OEIRAS COMMUNITY VALLEY

Programa de **Responsabilidade Social Local**

Relatório Anual
2024

OEIRAS VALLEY PORTUGAL | MUNICÍPIO DE **OEIRAS**

Documento elaborado por:
Beatriz Costa
Isabel Martins
Isabel Reto

Índice de Siglas

CMO - Câmara Municipal de Oeiras

OCV – Oeiras Community Valley

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

POS - Programa Oeiras Solidária

ESG - *Environmental, Social and Corporate Governance*

Índice de Conteúdos

|Introdução 4
|Enquadramento 6
| Ações Desenvolvidas no ano de 2024 8
Iniciativas OCV 8
Campanhas de Recolha 18
Ações de promoção do POS 21
Instrumentos de Comunicação e Auscultação 21
Suporte aos Membros da Rede POS 23
| Dados, números e resultados POS 28
Entidades Parceiras 28
Análise e avaliação de resultados 29
| Balanço 2024, linhas orientadoras e plano de ação para 2025 36
|Plano Anual de Atividades 2025 39
Anexos 41

Índice de Anexos

Anexo I: Quadro de Apoios Concedidos 41
Anexo II: Campanha de Natal OCV 2024 61

|Introdução

Em 2024, o Programa Oeiras Community Valley (OCV) reafirmou o seu papel enquanto motor de transformação social, reforçando o compromisso do Município de Oeiras com a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo para todos. Através da colaboração entre empresas, comunidade e entidades locais, o OCV tem-se consolidado como uma boa prática de referência, promovendo ações com impacto positivo na vida dos munícipes e no fortalecimento das organizações locais.

A destacar do ano relatado, o antigo Programa Oeiras Solidária (POS), doravante OCV, celebrou um marco bastante significativo: o seu 20.º aniversário. Este reposicionamento não simbolizou apenas a celebração de duas décadas de impacto social, mas também a reafirmação do compromisso do Município de Oeiras em promover a responsabilidade social das empresas, com uma forte ligação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O novo modelo, mais ambicioso, pretende ser uma plataforma de transformação, alinhando empresas, comunidade e entidades locais em torno de um futuro mais justo, equitativo e sustentável para todos.

A sessão comemorativa foi um momento especial para reconhecer o esforço contínuo de 20 empresas que, ao longo dos anos, se destacaram pelo seu envolvimento ativo na rede colaborativa do POS. Essas empresas foram homenageadas pela sua dedicação à responsabilidade social, destacando-se como verdadeiras líderes na transformação de Oeiras. O seu trabalho tem sido essencial para a evolução do Município, e o reconhecimento foi um reflexo do impacto positivo gerado nas várias áreas da sociedade.

Em 2024, o OCV reforçou o seu compromisso com a responsabilidade social através de um investimento significativo em ações de voluntariado, mobilizando ativamente os seus parceiros para iniciativas concretas, com destaque para ações, articuladas com outros serviços municipalizados, de reflorestação e plantação, visando a promoção da sustentabilidade ambiental. Paralelamente, a Semana do Impacto, delineada e enquadrada na Conferência Ecossistemas de impacto: o voluntariado como modelo de

trabalho colaborativo, assumiu um papel de relevância, reunindo diversas empresas em projetos de requalificação de espaços e em ações nas áreas da educação, saúde e promoção da igualdade de oportunidades. Estas iniciativas permitiram ampliar o impacto positivo gerado, contribuindo de forma efetiva para o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades envolvidas.

Outro projeto de relevância implementado no ano de 2024 foi o *Empowerment Community*, uma metodologia inovadora de mediação que visa aproximar as empresas de 15 entidades locais, selecionadas em colaboração com os serviços municipais. Este projeto tem como principal objetivo prestar um acompanhamento contínuo e direcionado às necessidades das entidades, apoiando-as na resolução de problemas estruturais. O *Empowerment Community* consolidou-se como uma estratégia de fortalecimento das relações entre empresas e a comunidade local, promovendo soluções mais eficazes e ajustadas às realidades do território.

Para além disso, o OCV coordenou quatro campanhas - recolha de alimentos e outros bens essenciais, recolha de eletrodomésticos, recolha de materiais escolares e a tradicional Campanha de Natal, - que no seu conjunto proporcionaram um apoio direto a famílias em situação de maior vulnerabilidade, melhorando substancialmente a qualidade de vida de muitas pessoas em Oeiras. Essas iniciativas reforçam o papel do OCV como uma plataforma de solidariedade e transformação, sempre atenta às necessidades da comunidade.

A estrutura do OCV foi ainda fortalecida com a criação do Conselho Consultivo, composto por especialistas nas áreas de Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Comunicação Corporativa. Este conselho tem o objetivo de fornecer *insights* estratégicos, contribuindo para a melhoria contínua das ações do OCV e assegurando que o programa continue a gerar um impacto duradouro e significativo na comunidade. A sua contribuição é essencial para que o OCV se mantenha na vanguarda das boas práticas de responsabilidade social e sustentabilidade.

Resumidamente o OCV, ao longo de 2024, tem consolidado a sua missão de ser um agente de mudança no território, com a criação de um ecossistema colaborativo entre

diferentes setores e atividades. Este esforço conjunto visa tornar Oeiras numa cidade mais inteligente, inclusiva e sustentável, respondendo aos desafios sociais, económicos e ambientais que se têm intensificado. A colaboração público-privada tem sido a força motriz por detrás dessa transformação, sendo um modelo de trabalho que continua a se afirmar como a chave para o sucesso das iniciativas do OCV.

|Enquadramento

O presente relatório pretende dar conhecimento sobre o trabalho desenvolvido ao longo do ano de 2024, partindo de uma breve descrição das atividades desenvolvidas até à apresentação dos resultados obtidos. O ano em análise teve por base o seguinte plano de ação:

Eixo Estratégico	Objetivos	Projetos/Iniciativas		Cronograma	ODS principal
	Promover a cooperação local e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Desafio verde: Ação de Reflorestação		Janeiro	
		Comemoração dos 20 anos do POS e apresentação da Nova Identidade		Março	
		Campanhas anuais	Campanha de recolha de bens alimentares	Março - Abril	
			Campanha de recolha de produtos para o Centro de Bens Doados	Maio – Junho	
			Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Junho – setembro	

Responsabilidade social e Desenvolvimento local sustentável	Estimular a transferência de Conhecimento e partilhar de boas-práticas		Campanha de Natal	Novembro – dezembro	
		Moda Sustentável em Oeiras: Estilo que inspira, Marcas que transformam		Maio	
		Primeira reunião de trabalho do Conselho Consultivo da Rede OCV		Maio	
		Apresentação às entidades locais do Projeto *Empowerment Community*		Setembro	
		Taça da Colaboração		Setembro	
		Conferência Ecossistemas de Impacto – O Voluntariado enquanto modelo colaborativo de trabalho		Outubro	
		Semana da Floresta Autóctone		Novembro	
		Mercado Solidário de Natal		Novembro-Dezembro	
		Suporte aos Membros da Rede POS		Anual	
		Apoio aos projetos identificados pelos Serviços Interlocutores da CMO		Anual	

| Ações Desenvolvidas no ano de 2024

Iniciativas OCV

Desafio Verde: Ação de Reflorestação em Porto Salvo

<A ação de reflorestação em Porto Salvo "Desafio Verde", teve como objetivo reforçar a estrutura verde principal e secundária do concelho de Oeiras, contando com a participação de mais de 200 voluntários provenientes de empresas sediadas no nosso Concelho, como a DELL e a SAP, e de entidades do foro associativo, como a Federação Portuguesa de Futebol. Foi também a primeira de várias ações no âmbito das políticas de sustentabilidade do concelho. Cerca de 2.400 árvores e arbustos de espécies autóctones e bem-adaptadas ao clima mediterrânico, foram plantadas num terreno municipal localizado em Talaíde, na Freguesia de Porto Salvo.

Visita do Presidente, Isaltino Morais, com as Vereadoras Teresa Bacelar e Joana Baptista, à ação de reflorestação – Desafio verde

Celebração dos 20 Anos do Programa Oeiras Solidária e apresentação da nova identidade OCV

Entrega de prémios 20 anos 20 empresas

No dia 14 de março de 2024, celebrou-se o 20.º aniversário do Programa, numa cerimónia que teve lugar no auditório do Lagoas Park Hotel, em Porto Salvo, onde ora apresentada a nova identidade do programa, simbolizando um compromisso renovado com o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade social e a valorização da comunidade. Durante o evento, foram também distinguidas as 20 empresas mais ativas da rede

colaborativa, como reconhecimento pelo seu contributo significativo para o território através de práticas de responsabilidade social alinhadas com as necessidades locais. As empresas distinguidas – Amplifon, Astrazeneca, Auchan, Bayer, BMW, CISCO Portugal, CUF, DELL, Federação Portuguesa de Futebol, FUN Languages, HP Portugal, Leroy Merlin, LG Portugal, Nestlé Portugal, Novartis, PHC-Software, Seda Ibérica, SIC Esperança, Sumol + Compal, Wellow Group - foram reconhecidas pelo seu elevado grau de envolvimento e pela integração de princípios de sustentabilidade e inclusão nas suas estratégias de negócio.

O evento assinalou não apenas uma celebração do percurso do programa, mas também o início de uma nova etapa, centrada no reforço da colaboração entre o setor empresarial e a comunidade, com vista à construção de uma sociedade mais justa, participativa e resiliente.

Intervenção do Presidente, Isaltino Morais, durante a apresentação da nova identidade – Oeiras Community Valley

Primeira reunião do Conselho Consultivo do OCV

O Conselho Consultivo é um dos novos órgãos do Oeiras Community Valley, sendo composto por um grupo de especialistas, de áreas como a Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável ou Comunicação corporativa, com o intuito de, através dos seus *insights*, melhorar o funcionamento e relação da Rede OCV com a comunidade local e trabalhar em iniciativas e projetos com um conhecimento temático e de tendências mais sólido. Atualmente fazem parte deste Conselho alguns dos antigos parceiros estratégicos do POS, nomeadamente o ISCSP-UL, a APEE e o GRACE, e os novos membros: Stone Soup, UNA Portugal, Ethical, Aurora Consulting, C-MORE e PMI Portugal.

Durante a primeira reunião de trabalho, que decorreu no dia 18 de junho, a equipa OCV,

junto dos representantes deste Conselho e na presença da Senhora Vereadora Teresa Bacelar, teve a oportunidade de apresentar os novos contornos do Programa, o funcionamento e ligação com este órgão e de lançar um desafio prático de colaboração na área da medição de impacto.

Registo da primeira reunião com o Conselho Consultivo

Apresentação do Projeto Empowerment Community

No dia 25 de setembro, foi realizada a reunião de apresentação do projeto Empowerment Community, que contou com a participação das entidades locais que integraram o primeiro ciclo de visitas planeado para este projeto. O Empowerment Community é uma nova metodologia de mediação dos apoios entre empresas e a comunidade, visando promover um maior envolvimento e proximidade entre estas partes. A equipa do Oeiras Community Valley, representada por Isabel Martins e Rodrigo Inocêncio, apresentou formalmente o projeto, destacando a importância deste novo ciclo para fortalecer o relacionamento entre empresas e entidades locais, reforçando o compromisso de todos com o impacto social.

Sessão de apresentação do projeto Empowerment Community

Margarida Lopes da Silva, professora e especialista em Comunicação e representante da Aurora - Estratégia e Comunicação, membro do Conselho Consultivo, fez uma breve introdução sobre "Comunicação assertiva como chave para uma colaboração estruturada e eficiente". Por sua vez, Isabelina Jorge, presidente do PMI Portugal, organização que faz também parte do Conselho Consultivo, encerrou a sessão, enquadrando o trabalho do PMI no Concelho de Oeiras e revelando as suas expectativas sobre a colaboração entre o PMI e as entidades locais, destacando o valor acrescentado na oferta de conhecimento e voluntariado promovida pelo Empowerment Community.

