo, colaboramos igualmente na identificação das necessidades de comunicação de cada instituição. Os nossos serviços abrangem desde a conceção do conceito inicial até à produção de todo o conteúdo media, em diferentes formatos (documentário, campanhas publicitárias e de sensibilização, filmes corporativos, etc), adaptando-se cada formato às necessidades específicas da instituição, à divulgação pretendida e ao orçamento disponível.

O nosso modelo de trabalho desenvolve-se numa estrutura leve e flexível, sendo a equipa fixa constituída por um número muito reduzido de profissionais altamente especializados na conceção e produção de conteúdo audiovisual, e com experiência consolidada na colaboração e prestação de serviços de comunicação para instituições de solidariedade social e de cooperação para o desenvolvimento.

Sempre que necessário recorremos a "outsourcing" de serviços técnicos, fruto de uma vasta e diversificada rede de contactos na área dos media, ao nível nacional e internacional, que são uma mais-valia na identificação de equipas de produção dedicadas e na divulgação dos conteúdos produzidos.

Já realizámos projetos em Portugal, São Tomé e Príncipe, Senegal, Índia, Alemanha, Timor Leste, Reino Unido, Cabo Verde e agora mais recentemente em Moçambique, pelo que a geografia dos projetos não constitui por si um obstáculo à nossa missão.

A apresentação da **I LOVE 2 HELP** – Mostra do Film Solidário tem sido uma iniciativa constante no trabalho realizado pela **HELP IMAGES**, dinamizada pelos contactos dos parceiros e colaboradores, e que têm permitido que as Mostras se realizem de forma constante ao longo dos últimos 10 anos.