2ª edição da Taça da Colaboração

No dia 28 de setembro, a Cidade do Futebol foi o palco da segunda edição da Taça da Colaboração, um torneio de futebol organizado pelo Município de Oeiras, através do Oeiras Community Valley, em parceria com a FPF - Federação Portuguesa de Futebol.

Este evento, além de promover o convívio e o fortalecimento dos laços entre as empresas participantes, integrou também uma ação solidária por meio da angariação de fundos para apoiar o trabalho meritório da Escola Boxing Spirit by António Ramalho, que utiliza o boxe como ferramenta para transformar vidas e promover a inclusão social. O apoio arrecadado teve como propósito apoiar a Associação a continuar a sua missão de capacitar e inspirar os jovens da comunidade. O evento contou com a participação de mais de 200 colaboradores dos parceiros AstraZeneca, BP, Colt Technology Services, Seda International Packaging Group, Canal 11, FPF - Federação Portuguesa de Futebol, Cisco, NetJets, SIMAS Oeiras e Amadora, Wellow Group e SAP. A equipa da Câmara Municipal de Oeiras foi a grande vencedora

Entrega do donativo financeiro angariado através da participação de empresas membros do OCV na Taça da Colaboração 2025

do torneio, destacando-se o espírito de companheirismo entre as equipas em campo e a enorme alegria e força demonstradas pelas claques.

Conferência *Ecossistemas de Impacto - O Voluntariado como Modelo de Trabalho Colaborativo*

No dia 17 de outubro, realizou-se a 1ª Conferência "Ecossistemas de Impacto - O Voluntariado como Modelo de Trabalho Colaborativo", nas instalações da AstraZeneca em Queluz de Baixo. Este evento, coorganizado pelo Leroy Merlin e o OCV, em parceria com a AstraZeneca e a Ethical, reuniu especialistas, líderes empresariais e representantes de organizações sociais com o objetivo de destacar e discutir o papel transformador dos ecossistemas de impacto, com foco no voluntariado como uma ferramenta essencial para promover a colaboração e a inovação social.

O evento abordou temas como, "O poder dos ecossistemas de voluntariado na transformação das comunidades: Desafios e Oportunidades", que discutiu os impactos positivos e os desafios enfrentados pelas iniciativas de voluntariado, o "Voluntariado como Modelo de Trabalho Colaborativo: Ampliar o alcance e o impacto", apresentando estratégias para aumentar a efetividade das ações de voluntariado e expandir o seu alcance.

A iniciativa contou também com um painel de debate dedicado a "Estudos de Caso: Implementar ecossistemas de impacto em ação", onde foram apresentados exemplos práticos de iniciativas que se traduzem em transformações sociais significativas.

Durante o evento foi apresentada a "Semana do Impacto", uma extensão prática da conferência, com ações de voluntariado por parte de alguns parceiros da rede OCV em várias instituições, que decorreu entre os dias 21 e 24 de outubro.

Esta iniciativa foi um passo importante para promover o diálogo e inspirar ações que visem um futuro mais justo e inclusivo, destacando a importância da cooperação entre

diferentes setores, e evidenciando que a integração do voluntariado nas estratégias empresariais pode criar valor partilhado e transformações significativas.

Ao reunir empresas, especialistas e líderes das organizações sociais, a conferência "Ecossistemas de Impacto", que reuniu 89 pessoas, foi um momento importante para inspirar futuras ações colaborativas e promover o diálogo sobre o papel do voluntariado no desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis, na rede de impacto social.

Participação da equipa OCV, Leroy Merlin, Ethical, Just a Change e do investigador António Brito Guterres na Conferência Ecossistemas de Impacto – O voluntariado como modelo de trabalho colaborativo

Iniciativa "Semana do Impacto"

Entre os dias 21 e 24 de outubro, decorreu a "Semana do Impacto", uma iniciativa que expande a conferência "Ecossistemas de Impacto - O Voluntariado como Modelo de Trabalho Colaborativo" para ações concretas de voluntariado, promovendo o envolvimento direto de parceiros da rede OCV em várias instituições locais. Esta Semana do Impacto traduziu as aprendizagens da conferência em ações de valor para a comunidade, abordando temas fundamentais para o desenvolvimento e inclusão social.

A Semana do Impacto foi constituída por várias iniciativas que uniram empresas e entidades locais em projetos de voluntariado. Em cada dia da semana, os cerca de 120 voluntários, colaboradores de 14 empresas parceiras do OCV,

Intervenção da equipa de voluntários da Wellow Network nas instalações da Liga dos Amigos do Hospital São Francisco Xavier

dedicaram-se a um tema diferente, entre eles a Saúde, a Habitação, a Educação e a Igualdade.

Foram realizadas 18 intervenções de voluntariado em mais de 14 instituições locais, abrangendo um leque de 30 respostas sociais distinto. Entre rastreios, sessões de capacitação profissional e de sensibilização para o público geral em áreas como a literacia financeira, ambiente e Saúde, ações de apoio logístico nas Mercearias sociais e propostas com um cariz mais lúdico, as atividades de voluntariado delineadas para a Semana do Impacto, aproximaram as empresas às associações envolvidas e impactaram diretamente o quotidiano de mais de 350 munícipes.

A Semana do Impacto foi, assim, uma manifestação prática dos valores discutidos na conferência, proporcionando uma oportunidade para os parceiros e a comunidade os aplicarem no terreno e fomentarem um impacto social positivo que perdurará.

Intervenção dos voluntários da Leroy Merlin e Auchan nas instalações da Casa do Parque, realizadas com o auxílio da Just a Change e Ethical

Semana da Floresta Autóctone: Uma Contribuição Notável para a Biodiversidade

Entre os dias 19 e 22 de novembro, no âmbito da Semana da Floresta Autóctone, foi realizada uma ação de plantação no Alto da Montanha, em Carnaxide. Esta iniciativa que mobilizou 16 empresas do Município de Oeiras, reuniu 297 voluntários que contribuíram ativamente para a preservação da biodiversidade local.

Ao longo de quatro dias foram plantadas cerca de 350 árvores nativas, entre pinheiros, carvalhos e zambujeiros. Estas espécies foram escolhidas pela sua importância ecológica, ajudando a recuperar o equilíbrio ambiental e a fortalecer o ecossistema. Empresas como Wellow Group, Etnaga, Quilaban, Panegara, Universidade Atlântica,

Novobanco, Minisom, Pin, Physioclem, Miniclip, Enshored, DELL, Ayvens, Novartis, Körber e 4Farma desempenharam um papel crucial, promovendo o envolvimento de seus colaboradores para o sucesso da iniciativa.

A ação contou com o empenho dos voluntários na plantação das espécies, integrando ainda a entrega de um donativo no valor de 3650€ pelo Novobanco, viabilizando a aquisição de redes de rega, terra vegetal e tutores para as árvores e plantas. Este apoio é essencial para garantir que estas terão as condições adequadas para prosperar.

Entrega do donativo atribuído pelo Novobanco à CMO para a aquisição de novas plantas e materiais

O impacto da Semana da Floresta Autóctone transcende números, trata-se de um legado de compromisso com o meio ambiente. A comunidade local desfrutará agora de uma paisagem mais verde e saudável, enquanto as gerações futuras herdarão um território mais resiliente.

Participação dos voluntários do Novo Banco na reflorestação realizada no Alto da Montanha, no âmbito da Semana da Floresta Autóctone

Mercado Solidário de Natal: Melhor do que Comprar é poder ajudar

Entre os dias 29 de novembro e 1 de dezembro, o Mercado Municipal de Oeiras transformou-se num espaço mágico com o Mercado Solidário de Natal, organizado pelo

Município de Oeiras através do seu programa de Responsabilidade Social - Oeiras Community Valley.

Esta iniciativa teve como objetivo manter o investimento na capacitação e sustentabilidade, especialmente financeira, das entidades sociais presentes no território, e reforçar iniciativas que promovem o espírito de comunidade e proximidade, típico da Época Natalícia.

Além das bancas organizadas por entidades sociais locais, o evento contou com a presença de agrupamentos de Escuteiros e Guias do Município, grupos de jovens de diversas paróquias, artesãos e representantes do comércio local, que venderam produtos gastronômicos e artesanais, oferecendo uma grande diversidade e qualidade de produtos. No 1º Piso do Mercado decorreram atividades de animação, incluindo atuações musicais, dança e workshops alusivos ao Natal, gratuitos e para todas as idades.

O evento proporcionou uma oportunidade única para celebrar o espírito natalício enquanto apoiava a sustentabilidade financeira das entidades sociais locais. Organizado pelo Município de Oeiras, através do Oeiras Community Valley, o evento teve como objetivo reforçar a proximidade entre a comunidade e as organizações sociais que atuam no território, promovendo a solidariedade e cidadania.

Visita das Vereadoras Teresa Bacelar e Susana Duarte ao Mercado de Natal Solidário

Criação de Medidor de impacto

Em 2024, iniciou-se um trabalho contratualizado com a Social Data Lab, uma entidade especializada na área de *Business Intelligence,* para o desenvolvimento de uma metodologia de medição de impacto social local. Com a implementação deste modelo, o Programa dá um passo decisivo para a dinamização, monitorização e avaliação da sua atividade, permitindo uma melhor compreensão do impacto das ações das empresas e o retorno social gerado a curto, médio e longo prazo.

Para além de ser um instrumento de planeamento estratégico, esta metodologia facilita a tomada de decisões informadas e fomenta o envolvimento ativo do tecido empresarial local em ações de responsabilidade social. A iniciativa está alinhada com a estratégia da Câmara Municipal de Oeiras, que aplica as melhores práticas de desenvolvimento territorial, em conformidade com os ODS.

Este projeto de avaliação de impacto teve o seu primeiro ensaio com um projeto-piloto durante a Campanha de Natal de 2024. Os resultados obtidos demonstraram um impacto significativo e mensurável a diferentes níveis, destacando-se o aumento da autoestima e do sentimento de pertença entre os beneficiários, bem como o reforço da empatia e da compreensão face a situações de vulnerabilidade por parte dos colaboradores das empresas envolvidas.

Apresentação do Modelo de Medição de Impacto OCV

Pretende-se que este modelo seja disponibilizado aos membros da rede através da plataforma do OCV, integrado na *memberzone*, que futuramente fará parte do site do OCV. Esta ferramenta permitirá às empresas aceder e analisar o seu envolvimento na rede, sendo útil para a redação e avaliação individual dos parceiros no âmbito da responsabilidade social e do seu contributo para o Município. Além disso, contribuirá para uma gestão mais transparente e informada das ações de responsabilidade social das empresas, promovendo um impacto positivo e mensurável no desenvolvimento da comunidade local.

Campanhas de Recolha

Campanha de Recolha de Bens Essenciais

A Campanha de Recolha de Bens Essenciais, promovida pela equipa OCV, contou com o notável contributo das empresas Ayvens, Elite Real Homes, Fun Languages e Seda Ibérica. O envolvimento e dedicação destes colaboradores permiti-o atender com sucesso os pedidos de todas as entidades beneficiárias, nomeadamente a Associação Família Solidária de Oeiras (AFSO), a Associação dos Amigos da Mulher Angolana (AAMA) e o Projecto Família Global. Este esforço conjunto reforça o trabalho contínuo do Município de Oeiras e das referidas entidades na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 1 - Erradicação da Pobreza e ODS 2 - Erradicação da Fome, visando a criação de uma sociedade mais justa e solidária.

As contribuições destas empresas certamente melhoraram o quotidiano de inúmeras famílias, contribuindo significativamente para a sua qualidade de vida.

Campanha da Recolha de Mobiliário e Pequenos Eletrodomésticos

Este projeto teve como objetivo dar resposta às necessidades imediatas de munícipes e agentes locais em situação de maior carência, ao mesmo tempo que promoveu o

reaproveitamento de materiais e equipamentos já sem uso por parte das empresas e seus colaboradores, enquadrando-se numa lógica de economia circular e redução de consumos. O processo de triagem, armazenamento e articulação com os potenciais beneficiários permitiu uma resposta ágil e eficaz, nomeadamente em situações de emergência social, reforçando a utilidade e pertinência deste recurso para a comunidade.

No âmbito da dinamização desta iniciativa, realizaram-se esforços de mobilização junto da rede OCV para a recolha de produtos e equipamentos em estado novo ou reutilizável. Empresas como a CUF, PHC, Academia do Empresário e Remax participaram na comunicação e divulgação da ação junto dos seus públicos internos.

Campanha de Recolha de Material Escolar - "Preparar o Futuro"

Sob o lema "Preparar o Futuro", realizou-se no dia 12 de setembro, no Palácio Marquês de Pombal, a entrega de mochilas e kits escolares, no âmbito da Campanha de Recolha de Material Escolar, organizada anualmente pelo programa de responsabilidade social do Município de Oeiras, o Oeiras Community Valley. Durante este evento, o executivo municipal, juntamente com representantes das empresas colaboradoras, distribuiu mais de 130 mochilas a crianças que iniciaram, a setembro de 2024, o seu percurso escolar, promovendo uma educação socialmente mais justa e digna.

Sessão de Entrega dos kits escolar aos alunos do 1º ano, residentes nos bairros municipais realizada pelo executivo municipal e representantes das empresas participantes na Campanha

O Município também contribuiu com a oferta de dicionários escolares, reforçando o seu compromisso com a educação dos seus munícipes. Foram abrangidas cerca de 550 crianças e jovens, apoiadas por entidades locais com salas de estudo, como a Associação Lage em Movimento, Associação Pombal XXI, Associação Moinhos em Movimento, Mundos de Papel, Fundação Marquês de Pombal e a Associação António Ramalho - Boxing Spirit.

No que diz respeito à Campanha, foram parceiros desta iniciativa Miniclip, Ocean Medical, Farmácia Sacoor, TOTTO, Ayvens, Fundação Ageas, Cisco, GREEN WORLD, GSK, HELM Portugal, Lagoas Park, LG Electronics, Fun Languages Oeiras, Parques Tejo, ELITE HOMES Real Estate, Seda International Packaging Group, Worten Portugal, Soroptimist, Wellow Group™, World Trade Center Lisboa e Instituto Informática, I.P.

Esta iniciativa simbolizou a importância da colaboração entre os setores público, social e privado para a construção de um futuro mais justo e igualitário.

Campanha de Natal

No âmbito da quadra natalícia de 2024, o Oeiras Community Valley lançou a Campanha de Natal "A Magia do Natal é Poder Partilhar", com o objetivo de apoiar famílias e entidades sociais em situação de vulnerabilidade. A campanha focou-se no apoio a 40 famílias carenciadas, identificadas pelas Juntas de Freguesia, e na intervenção em áreas prioritárias como a proteção de crianças e jovens, apoio a pessoas em situação de sem-abrigo e o reforço das Respostas Alimentares, nomeadamente Mercearias Sociais.

Foram angariados cabazes personalizados com alimentos e produtos de higiene para as famílias, e presentes para 69 crianças institucionalizadas ou acompanhadas pela CPCJ, para além de 150 crianças de Associações nos Bairros Municipais. A campanha também incluiu a recolha de bens para apoiar a Casa da Maria, que acolhe vítimas de violência doméstica.

Contando com a participação de 38 empresas e apoio de 22 instituições, a campanha destacou-se com doações significativas, como a do Banco Primus, que ofereceu 100 cabazes no valor de 1.500€ para famílias do Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo, e a CUF, que entregou presentes para 423 crianças, beneficiando tanto o Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo quanto a Casa de São Bento.

Ações de promoção do POS

Apresentação do OCV na 45ª reunião do CLAS

A Rede Social de Oeiras é um programa de política social ativa estruturante do desenvolvimento social do Município. Assenta a sua atuação no empenho, compromisso e altruísmo dos agentes sociais ativos que nela participam, e que colaboram na construção de uma sociedade mais igualitária, desenvolvida e coesa.

No dia 19 de junho a equipa do OCV esteve presente na 45ª reunião do CLAS, o fórum constituído pelas 209 entidades que fazem parte da Rede Social, onde teve a oportunidade de dar a conhecer os novos contornos do Programa e de apresentar um novo projeto que pretende implementar na área do voluntariado de competências, onde a colaboração destas entidades será fundamental para o seu sucesso.

Instrumentos de Comunicação e Auscultação

Portal

No âmbito do reposicionamento do programa, foi também realizada uma renovação visual do portal, adotando uma imagem mais assertiva e clara, que reflete de forma mais precisa as atividades do programa. Esta reforma digital prolongar-se-á até 2025, com a expansão da plataforma interativa do OCV, que passará a integrar um modelo dinâmico de medição de impacto. Neste novo modelo, o relato dos resultados será gerido de forma colaborativa entre a equipa técnica do OCV e as empresas, promovendo uma gestão mais eficaz e transparente dos impactos gerados.

Link de acesso ao site oficial do OCV: https://ocv.oeiras.pt/

Página LinkedIn

Em 2024, o OCV aderiu ao LinkedIn, uma plataforma dinâmica e com forte presença no meio corporativo, público-alvo deste programa, o que resultou num crescimento significativo da sua presença digital. Este crescimento reflete a renovação da sua identidade visual e o reposicionamento estratégico do programa. Durante o ano de 2024, a página publicou regularmente conteúdos relacionados com as atividades e iniciativas do OCV, tendo realizado 25 publicações no decorrer do período relatado. Estas publicações incluíram anúncios e reforço de eventos e iniciativas, notícias sobre as ações do OCV, partilhas de boas práticas em responsabilidade social, entre outras.

A página conta atualmente com 286 seguidores, e as publicações receberam interações positivas, incluindo curtidas, comentários e partilhas, o que evidencia um bom nível de envolvimento da comunidade e das empresas parceiras. Este desempenho digital reflete o sucesso do reposicionamento do OCV, que, ao adotar uma imagem mais assertiva e clara, conseguiu aumentar a sua visibilidade e fortalecer a sua rede de colaboradores e parceiros.

Página inicial do LinkedIn do OCV

Link de acesso à página de LinkedIn do OCV:
https://www.linkedin.com/company/oeiras-community-valley/

Suporte aos Membros da Rede POS

Evento - Moda Sustentável em Oeiras: estilo que inspira, marcas que transformam

Nos dias 10 e 11 de maio, realizou-se o evento *Moda Sustentável em Oeiras: estilo que inspira, marcas que transformam*, um evento promovido em parceria com o DesignLab e a Ana Salguero Têxteis que reuniu criadores emergentes das áreas da moda e do design, incentivando a colaboração em torno da sustentabilidade ambiental e social, com foco no impacto comunitário.

Marketplace – Moda Sustentável em Oeiras: estilo que inspira, marcas que transformam

O programa incluiu uma conferência, que contou com mais de 60 participantes, e um *marketplace* com nove marcas sustentáveis. Foram debatidas práticas inovadoras como o design sustentável, a reutilização de *deadstock* e a inclusão sociolaboral na indústria da moda. As vendas do marketplace reverteram a favor da ONG *Dress a Girl*, que transforma desperdícios têxteis em vestidos para crianças dos PALOP, promovendo dignidade e proteção.

O evento contou ainda com o apoio dos parceiros Auchan, Panegara e Seda Ibérica, e foi destacado pelo Vice-Presidente da Câmara Municipal de Oeiras, Dr. Francisco Rocha Gonçalves, como um exemplo da responsabilidade ambiental e social que deve guiar consumidores e produtores. Esta iniciativa marca um passo importante para uma indústria da moda mais consciente, inclusiva e sustentável no concelho de Oeiras.

Evento – Visões do Futuro: Rumo à Sustentabilidade

No mês de setembro, o OCV marcou presença na Conferência Nacional "Visões do Futuro: Rumo à Sustentabilidade", organizada pela Deco Proteste, no Edifício Impresa, em Paço de Arcos.

Este evento reuniu diversas entidades públicas e privadas, promovendo uma reflexão conjunta sobre o futuro da sociedade portuguesa, com enfoque especial nas áreas da sustentabilidade, mobilidade e vida saudável. O Município de Oeiras esteve representado com um stand sob o lema *"Oeiras – Capital da Qualidade de Vida"*, com destaque para as áreas da saúde e da mobilidade como pilares do desenvolvimento sustentável. O programa incluiu debates com especialistas, workshops, rastreios de saúde, experiências interativas e partilhas entre empresas, instituições e cidadãos.

Visita do Presidente, Isaltino Morais, com a Vereadora Teresa Bacelar, ao stand Oeiras – Capital da Qualidade de Vida

Participação do OCV no *Open Day* organizado pela SAP Portugal

No mês de maio, a SAP Portugal organizou o *GRF Employee Experience Day* 2024, um evento dedicado à apresentação interna de serviços e ferramentas úteis aos colaboradores, com uma forte ênfase nas áreas da Sustentabilidade, Diversidade e Bem-estar.

Esta iniciativa enquadrou-se num período em que a empresa procurou incentivar o regresso ao escritório, partilhando algumas soluções positivas, nas quais têm trabalhado ou colaborado por via de parceria. Neste sentido, a SAP Portugal convidou o Oeiras Community Valley para apresentar a sua Rede e diversidade de oferta, nomeadamente

ao nível do voluntariado, área à qual a empresa tem bastante apreço, tendo inclusive participado já em algumas ações do Programa.

A par do OCV, a CMO esteve ainda representada pela equipa responsável pelo projeto de recolha seletiva de bio resíduos, integrada nos serviços de Gestão Ambiental, que puderam, não só, esclarecer diversas dúvidas sobre o tema, como também, "trazer" novos munícipes para esta escolha sustentável e amiga do ambiente.

Receção aos jovens formandos do projeto "Programar do Zero", desenvolvido pela PHC-Software

No dia 8 de julho, a Fundação PHC realizou mais uma edição do programa "Programar do Zero", uma iniciativa destinada a capacitar as novas gerações para os desafios tecnológicos do futuro, abordando temas como a automação, robótica, inteligência artificial, sustentabilidade e literacia financeira. O OCV marcou presença na sessão de abertura, representado pela Dra. Isabel Martins, que reforçou a importância de desenvolver a inovação tecnológica em prol do bem e desenvolvimento da comunidade, sempre com uma postura ética e humanizada.

Inicialmente lançado com o nome de "Júnior Code", desde 2017 este programa já formou mais de 100 jovens, abordando temas de elevada importância social, como o combate à pobreza, a sustentabilidade e a inclusão social, proporcionando uma formação abrangente e completa. O programa conta com o apoio de mentores voluntários da PHC Software, que trazem a sua experiência e sabedoria para ajudar os jovens a pensar de forma crítica e inovadora, e a desenvolver projetos impactantes para a sociedade.

Intervenção da equipa do OCV na receção aos jovens integrados no programa "Programar do Zero"

CUF: Formação gratuita sobre suporte básico de vida, destinada a entidades do terceiro setor

No âmbito da sua estratégia de sustentabilidade, a CUF, por meio do Programa CUF Inspira, desenvolveu uma série de ações de formação gratuitas, com um foco particular na saúde das comunidades, alinhando-se ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável – Saúde de Qualidade. O objetivo principal dessa iniciativa é dotar a população de conhecimentos e competências essenciais em primeiros socorros, capacitando-a para agir de maneira eficaz em situações de emergência, quando o acesso imediato aos meios de socorro não é possível. A formação, que contou com a colaboração de 18 entidades do Município de Oeiras, envolveu 24 formandos que tiveram a oportunidade de aprender técnicas fundamentais de segurança e prevenção, além de adquirir noções práticas de emergência médica. Durante os módulos, foram abordadas várias situações de urgência, como obstrução das vias aéreas, trauma, hemorragias, queimaduras e lesões na coluna e cabeça, capacitando os participantes a responder de forma adequada e eficiente perante diferentes tipos de emergência.

Registo da Sessão formativa

Ciclo de workshops *Quartas-feiras Sustentáveis*

A Sustanya promoveu o ciclo de workshops *Quartas-feiras Sustentáveis*, um programa gratuito de capacitação em Sustentabilidade e ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance)*, que decorreu entre 30 de outubro e 20 de novembro. Esta iniciativa teve como objetivo apoiar organizações e profissionais na integração de critérios de sustentabilidade nas suas estratégias e

Cartaz do ciclo formativo Quartas-feiras Sustentáveis, parceria entre a Sustanya e o OCV

operações, incentivando um desenvolvimento mais ético, responsável e com impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Ao longo de quatro sessões interativas, foram abordados temas centrais como a aplicação prática do conceito ESG, a identificação de critérios sustentáveis nas atividades empresariais, a gestão eficiente de dados ESG e a elaboração de relatórios estruturados. Os workshops contaram com a participação de especialistas como Paula González, Rita Sampainho, Adriana Rocha e Yone Macedo Gomes.

Com esta ação, a Sustanya e a rede OCV reforçaram o seu compromisso com a promoção do conhecimento e da capacitação para a sustentabilidade no concelho de Oeiras.

| Dados, números e resultados POS

Entidades Parceiras

A **diferença em relação ao número de adesões anteriores deve-se ao processo de reposicionamento, durante o qual se considerou essencial atualizar a lista de membros e respetivos contactos**. Para esse efeito, todos os membros foram contactados com o objetivo de reafirmar o seu compromisso com a Rede, tendo alguns dos antigos aderentes deixado de integrar a mesma por falta de resposta. Foram igualmente incluídas apenas empresas na composição atual. Neste sentido, permaneceram das adesões realizadas no âmbito do POS 91 parceiros.

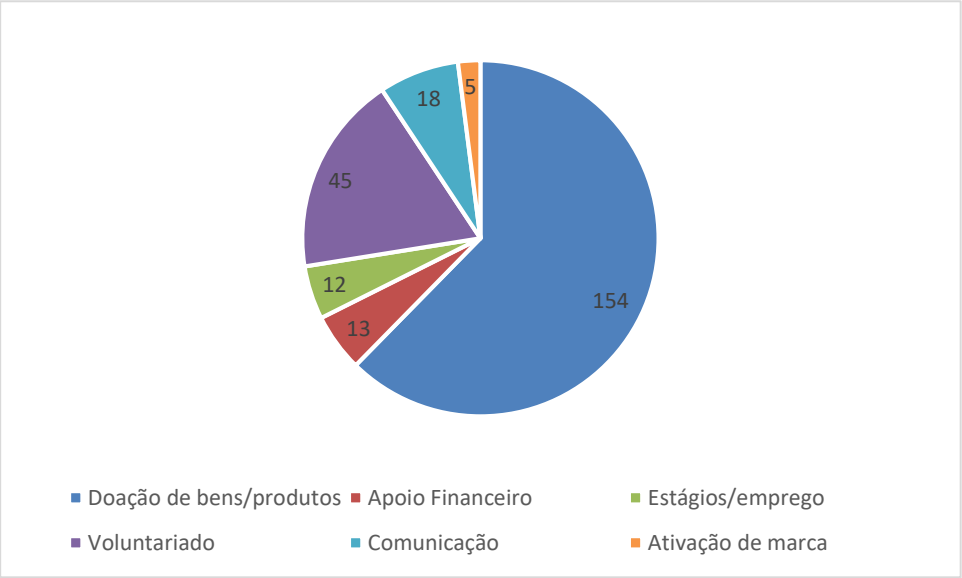
Durante o ano de 2024, **passaram a integrar a rede 11 novos membros, perfazendo um total de 102 parceiros contabilizados até ao final do ano relatado**. De seguida, encontra-se o grupo de novas adesões, a saber:

- **Belong;**
- **Elite Homes Real Estate;**
- **Farmácia A5;**
- **Farmácia Sacoor;**
- **Inédito;**
- **Novobanco, S.A.;**
- **Ocean Medical;**
- **Physioclem – Fisioterapias;**
- **PIN – Partners in Neurosience;**
- **Remax – Resposta Exemplar;**
- **The loop.**

Análise e avaliação de resultados

No que diz respeito aos apoios concedidos, foi possível contabilizar a mediação de 267 apoios (**Anexos I e II**), distribuindo-se os mesmos pelas seguintes áreas temáticas:

Tipologia de apoios mediados:



No que diz respeito ao número de apoios, foram mediados, no âmbito do OCV, 211 apoios ao longo do ano de 2024, para além dos 56 apoios articulados para a Campanha de Natal, perfazendo um total de 267 apoios. Neste contexto, a doação de bens/produtos contínua a ser a forma mais comum de apoio, seguindo-se pelas ações de voluntariado, uma área que adquiriu um grande destaque no ano de 2024, bens como os contributos via comunicação/divulgação de ações e o apoio financeiro/donativo.

O investimento em 2024 mostra uma **tendência de diversificação** em relação a 2023. A **Doação de bens e produtos** continua a ser tipologia com maior representatividade, mas o **voluntariado** surge como uma prioridade crescente, com um aumento substancial no número de ações voltadas para o envolvimento direto dos colaboradores. As **doações monetárias** e a **ativação de marca** surgem como alternativas importantes.

Quanto à distribuição das áreas de intervenção, observa-se uma predominância clara da **Coesão Social**, que representa **49%** das ações desenvolvidas. Seguem-se as áreas do **Ambiente e Apoio Animal** (**15,79%**), **Cooperação** (**12,96%**), **Educação** (**12,15%**) e **Saúde** (**8,5%**). As áreas do **Desporto** e da **Cultura** registam ambas **0,81%** de incidência.

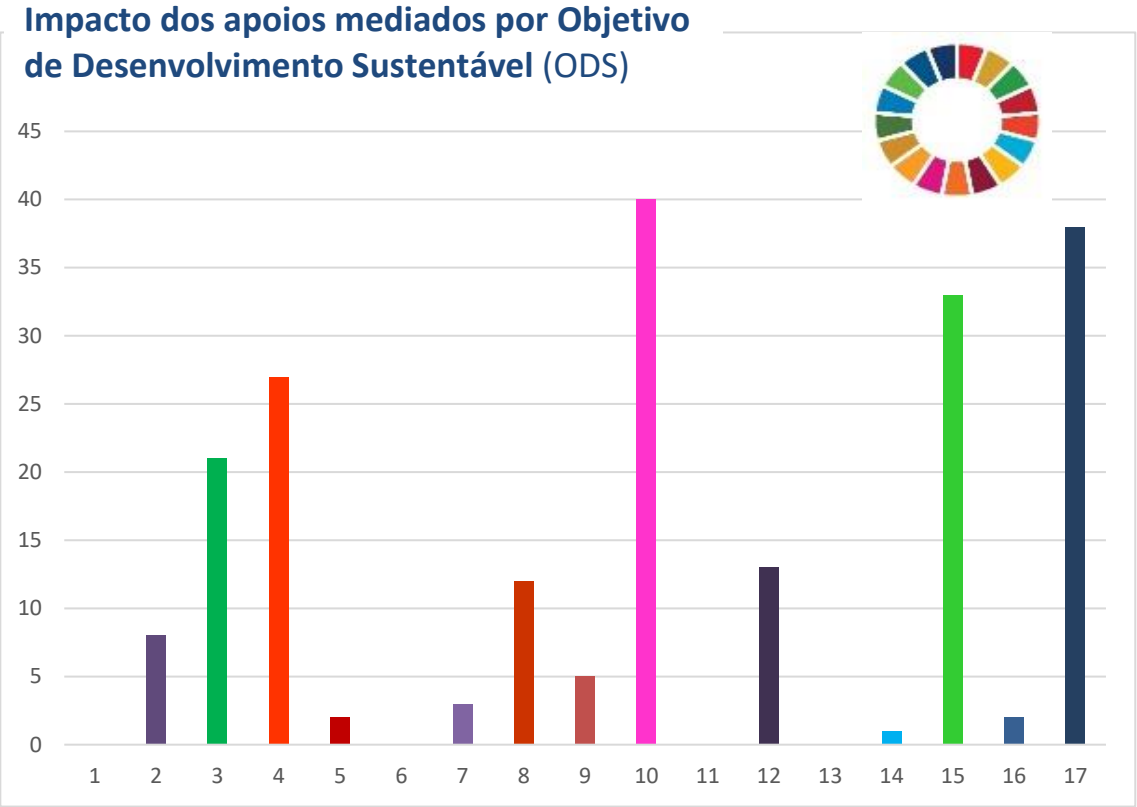
Esta análise mostra que os parceiros estão a **optar por uma maior diversidade nas suas escolhas**, resultando em um **aumento do envolvimento colaborativo**, o que pode indicar uma adaptação às novas necessidades e preferências dos envolvidos.

Estatísticas comparativas	2023	2024	Variação
Entidades aderentes	167	102*	- 65 (-39%)
Novas adesões	13	11	- 2 (15%)
Nº de entidades apoiantes	69	75	+ 6 (8,70%)
Nº de entidades apoiadas	88	82	- 6 (+6,82%)
Nº de apoios concedidos	263	267	+ 4 (+ 1,9%)
Donativos Financeiros e em género	57.120,18 €	32 930,92 €**	- 24.189,26 € (- 42,3%)

No ano em análise, e no ***seguimento do processo de reposicionamento estratégico da rede, o OCV registou uma redução significativa no número de entidades aderentes**, resultando esta diminuição de um esforço deliberado de clarificação e alinhamento com os princípios orientadores da rede. Após contacto direto com todos os parceiros do POS, **foram excluídas da base de dados as empresas com as quais já não se verificava qualquer articulação e/ou apoio nos três anos antecedentes, bem como organizações parceiras que não configuravam empresas com fins lucrativos.** Este processo permitiu consolidar uma rede mais coerente e ativa, ajustada à missão do OCV. Apesar de ligeiramente inferior, **o número de novas adesões manteve-se próximo ao reportado em 2023**, o que reforça a ideia de que o OCV continua a ser uma plataforma atrativa e relevante para novos parceiros.

Verificou-se igualmente um **crescimento no número de apoios concedidos e de empresas envolvidas nos processos de mediação**, refletindo uma maior capacidade de comunicação e mobilização dos parceiros por parte da equipa OCV. Esta evolução é particularmente relevante, pois demonstra um amadurecimento das práticas de responsabilidade social empresarial dentro da Rede, onde as **ações solidárias ganham consistência e continuidade**.

** Um dos aspetos que continua a representar **um desafio é o apuramento do valor financeiro dos donativos e das doações em género**. Ainda que os montantes registados se mantenham relevantes, sabe-se que estes representam apenas uma fração do real contributo mobilizado, uma vez que nem todos os apoios são facilmente quantificáveis ou formalmente reportados pelas entidades participantes. Importa ainda neste contexto **destacar uma tendência positiva observada: o crescente interesse por parte das empresas em diversificar os formatos de apoio.** O donativo financeiro, embora continue a ter um papel relevante, tem vindo a ser complementado — e em alguns casos substituído — por outras formas de contributo, como serviços *pro bono*, disponibilização de bens e produtos, horas de voluntariado corporativo ou disponibilização de infraestruturas/apoio logístico. **Esta evolução traduz uma abordagem mais estratégica e integrada das políticas de responsabilidade social das empresas da Rede OCV, que passa a considerar o impacto social como parte do seu modelo de atuação sustentável, indo além da simples filantropia.**



Legenda:

Objetivo 1 – Erradicar a Pobreza / Objetivo 2 – Erradicar a Fome / Objetivo 3 – Saúde de qualidade / Objetivo 4 – Educação de qualidade/ Objetivo 5 – Igualdade de género / Objetivo 6 – Água potável e saneamento / Objetivo 7 – Energias renováveis e acessíveis / Objetivo 8 – Trabalho digno e crescimento económico / Objetivo 9 – Indústria, inovação e infraestruturas / Objetivo 10 – Reduzir as desigualdades / Objetivo 11 – Cidades e comunidades sustentáveis / Objetivo 12 – Produção e consumo sustentáveis / Objetivo 13 – Ação Climática / Objetivo 14 – Proteger a vida Marinha / Objetivo 15 – Proteger a vida terrestre / Objetivo 16 – Paz, justiça e instituições eficazes / Objetivo 17 – Parcerias para a implementação dos Objetivos

Relativamente aos **ODS impactados e promovidos** através das diversas intervenções dos membros da rede, em 2024, o impacto no **ODS 10 - Reduzir as Desigualdades** sofreu uma redução significativa em termos percentuais, passando de **29,52%** para **14,93%**. Este declínio pode ser explicado por uma mudança no foco das ações da Rede, que agora pode estar a dar mais ênfase a outros **ODS** ou a novas abordagens de intervenção. Contudo, o **ODS 10** continua a ser um dos principais objetivos impactados.

A percentagem de impacto no **ODS 4 - Educação de Qualidade** também diminuiu, passando de **19,05%** em 2023 para **10,07%** em 2024. Uma tendência semelhante é observada no **ODS 3 - Saúde de Qualidade**, que registou uma redução no impacto percentual, descendo de **16,67%** para **7,84%**. Esta diminuição pode refletir uma

mudança nas prioridades da Rede, que pode ter direcionado esforços para outras áreas ou ajustado as suas estratégias face a novas necessidades ou desafios.

Por outro lado, o **ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos** registou um aumento considerável em 2024, com um impacto crescente de **9,05%** para **14,18%**. Este aumento sugere uma maior ênfase na criação e no fortalecimento de **parcerias estratégicas**, o que é um passo positivo para garantir a **sustentabilidade** e a **eficácia** das ações da Rede, permitindo que os seus objetivos sejam mais bem implementados e que se atinja um impacto mais amplo.

Além disso, observa-se um aumento significativo no impacto das questões ambientais, com destaque para os **ODS** diretamente associados à **sustentabilidade ambiental**. Este aumento evidencia uma crescente relevância dada às questões ambientais na atuação da Rede, refletindo uma tendência de maior envolvimento em ações que promovem a sustentabilidade ecológica.

Quadro de Materialidade do OCV: Prioridades e Impacto em 2024

O quadro de materialidade do OCV apresenta uma análise integrada das principais **áreas de intervenção** e **tipologias de apoio** desenvolvidas no âmbito do Programa, com base em dois critérios essenciais: a **importância percebida pelos *stakeholders*** (comunidade local, empresas/parceiros da rede, serviços municipais e organizações da sociedade civil) e a **relevância estratégica para o sucesso do Programa**, nomeadamente a sua capacidade de resposta e criação de impacto. A matriz encontra-se estruturada em quatro quadrantes, permitindo uma leitura clara das **prioridades de atuação durante o ano de 2024**.

Quadrante Superior Direito – Alta Importância e Alta Relevância

Este quadrante destaca as **áreas e tipologias mais estratégicas**, sendo consideradas prioritárias tanto para os *stakeholders* como para os objetivos do OCV. Inclui: (1) **Áreas**: Coesão Social, Ambiente e Apoio Animal, Cooperação e Educação; (2) **Tipologias de apoio**: Voluntariado (com maior destaque), Doação de Bens e Comunicação/Divulgação de Iniciativas.

Estas dimensões representam o **núcleo central da intervenção da Rede**, reunindo consenso quanto ao seu elevado valor social e potencial de impacto.

Quadrante Superior Esquerdo – Alta Relevância Interna

O quadrante superior esquerdo inclui temas de importância interna, como o **Apoio Financeiro e a Saúde**. Estes elementos devem manter-se no centro das decisões operacionais, por se **revelarem estruturantes para a consolidação do Programa.**

Quadrante Inferior Direito – Alta Importância para os *Stakeholders*

Este quadrante inclui temas reconhecidos externamente como relevantes, mas que têm, por enquanto, **menor expressão estratégica interna**.
Pode incluir **ações com grande potencial de envolvimento, a reforçar no futuro** através de maior integração nas estratégias da Rede.

| Balanço 2024, linhas orientadoras e plano de ação para 2025

O ano de 2024 marcou uma etapa decisiva de consolidação e evolução estratégica para o OCV, traduzida num conjunto significativo de ações e ajustamentos orientados pelos desafios contemporâneos. O balanço anual revela um **processo de maturação organizacional**, com uma gestão mais focada, estratégica e alinhada com os ODS.

Neste **ano emblemático, em que o Programa celebrou duas décadas de atividade,** foi iniciado um reposicionamento estruturante, sustentado pelo diagnóstico de reputação conduzido em 2022. Este processo culminou numa nova identidade e formato, que refletem uma ambição renovada: tornar o OCV mais relevante, participativo e sintonizado com as exigências do presente.

Apesar da reestruturação interna, registou-se um crescimento no número de apoios e empresas participantes, refletindo uma **melhoria na comunicação e capacidade de mobilização das empresas membros da Rede**. Destaca-se, neste âmbito, a aposta numa comunicação mais assertiva e dinâmica, impulsionada pela presença no *LinkedIn* e pela melhoria do processo de *onboarding*, um dos investimentos-chave no reposicionamento do programa. Promovendo uma governança mais democrática, colaborativa e eficaz, foi ainda reformulada a proposta de entidades integrantes do Conselho Consultivo (antigos parceiros estratégicos), que passarão a ter um papel de maior relevo no planeamento e diagnósticos sobre as áreas de atuação e reconhecimento das tendências ligada à Responsabilidade social Corporativa e Sustentabilidade.

Comparativamente a 2023, verifica-se uma **diversificação clara dos apoios e uma maior mobilização da rede de parceiros**. A **Coesão Social** manteve-se como a área central de intervenção, mas o **voluntariado emergiu como uma prioridade crescente**, destacando-se o aumento do número de ações e do envolvimento direto de colaboradores das empresas. A **doação de bens** continuou a ser uma prática comum, complementada por apoios em **comunicação, divulgação e donativos financeiros**.

Neste novo ciclo, o OCV procurou **aproximar empresas e entidades locais através da partilha de know-how**, incentivando práticas de **empoderamento mútuo e inovação**

social. Esta visão ficou claramente expressa no lançamento do projeto **Empowerment Community**, que, embora ainda em fase de consolidação, visa capacitar as entidades do território, democratizar o acesso a recursos e promover intervenções mais sustentáveis, com impacto direto nas comunidades.

No seu conjunto, as ações de 2024 refletem uma Rede mais coesa, ativa e preparada para responder aos desafios sociais de forma estratégica, colaborativa e transformadora.

Em 2025, o **OCV renova o seu compromisso com a inovação, a proximidade e a sustentabilidade**, definindo uma **linha de atuação estratégica focada na modernização da comunicação, na valorização da rede colaborativa e no desenvolvimento de metodologias de impacto.** A aposta na transformação digital será intensificada com o lançamento da nova plataforma OCV, que integrará uma área exclusiva para parceiros e um sistema próprio de **medição de impacto, desenvolvido em colaboração com a Social Data Lab**. Este modelo permitirá avaliar, de forma rigorosa, os efeitos das iniciativas promovidas pela rede no território, sendo também colocado ao dispor dos parceiros como uma ferramenta útil de gestão e valorização das suas contribuições. Complementarmente, **será criada uma plataforma dedicada ao voluntariado ambienta**l, facilitando a adesão das empresas a ações com forte valor ecológico e social.

A **aproximação à comunidade e aos *stakeholders* continuará a ser uma prioridade**, sustentada por uma **comunicação personalizada, multicanal e atual**. A gestão partilhada dos projetos, numa lógica multissetorial, será impulsionadora de um compromisso concertado, inovador e com impacto mensurável. Esta abordagem será **reforçada pelo trabalho dos Conselhos Estratégico e Consultivo e pelos Grupos Temáticos de Trabalho**, que assumem um papel fundamental no desenvolvimento de políticas e na partilha de boas práticas, sempre alinhadas com os ODS.

Para reconhecer e valorizar o empenho dos membros da rede**, será implementado um sistema de certificação e premiação**, visando reforçar o sentimento de pertença e incentivar o compromisso contínuo com o Programa.

O projeto ***Empowerment Community*** **continuará a ser uma das apostas estratégicas, promovendo a capacitação e a profissionalização de entidades locais nas áreas social, cultural e desportiva**. Com o apoio do PMI Portugal, serão promovidas sessões de formação e mentoria adaptadas às realidades das organizações abrangidas.

Esta estratégia integrada reflete uma visão ambiciosa, mas profundamente enraizada nos princípios fundadores do OCV: gerar impacto positivo, promover a coesão social e construir, em conjunto, **soluções sustentáveis e transformadoras para o território**

|Plano Anual de Atividades 2025

Eixo Estratégico	Objetivos	Projetos		Cronograma	ODS principal
Responsabilidade social e Desenvolvimento local sustentável	Promover a cooperação local e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Sessão de acolhimento dos estudantes da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (parceria ISCSP-UL)		Janeiro	
		Sessão temática "A IA no contexto empresarial para o suporte de redes colaborativas (parceria WyGroup)		fevereiro	
		Ação de formação sobre gestão de projetos promovida em parceria com o PMI Portugal – destinado às entidades locais que fazem parte do Empowerment Community			
			Apresentação do projeto da SIC Esperança para a adoção de energias renováveis via painéis elétricos a entidades locais		
			Sessão de Abertura do Ano (20 de março – inst. da Ocean Medical)	Março	
		Campanhas anuais	Campanha de recolha de bens alimentares	Março - Abril	
			Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Junho – Setembro	
			Campanha de Natal	Novembro – Dezembro	
		Sessão Informativa – B-corp (em parceria com a Stone Soup)		maio	
		Lançamento da Revista OCV		maio	
		Voluntariado Ambiental – Ação Conjunta de Limpeza de praias		maio	

	Estimular a transferência de Conhecimento e partilhar de boas-práticas	Conferência Ecossistema de Impacto – *A Transformação Digital* (em parceria com Ethical)	Outubro	
		Ação de voluntariado ambiental	3º trimestre do ano	
		Lançamento de Plataforma de inscrição para ações de voluntariado Ambiental exclusivo para Empresas	Anual	
		Acompanhamento/Intervenção com a Social Data Lab, para a construção de modelo de medição de Impacto OCV	Anual	
		Implementação do plano de certificação e premiação para empresas	Anual	
		Implementação do projeto Empowerment Community	Anual	
		Suporte aos Membros da Rede POS	Anual	
		Apoio aos projetos identificados pelos Serviços Interlocutores da CMO	Anual	

Anexos

Legenda:

Ambiente e apoio animal | Desporto | Coesão Social | Educação | Cultura

Juventude | Saúde | Cooperação | Ciência

Anexo I: Quadro de Apoios concedidos 2024

Empresa	Descrição do Apoio	Tipologia do Apoio	Área	Pessoas envolvidas	Valor	Entidade (s) beneficiada (s)	ODS principal
CBRE - Lagoas Park	Cedência do Auditório do Hotel Lagoas para a sessão comemorativa 20 anos POS	Apoio Financeiro	Cooperação		400,00	POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
Tagus Park	Cedência de 15 bilhetes para a peça Man´s Talk e cocktail	Doação de bens/produtos	Cultura	15	240,00	BMW e Fun Languages	17
Soroptimist Estoril Cascais	Integração da equipa para a Igualdade na Vida Local de Oeiras	Voluntariado	Coesão Social			CMO	5
Amplifon/MiniSom	Introdução do projeto de Terapia pela arte nas três instituições já abrangidas e alargamento do programa "Ciao" a mais centros	Voluntariado	Coesão Social			Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo, Centro Social Paroquial de Nova Oeiras, Centro Social e Paroquial de São Romão de Carnaxide	10
Canon	Projeto Capacitar a próxima Geração	Ativação de marca	Coesão Social			Escola Secundária Quinta do Marquês e EB. São Bruno	4
Miniclip	Patrocínio para a construção de ninhos de madeira	Apoio Financeiro	Ambiente e apoio animal		700	DGA	15
Leroy Merlin	Doação de Produtos de Jardinagem	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CerciOeiras	10

Auchan	Hortas pedagógicas (demonstração de interesse)	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			CerciOeiras	2
Farmácia Holon	Doação de pastas de dentes, escovas e colutórios	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Projeto Amwele S. Tomé	10
Wellow Group	Compra de troféus para entrega de prémios aos colaboradores	Ativação de marca	Coesão Social			Reshape	12
Associação Romã Azul	Doação de mobiliário (poltronas, talheres e cadeiras de estudo)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Casa do Parque	10
Associação Romã Azul	Realização de obras de melhoramento das instalações	Voluntariado	Coesão Social			Casa do Parque	7
ANIPLA	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	2		DGA	15
ARIA	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	6		DGA	15
Auchan	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	3		DGA	15
CISCO	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	3		DGA	15
DELL	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	10		DGA	15
Federação Portuguesa de Futebol	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	25		DGA	15
Fun Languages	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	10		DGA	15

Panegara	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	1		DGA	15
SAP Portugal	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	60		DGA	15
Seda Ibérica	Desafio Verde - Ação de Reflorestação em Porto Salvo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	8		DGA	15
Federação Portuguesa de Futebol	Animação da Ação de reflorestação com a presença das mascotes Bia e João	Apoio Logístico	Ambiente e apoio animal			DGA e POS	17
SAP Portugal	Donativo para a compra de plantas para ações de reflorestação/plantação futuras	Apoio Financeiro	Ambiente e apoio animal		1000	DGA	15
PHC-Software	Doação de roupas, calçado e produtos de casa	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Moinho em Movimento	10
Leory Merlin	Doação de mobiliário de cozinha completo e de 2 exaustores (apoio intermediado pelo Centro de bens Doados)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Abraçar São Tomé	10
Leroy Merlin	Doação de quatro portas interiores	Doação de bens/produtos	Coesão Social		1116	Centro de Recursos de Bens Doados	7
CERCIOeiras	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
Associação Moinho em Movimento	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
Santa Casa da Misericórdia de Oeiras	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17

BIPP	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
C.S.P Nossa Senhora de Porto Salvo	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
CISCO	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
PHC-Software	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
Bayer	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
DELL	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
CUF	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
Auchan	Participação no vídeo Comemorativo 20 anos POS	Comunicação	Cooperação			POS (Comemoração dos 20 anos POS)	17
Auchan	Doação de bens de primeira necessidade	Doação de bens/produtos	Coesão Social			DCS	10
Nestlé	Doação de bens de primeira necessidade - Produtos alimentares para bebé	Doação de bens/produtos	Coesão Social		121,65	DCS	10
McDonald´s	Doação/apoio a 6 entidades locais	Apoio Financeiro	Coesão Social			CerciOeiras, APAV Oeiras, Novo Futuro, CAPIIT, Resgate e ARIA	10
World Academy	Realização de spot publicitários	Comunicação	Coesão Social			Associação Moinho em Movimento	17
Fun Languages	Contratação de jovem integrado no projeto de empregabilidade da EMDIIP	Estágios/emprego	Coesão Social			EMDIIP	8
Auchan	Doação de produtos alimentares para o Projeto Jovens em Movimento	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal		205,61	DGA - Jovens em Movimento	10

DELL	Cedência de spot de internet para cobrir a Comemoração dos 20 anos POS	Doação de bens/produtos	Cooperação		100	POS (Comemoração 20 anos)	17
Canon	Cedência de fotógrafo para cobrir a Comemoração dos 20 anos POS	Apoio Logístico	Cooperação			POS (Comemoração 20 anos)	17
Auchan	Doação de 800 ovos da Páscoa no âmbito do evento Primavera no Palácio	Doação de bens/produtos	Cultura			DTGE - Divisão de Turismo e Gestão de Eventos	17
Sumol + Compal	Doação de 120 produtos/bebidas Compal Bom dia no âmbito do Dia Mundial da Atividade Física	Doação de bens/produtos	Saúde			UGPS - Unidade de Gestão e Promoção de Saúde	3
Farmácia Holon	Doação de 300 cremes hidratantes no âmbito do Dia Mundial da Atividade Física	Doação de bens/produtos	Saúde	300		UGPS - Unidade de Gestão e Promoção de Saúde	3
Amplifon/MiniSom	Doação de 300 canetas e flyers promocionais no âmbito da Corrida/Caminhada Solidária Famílias com Alma	Doação de bens/produtos	Cooperação	300		Centro Sagrada Família	17
GRACE	Divulgação do OCV no catálogo +GIRO	Comunicação	Cooperação			OCV	17
Panegara	Doação de 288 gelatinas	Doação de bens/produtos	Saúde	288		Centro Sagrada Família	3
Helpfull	Realização do Mercadito Solidário	Apoio Logístico	Cooperação			Coração Amarelo, SEMEAR, OIKOS, a ARIA e a Associação Mundos de Papel	17
Fun Languages	Divulgação do Mercadito Solidário	Comunicação	Cooperação			Helpfull - Mercadito Solidário	17
Colt	Ação de Voluntariado (limpeza da praia de Algés/cruz quebrada)	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	18		DGA	14
GTSPT – GROUND TRANSPORTATION SYSTEMS PORTUGAL, S. A	Divulgação da lista de entidades de Oeiras para a consignação do IRS 2024	Comunicação	Cooperação			Entidades Locais integradas	17

Miniclip	Oferta de 50 lanches para o Laço azul Humano, no âmbito do mês da Prevenção dos Maus Tratos na Infância	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CPCJ Oeiras	16
Coca-Cola	Oferta de 336 garrafas de Aquarius para a Corrida/Caminhada Famílias com Alma	Doação de bens/produtos	Saúde			Centro Sagrada Família	17
Universidade Atlântica	Organização de um ciclo de sessões para cuidadores informais, em parceria com a Apoio	Voluntariado	Saúde	60		Munícipes cuidadores informais	17
Seda Ibérica	Doação de copos e caixas de embalamento para o Mercadito Solidário	Doação de bens/produtos	Cooperação			Helpull - Mercadito Solidário	17
McDonald´s	Demonstração de interesse em participar na Ação de Nutrição - Contrapeso		Saúde			Colaboradores (ação interna)	3
Associação Romã Azul	Doação de mobiliário (6 cadeiras de estudo e 3 sofás), um conjunto de talheres e roupas de cama	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Casa do Parque	10
CropLife	Participação no Laço Azul Humano, no âmbito do mês da Prevenção dos Maus Tratos na Infância	Apoio Logístico	Coesão Social	a confirmar		CPCJ Oeiras	16
Fun Languages	Adesão à Campanha de Recolha de Bens Essenciais	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Família Solidária de Oeiras	10
Auchan	Oferta de snacks compostos por barras, fruta e água para o evento Moda Sustentável	Doação de bens/produtos	Cooperação			OCV - Evento Moda Sustentável	17
Panegara	Oferta de snacks compostos por gelatina, tortilhas de milhos e batata doce para o evento Moda Sustentável	Doação de bens/produtos	Cooperação			OCV - Evento Moda Sustentável	17

Wellow Group	Ação de Voluntariado no Bairro municipal dos Navegadores para a requalificação de espaço (pintura de salas)	Voluntariado	Coesão Social			Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo	9
PIN	Doação de material de escritório (3 secretárias, 6 cadeiras e monitores de computador)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro de Bens Doados	12
TOTTO	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar (doação de 55 mochilas pequenas, 156 bonés, 200 estojos e 87 mochilas grandes/escolares)	Doação de bens/produtos	Educação	110	3056,91	Instituições de apoio à infância (Lage em Movimento, Ludoteca, Moinho em Movimento) e Campanha de Material escolar	10
Elite Homes Real Estate	Adesão à Campanha de Recolha de Bens Essenciais (Bens alimentares e alguns produtos de higiene e limpeza da casa)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Projecto Família Global de Oeiras	2
Elite Homes Real Estate	Participação na Caminhada Solidária da Farmácia Holon	Comunicação	Saúde			Farmácia Holon	3
Elite Homes Real Estate	Doação de produtos alimentares no âmbito da Caminhada Solidária da Farmácia Holon	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Social e Paroquial de Oeiras	2
Farmácia Holon Figueirinha	Realização de Caminhada Solidária	Apoio Logístico	Coesão Social			Centro Social e Paroquial de Oeiras	2
Helm Portugal	Doação de Roupa variada	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Projeto Família Global	10
Farmácia Sacoor	Doação de pastas e dossiers	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo	4
Sumol + Compal	Doação de bebidas no âmbito do Oeiras Basketball International Tournament	Doação de bens/produtos	Desporto			Paço de Arcos Clube	3
Coca-Cola	Doação de bebidas no âmbito do Oeiras Basketball International	Doação de bens/produtos	Desporto			Paço de Arcos Clube	3

	Tournament (2160 garrafas de Aquarius e 280 garrafas de Coca-cola						
The loop	Articulação para ação de cooperação interempresas	Ativação de marca	Cooperação			United to Remake	17
Federação Portuguesa de Futebol	Articulação de Parceria (cedência de materiais de comunicação para produção de materiais para atletas	Ativação de marca	Cooperação			United to Remake	12
Hasse	Demonstração de interesse para colaborar no projeto de postos de enfermagem	Doação de bens/produtos	Saúde			UGPS - unidade de gestão e promoção da saúde	3
Securitas	Demonstração de interesse para colaborações futuras	Ativação de marca	Cooperação			Design Lab e United to Remake	17
Auchan	Participação com ofertas de emprego na Feira organização pelo Centro Social e Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo	Estágios/emprego	Coesão Social			Pessoas em situação de desemprego/RSI	8
Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo	Articulação de visita à feira de Emprego	Estágios/emprego	Coesão Social			Utentes da Reshape e ARIA	8
Wellow Group	Participação com ofertas de emprego na Feira organização pelo Centro Social e Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo	Estágios/emprego	Coesão Social			Pessoas em situação de desemprego/RSI	8
CUF	Participação com ofertas de emprego na Feira organização pelo Centro Social e Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo	Estágios/emprego	Coesão Social			Pessoas em situação de desemprego/RSI	8
Teixeira Duarte	Participação com ofertas de emprego na Feira organização pelo Centro Social e Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo	Estágios/emprego	Coesão Social			Pessoas em situação de desemprego/RSI	8

Reshape	Visita à feira de emprego organizada pelo Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo	Estágios/emprego	Coesão Social			Pessoas em situação de desemprego/RSI	8
Wellow Group	Ação de voluntariado (com 42 voluntários) através da organização de lanche a sessão de bingo e convívio	Voluntariado	Coesão Social	25		Coração Amarelo	10
Teixeira Duarte	Doação de 21.000 máscaras cirúrgicas	Doação de bens/produtos	Saúde			Unidade Local de Lisboa Ocidental	3
Ayvens	Adesão à Campanha de Material escolar e Didático (300 cadernos de argolas, 3000 capas, canecas, garrafas de água, chávenas -40 un. E 200 caixotes de lixo)	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Astrazeneca	Donativo no âmbito da Caminha Noturna da CerciOeiras	Apoio Financeiro	Coesão Social		500	CERCIOeiras	10
Instituto Superior Técnico	Dia da Responsabilidade Social	Comunicação	Cooperação			Rede POS	17
BMW	Adesão à Campanha de Mobiliário e pequenos eletrodomésticos 2024: doação de material de escritório (96 cadeiras, 62 mesas, 90 blocos de gavetas, 22 armários médios, 22 armários pequenos e 1 frigorífico)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			DE (Departamento de Educação), DGSH (Divisão de Gestão Social da Habitação), Agentes culturais (Grupo Terras da Nóbrega, Cantigas D´Alba, Âncoras - grupo de Clássicos, Grupo Cultural de Vila Fria, Biblioteca Operária Oeirense, Ass. De Moradores da Pedreira Italiana, Ass. Cultural Prado, Ass. Hum. Bombeiros de Barcarena, Universidade Sénior de Oeiras, SERUL, TIO, Academia Recreativa de Linda-a-Velha, Grupo de Música Contemporânea de Lisboa, SIMECQ) Instituições sociais (Conf. Masculinas de Nossa Senhora das Graças, C.S.P. de São	12

						Julião da Barra, Ajuda de Mãe, C.S.P. de Barcarena, C.S.P. de Nossa Senhora das Dores) Moinho em Movimento, BIIP, António Ramalho	
CUF	Adesão à Campanha de Mobiliário e pequenos eletrodomésticos 2024: doação de 30 cacifos	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Atlético Clube de Porto Salvo, DE (Departamento de Educação), Clube de Carnaxide Cultura e Desporto, Obra Social Madre Maria Clara, C.S.P. de Nova Oeiras, TIO, C.S.P. de São Julião da Barra e Ajuda de Mãe	12
DELL	Apoio ao Centro Sagrada Família, no âmbito do Arraial Solidário	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Sagrada Família	10
Coca-Cola	Doação de bebidas para o Arraial Solidário (8 caixas com diversas bebidas)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Nuno Belmar da Costa	10
Coca-Cola	Doação de bebidas para a Comemoração do 33º aniversário da ARIA	Doação de bens/produtos	Coesão Social			ARIA	10
Farmácia Holon Figueirinha	Doação de 15 unidades de protetor solar para o projeto Praia Acessível	Doação de bens/produtos	Coesão Social		72,15	CMO - Projeto Praia Acessível	3
Ayvens	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar (porta documentos metálicos, dossiers e espirais para encadernação)	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Universidade Atlântica	Realização de aula Aberta sobre Excelência nas organizações	Voluntariado	Educação			Rede OCV	4
Instituto de Informática	Apoio ao Centro Sagrada Família, no âmbito do Arraial Solidário - câmaras de monitor	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Sagrada Família	10

AJUDE	Articulação de voluntários para apoio ao projeto Programar do Zero	Voluntariado	Educação	30		PHC-Software	4
Ayvens	Adesão à Campanha de Recolha de Bens Essenciais - apoio à AAMA	Doação de bens/produtos	Coesão Social			AAMA - associação dos Amigos da Mulher Angolana	2
Sumol + Compal	Colaboração com a Teach How to Fish, encaminhada pelo OCV	Formação	Coesão Social			Teach How to Fish	17
Wellow Group	Ação de requalificação das instalações do projeto Mãos dadas para a vida	Voluntariado	Coesão Social	6		Santa Casa da Misericórdia de Oeiras - Projeto Mãos Dadas para a vida	9
SAP Portugal	Vaga para estágio na área dos Recursos Humanos	Estágios/emprego	Coesão Social	1		EMDIIP	8
PHC-Software	Doação de produtos diversos (roupa, produtos de higiene pessoal, mantas e edredons)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Social e Paroquial de Barcarena (Loja dos Sorrisos), Renascer (Loja Social), SCMO e IDEQ	10
PHC-Software	Adesão à Campanha de Mobiliário e pequenos eletrodomésticos 2024: doação de blocos com gavetas	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Social e Paroquial de São Romão de Carnaxide	12
WyGroup	Divulgação pelos colaboradores do Concerto Solidário	Comunicação	Coesão Social			Academia os Champs	10
Johnson's Wax de Portugal	Apresentação do Projeto "Pure Ocean" 2024 pelas escolas do Município (encontram-se, ao momento, com reunião agendada para abordar o assunto com os serviços responsáveis)	Voluntariado	Educação			Escolas do Município (no âmbito do projeto Oeiras Educa+)	4
IQVIA	Doação de material de escritório (mesas e separadores de secretária)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Abraçar São Tomé	12
Academia do Empresário	Adesão à Campanha de Mobiliário e pequenos eletrodomésticos 2024: doação de mobiliário de quarto, roupa de cama, mobiliário de	Doação de bens/produtos	Coesão Social			DGSH	12

	escritório, eletrodomésticos de cozinha e mobiliário de sala)						
Remax	Adesão à Campanha de Mobiliário e pequenos eletrodomésticos: mobiliário de cozinha (forno, frigorifico, máquinas de lavar loiça e roupa, mesas e cadeiras) e mobiliário de quarto com escritório para criança (estantes de prateleiras, camas, colchões, etc.)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Munícipe realojado (articulação entre DCS e DGSH)	12
GreenWorld	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar (500 esferográficas, 1000 lápis de carvão, 200 caixas com lápis de cor e 190 réguas)	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Helm Portugal	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Seda Ibérica	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
CBRE - Lagoas Park	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
CBRE - WTC Lisboa	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar (208 lápis de cor, 208 tesouras redondas, 208 caixas de lápis de cor; 208 colas batom, 208 canetas de feltro)	Doação de bens/produtos	Educação		498,89	Salas de apoio ao estudo e munícipes	
LGE	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Miniclip	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4

Astrazeneca	Iniciativa Cancro do Pulmão não tira férias - Campanha publicitária de sensibilização	Apoio Logístico	saúde			UGPS - Unidade de Gestão de Promoção da Saúde	3
Academia do Empresário	Realização da formação na área do empreendedorismo- Mentoring Programme B2B ed. 2024 (durante 6 meses)	Voluntariado	Cooperação			Fun Languages, APOIO e SmartFarmer - Oikos	17
Instituto de Informática	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar - doação de livros escolares do 7º ao 12º ano	Doação de bens/produtos	Educação			Associação Moinho em Movimento	4
Blue Ocean Medical	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar - 67 kits de mochilas com material escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Fun Languages	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação		1419,71	Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Elite Homes Real Estate	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Fundação AGEAS	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
CISCO	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar (doação de material)	Doação de bens/produtos	Educação		700	Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
GSK	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Worten	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Doação de bens/produtos	Educação			Salas de apoio ao estudo e munícipes	4
Soroptimist Estoril Cascais	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar	Apoio Financeiro	Educação		200	Lage em Movimento	4
Wellow Group	Donativo financeiro para aquisição de equipamento frigorífico de apoio às operações da associação	Apoio Financeiro				Re-Food Carnaxide	2

Wellow Group	Adesão à Campanha de Recolha de Material Escolar - Casa do Parque	Doação de bens/produtos	Educação			Casa do Parque	4
Leões de Porto Salvo	Integração de estágio profissional encaminhado pela SCMO	Estágios/emprego	Educação	1		SCMO	8
Auchan	Comparticipação no âmbito da World Press Cartoon	Apoio Financeiro	Cooperação			DACTPH - CMO	17
Wellow Group	Campanha Pirilampo Mágico	Apoio Financeiro Voluntariado	Coesão Social			CerciOeiras	17
Wellow Group	Campanha de recolha de material escolar para apoiar atividades do Centro de Estudos da Escola de Boxe António Ramalho	Doação de bens/produtos	Educação			Escola de Boxe António Ramalho	4
Wellow Group	Montagem de móveis na Casa do Parque para crianças e jovens residentes temporariamente na Casa do Parque	Voluntariado	Coesão Social			Casa do Parque	10
Wellow Group	Apadrinhamento e doação de presentes de Natal a 14 crianças	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Casa do Parque	4
Wellow Group	Evento de recrutamento da Associação Mundo Feliz	Estágios/emprego	Coesão Social			Associação Mundo Feliz	8
Wellow Group	Venda e promoção de produtos da SmartFarmer/Oikos na Sede	Ativação de Marca	Coesão Social			Oikos	12
Wellow Group	Workshop “Get2Work” para jovens apoiados pela Rede emprega de Carnaxide	Estágios/emprego	Coesão Social			Rede Emprega Carnaxide	8
Wellow Group	Inclusão em processo de Recrutamento & Seleção de jovem encaminhado pela Reshape e em casa de acolhimento	Estágios/emprego	Coesão Social			Reshape	8
CMO - Gabinete de protocolo	Convites zona VIP para 1ª etapa da LA Vuelta	Doação de bens/produtos	Cooperação	4		Wellow Group	17

Elite Homes Real Estate	Campanha de recolha de bens essenciais para a prestação de apoio a animais	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			Instituto Zoófilo Quinta Carbone (encaminhado pela Unidade de bem-estar Animal e Fiscalização Sanitária)	15
BMW	Adesão ao projeto de Seleção de Bio resíduos	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA - CMO	12
Leroy Merlin	Doação de 3 lava-loiças	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Abraçar São Tomé	10
PHC-Software	Doação de roupa	Doação de bens/produtos	Coesão Social			SCMO, IDEQ e Associação Renascer	10
PHC-Software	Doação de mobiliário (7 módulos com 7 gavetas)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Social Paroquial de São Romão de Carnaxide	10
Federação Portuguesa de Futebol	Apoio na organização logística da Taça da Colaboração 2024	Apoio Logístico	Cooperação			OCV - Taça da Colaboração	17
CISCO	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
Seda Ibérica	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
Wellow Group	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
SAP Portugal	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
SIMAS	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
Astrazeneca	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
Netjets	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
COLT	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		150	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10

BP Portugal	Participação na Taça da Colaboração 2024	Donativo Financeiro	Coesão Social		1500	Associação António Ramalho - Boxing Spirit	10
Sumol + Compal	Doação de produtos ao Café Memória	Doação de bens/produtos	Saúde		40	Café Memória - Associação de Alzheimer Portugal	3
Wellow Group	Adesão ao projeto de Seleção de Bio resíduos	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGA - CMO	12
PHC- Software	Doação de PC	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Família Solidária de Oeiras	10
Wellow Group	Voluntariado com utentes do Centro Nuno Belmar da Costa - Corrida do Tejo	Voluntariado	Saúde	7		Centro Nuno Belmar da Costa	3
CUF	Formação de capacitação no âmbito dos primeiros socorros	Voluntariado	Saúde			Entidades locais variadas: APCL - CNBC, Associação Cultural e Recreativa da Ribeira da Lage, Associação António Ramalho - Boxing Spirit, Universidade Sénior de Oeiras, Academia Recreativa de Linda-a-Velha, Centro Cultural de Oeiras, Associação Desportiva NucleOeiras, Clube de Voleibol de Oeiras, Grupo Folclore das Terras de Nóbrega, ARIA, Clube de Mar Costa do Sol, Escola de Ciclismo de Oeiras, Associação Trópico de Dança, Centro Comunitário e Paroquial de Nossa Senhora das Dores e Centro Social Paroquial de S. Miguel de Queijas	3
Leroy Merlin	Doação de material de construção para as obras de requalificação realizadas pela Wellow Group e Leroy Merlin	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Liga dos Amigos do Hospital de São Francisco Xavier e Casa do Parque	7
	Doação de TV para lares/residências para idosos locais	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Conferência Masculina de Nossa Senhora das Graças e Centro Social e Paroquial de São Romão de Carnaxide	10

CropLife	Cocriação de um projeto educativo vocacionado para a educação civil sobre as melhores práticas agrícolas	Voluntariado	Educação			Programa Oeiras Educa+	4
Sumol + Compal	Donativo anual Associação Prevenir	Apoio Financeiro	Saúde		7500	Associação Prevenir - projeto escolar	3
PHC - Software	Doação de PC para munícipe	Doação de bens/produtos	Educação			Munícipe	4
Sanofi	Celebração do dia da Comunidade - confeção das refeições, organização de convívio lúdico, rastreios e sessões de literacia em saúde	Voluntariado	Coesão Social	54		Associação Apoio e Residentes dos apartamentos municipais	10
Sanofi	Ação de voluntariado com sessão de sensibilização na área da saúde, realização de rastreios e atividades de convívio)	Voluntariado	Saúde			Obra Social Madre Maria Clara	3
Farmácia Holon	Semana do Impacto: ações de sensibilização junto de crianças sobre nutrição	Voluntariado	Saúde	2		Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo - respostas de creche e jardim de infância	3
Farmácia Saccor	Semana do Impacto: rastreios junto de população idosa (colesterol, diabetes e tensão arterial)	Voluntariado	Saúde	2		Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo - Centro de Dia	3
Leroy Merlin	Semana do Impacto: Intervenção às instalações da Casa do Parque	Voluntariado	Coesão Social	40		Casa do Parque	9
Auchan	Semana do Impacto: Intervenção às instalações da Casa do Parque	Voluntariado	Coesão Social	15		Casa do Parque	9
Wellow Group	Semana do Impacto: Intervenção às instalações Liga dos Amigos do Hospital de São Francisco	Voluntariado	Coesão Social	20		Liga dos Amigos do Hospital de São Francisco Xavier	9
CISCO	Semana do Impacto: Sessão sobre CyberBullying	Voluntariado	Educação	1		Associação Moinho em Movimento	10
Blue Ocean Medical	Semana do Impacto: Sessão de primeiros socorros pediátricos para	Voluntariado	Saúde	4		Santa Casa da Misericórdia de Oeiras (15 equipamentos de apoio à infância)	3

	profissionais da área dos cuidados educativos						
Wellow Group	Semana do Impacto: Sessão sobre Mercado de Trabalho e empregabilidade	Voluntariado	Educação	2		Centro Social Paroquial de Nossa Senhora das Dores - jovens da Casa de São Bento	10
Seda Ibérica	Semana do Impacto: Sessão sobre economia circular e educação ambiental	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	2		Centro Social Paroquial de Nossa Senhora das Dores - jovens da Casa de São Bento	12
Elite Homes Real Estate	Semana do Impacto: Suporte de armazenamento e apoio logístico em Mercearia Social	Voluntariado	Coesão Social	9		Centro Sagrada Família	2
Instituto Belong	Semana do Impacto: Sessão formativa sobre gestão de stress e desgaste emocional para profissionais na área do acompanhamento a vítimas de violência doméstica	Voluntariado	Saúde	2		Casa da Maria - PSP	3
Novo Banco	Semana do Impacto: Sessão sobre literacia financeira a mulheres imigrantes	Voluntariado	Educação	2		AAMA - associação dos Amigos da Mulher Angolana	5
B-Trust	Requalificação de instalações	Voluntariado	Coesão Social			Academia Equestre	9
Panegara	Doação de produtos alimentares	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo	2
Ayvens	Doação de 2 mesas de reuniões	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Grupo Cultural Terra da Nóbrega	12
Securitas	Donativo para a realização de quatro sessões temáticas ligadas ao tema da Saúde Mental	Donativo Financeiro	saúde		1000	ARIA	3
Leroy merlin	Doação de sementes	Doação de bens/produtos	Cooperação			Programa de Cooperação Descentralizada - Grupo de mulheres de São Tomé e Príncipe	17

Auchan	Doação de 70 chocolates	Doação de bens/produtos	Cooperação			Programa de Cooperação Descentralizada - Grupo de mulheres de São Tomé e Príncipe	17
Sanofi	Donativo para o projeto Mun-si, no âmbito da alimentação saudável	Apoio Financeiro	saúde		2500	CEIDSS	3
Worten	Doação de bens alimentares para animais	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			Associações locais de apoio animal	15
Wellow Group	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Etnaga	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Quilaban	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Panegara	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Minisom/ Ampliffon	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Novo Banco	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
PIN	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Futurcabo	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15

Physioclem	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Miniclip	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Enshored	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Dell Technologies	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Universidade Atlântica	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Ayvens	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Novartis	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Korber	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
4Farma	Participação na Semana da Floresta Autóctone (reflorestação)	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			DGEV	15
Novo Banco	Donativo Financeiro para a aquisição de plantas	Apoio Financeiro	Ambiente e apoio animal		3650	DGEV	15

Anexo II: Quadro de apoios da Campanha de Natal 2024

Empresa	Apoio	Valor monetário	Número de pessoas abrangidas	Destinatários
Coca-Cola Europacific Partners	Doação de produtos do portefólio (40 un. Coca-cola; 32 un. Fanta; 36 un. Nestea)		30	Festa de Natal ARIA
	Doação de produtos do portefólio (480 unidades de Nestea)		233	94 famílias beneficiárias de apoio alimentar através da Cáritas Paroquial de Paço de Arcos
	Doação de produtos do portefólio (1530 un. Nestea)		200	Refood 4 Good - Núcleo de Carnaxide
Seda Ibérica	Doação de bens Alimentares e produtos de higiene pessoal			ARIA (ASA)
	Doação de produtos para criança (8 pacotes de fraldas, 2 pacotes e toalhitas, 4 caixas de cerelac, 12 boiões de fruta/papa, 3 escovas de dentes e 3 embalagens de gel/shampoo de banho)			Associação de Amigos da Mulher Angolana (AAMA)
Farmácia Oeiras Figueirinha	Doação de 14 brinquedos para crianças acompanhadas pela CPCJO		14	Crianças da CPCJO
LG Electronics	Doação de Frigorífico			ARIA - ASA
PIN	Doação de 3 Cabazes com produtos alimentares e de higiene			Famílias da União de Freguesias de Carnaxide e Queijas
CISCO	Doação de presentes para 13 crianças		13	Casa da Fonte
	Doação de presentes para 14 crianças		14	Casa do Parque
ETNAGA	Doação de Computador		1	Jovem estudante da União Freguesia Carnaxide e Queijas

	Doação de artigos para criança (brinquedos, roupa, etc.)		1	Criança de uma família da União Freguesia Carnaxide e Queijas
	Doação de voucher para evento no TIL "Quebra-Nozes		4	Família da Freguesia de Porto Salvo
Néstle	Donativo no valor de 570 euros para a aquisição de duas máquinas de lavar a roupa	570		Famílias da União de Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz-Quebrada- Dafundo
Instituto de Informática IP	Doação de 12 Cabazes compostos por bens alimentares, produtos de higiene pessoal e limpeza			Famílias da União de Freguesias de Carnaxide e Queijas
Banco Primus	Doação de 100 cabazes (no valor de 1500 €)	1 500 €		Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo
Sanofi / Opella	Doação de produtos de higiene para crianças e jovens		28	CAT de Tercena
	Doação de 12 brinquedos para crianças (até aos 11 anos)			
	Doação de roupa para 14 jovens (acima dos 12 anos)			
PHC- Software	Doação de presentes para crianças		46	Associação Moinho em Movimento
	Doação de produtos alimentares (cerca de 85 Kgs de bens como massa, feijão, arroz e enlatados) e de bens de higiene (produtos de primeiros socorros)			
	Doação de materiais escolares (591 unidades de materiais como cadernos, esferográficas e lápis de carvão)			
Elite Homes	Doação de 1 brinquedo		1	Famílias da União de Algés, Linda a Velha e Cruz Quebrada/Dafundo

	Doação de 5 Cabazes com produtos alimentares, de higiene e limpeza (composição: 1 caixa de bombons, 1 queijo, 2 compostas, 1 lata de grão, 1 frasco de mel, 2 pacotes de bolachas, 1 gel de banho, 1 shampoo, 1 creme corporal, 2 pastas de dentes, 2 panos de limpeza, 1 produto lava tudo, 1 embalagem de bacalhau e 1 frasco de azeite)		10	
Europcar Mobility Group	Doação de roupa e calçado para homem		50	IDEQ
	Doação de bens essenciais não perecíveis			
	Doação de produtos de higiene			
	Doação de roupa e calçado para mulher e criança			Loja Social do Centro Social e Paroquial de São Julião da Barra
4Farma	Doação de produtos de farmácia (Primeiros socorros, pomadas, kits para limpeza/banho bebé)			Centro Social Paroquial de Porto Salvo - respostas socias - creche, jardim de infância, CATL, Centro de Dia, Serviço de Apoio Domiciliário e Rendimento Social de Inserção
BMW	Doação de 30 presentes para crianças		30	Associação Lage em Movimento
Instituto Superior Técnico	Doação de bens Não Perecíveis			Refood 4 good - Núcleo de Carnaxide
Minisom	Doação de produtos alimentares (massa, arroz, enlatados, compotas, bolachas, leite), de produtos de higiene pessoal e limpeza e de produtos de bebé/Criança (papas, fraldas, toalhitas, fruta e iogurtes, chocolates)			Associação De Amigos Da Mulher Angolana (AAMA)
	Doação de presentes para crianças			
DELL	Doação de 10 Cabazes (com produtos alimentares, de higiene pessoal e limpeza)			Agregados familiares das Freguesias de Paço de Arcos e Porto Salvo

	Doação de mobiliário (um sofá e um cadeirão) e de brinquedos para a sala de estar			Casa da Maria
Astrazeneca	Doação de 25 cabazes com bens alimentares, produtos de higiene e farmacêuticos			Minicor - Associação Coragem
IQVIA	Donativo de 500 euros	500 €		Associação Moinho em Movimento
CUF	Doação de 346 presentes para crianças (Árvore do apadrinhamento)		346	269 crianças do Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo (famílias RSI, creche, jardim de infância e atl)
				77 crianças da Casa de São Bento do Centro Comunitário Nossa Senhora das Dores de Caxias
Oeiras Internacional School	Doação de chocolates			68 crianças (Departamento de Habitação CMO e CerciOeiras)
	Doação de 68 presentes para crianças		68	
	Campanha de recolha de azeite e atum para doação destes bens alimentares			Cabazes de emergência
Vetor Mais	Doação de cartões de oferta Decathlon (40 euros cada)	640 €	16	16 utentes em regime de internato da CerciOeiras e sob tutela da instituição
Lanidor	Doação dos bens alimentares (Bacalhau, Azeite, Óleo, Chocolates) angariados no âmbito da Campanha pública realizada		124	Centro Social e Paroquial de São Julião da Barra (124 beneficiários)
Mercado Solidário de Natal	Doação dos brinquedos recolhidos no âmbito do "Desafio ao Visitante"		12	Ajuda de Mãe - Residência das Mães
MSD	Doação de Cabazes			Minicor – Associação Coragem

Nhood	Doação de 70 bilhetes para o espetáculo Musical de Natal "Aladino no Gelo"		70	Ludoteca Fundação Marquês de Pombal
Atlântica - Instituto Universitário	Doação de presentes solicitados pelos utentes		16	16 utentes em regime de internato da CerciOeiras e sob tutela da instituição
HP Portugal	Doação de brinquedos para 71 crianças		71	Associação Pombal XXI
	Doação de 5 computadores e uma impressora			SIC Esperança (Projeto Dinheiro miúdo para Miúdos e equipa técnica da SIC Esperança)
Leroy Merlin	Doação de árvores de Natal			Liga dos Amigos do Hospital de São Francisco Xavier
MundiCenter- Oeiras Parque	Doação de 36 bilhetes para a pista de gelo do Oeiras Parque		36	Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo
World Academy	2 voluntários para filmagens/registo vídeo do mercado Solidário de Natal			Entidades sociais e grupos de associativismo locais envolvidos no mercado
Miniclip	Doação de 3 Cabazes com produtos alimentares e de higiene			Famílias da União de Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz-Quebrada- Dafundo
Johnson & Johnson	Doação de presentes para as crianças da creche e jardim de infância			Centro Social Paroquial de Porto Salvo
Rotary Clube de Oeiras	Doação de Brinquedos e espreguiçadeiras para o berçário			Centro Social Paroquial de Porto Salvo

Apoios à campanha de Natal não mediados pelo OCV (extracampanha)		
Entidade	**Apoio**	**Destinatários**
Remax – Paço de Arcos	Doação de 100 cabazes alimentares	Famílias beneficiárias de apoio social, acompanhadas pelos Gabinetes de Ação e Desenvolvimento Social da UFOPAC
Pfizer	Doação de bens alimentares, de produtos de higiene pessoal e limpeza	Aldeias SOS (3 equipamentos em território nacional, sob gestão da instituição)

OEIRAS
COMMUNITY
VALLEY