



Oeiras
SOLIDÁRIA
RESPONSABILIDADE SOCIAL

SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

Ficha Técnica

Título

Sustentabilidade na Prática

Entidade promotora

Câmara Municipal de Oeiras

Direção Executiva:

Vereadora Teresa Bacelar

Isabel Martins
Rodrigo Inocêncio
Beatriz Costa

Produção

C-More Beyond the Obvious
Carolina Almeida Cruz
Carina Abreu
Catarina Galhardo
Patrícia Assis

Fotos

Arquivo fotográfico da CMO

Data

Novembro de 2022

Índice

PREFÁCIO	4
1 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	5
i. Os Pilares da Sustentabilidade e a Relevância dos ODS	6
ii. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	9
2 POSICIONAMENTO DO MUNICÍPIO DE OEIRAS FACE À SUSTENTABILIDADE	11
i. Oeiras: Percurso na Sustentabilidade	12
ii. Programa Oeiras Solidária	15
3 SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA	19
i. Relevância do ESG para as Empresas	20
ii. Exemplos de Boas Práticas Empresariais	24
iii. Recomendações para Empresas que Queiram Iniciar esta Jornada	53
4 O POS NO QUADRO DA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL AMBIÇÕES E FUTURO	55



| Prefácio

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável representam as prioridades globais para a Agenda 2030, assinada por mais de 190 países. Definem as prioridades, aspirações globais e os direitos fundamentais para qualquer ser humano. Requerem uma ação à escala mundial de governos, empresas e sociedade civil.

A transformação global que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável pretendem estimular, têm, na ação local, nomeadamente através de governos locais e regionais, um papel preponderante, não só como implementadores da Agenda, mas fundamentalmente como agentes transformadores.

A proximidade junto da comunidade que estes níveis de governação local encerram, nomeadamente os municípios, com um conhecimento profundo do contexto e comunidades locais, com capacidade de mobilização dos vários atores locais, pessoas, famílias, instituições públicas, associações e empresas, fazem destas entidades as ideais para transformar a agenda 2030 em uma ação concreta e eficiente, tornando-a uma realidade para os cidadãos.

Neste contexto, os municípios devem assumir-se como principais veículos da implementação dos ODS, concertando as respostas dos vários atores locais, numa perspetiva de uma comunidade sustentável ao nível dos 5p's: Pessoas; Prosperidade; Planeta; Parcerias; Paz.

O Programa Oeiras Solidária, no âmbito das políticas municipais de sustentabilidade, tem procurado assumir esse papel com afinco, com o alinhamento da ação deste programa com os ODS, nomeadamente com o objetivo 17 – Parcerias para o desenvolvimento, sob o qual assenta o trabalho em rede que é realizado, unindo as políticas de responsabilidade social das empresas às necessidades da comunidade.

De facto, sem prejuízo da importância de cada um dos atores locais citados, as empresas assumem um particular destaque na prossecução do cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as quais devem alinhar a sua estratégia de desenvolvimento com a agenda 2030 e contribuir para influenciar toda uma estrutura organizativa e públicos numa mudança de comportamentos colaborativa de transformação da comunidade onde estão inseridas.

É neste contexto que surge a ideia de se criar este Guia prático para a sustentabilidade, o qual pretende, através da rede de parceiros do Programa Oeiras Solidária, dar exemplos de boas práticas empresariais no âmbito da responsabilidade social e dos objetivos de desenvolvimento sustentável, numa lógica de disseminação das mesmas para outras empresas que estejam ainda no início deste processo.

O desenvolvimento sustentável global é um caminho sem retorno, de que todos devem fazer parte, onde os ODS preconizados na agenda 2030 são o mínimo múltiplo comum de uma obrigatória união, assente na paz, que dignifique as pessoas, onde haja prosperidade, preocupação com o planeta e onde sejam construídas parcerias para a materialização destes objetivos. Objetivos que estão, estiveram, estarão sempre na génese na nossa política social e económica.

Estamos perante um Guia de um projeto que é produto de um território que há muito se preocupa com todos os que cá vivem e cá trabalham.



O Presidente da Câmara Municipal de Oeiras
Isaltino Morais

1

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

"A Aliança é uma plataforma multistakeholder, que nasceu na sequência da aprovação da agenda 2030 e da constituição do ODS 17, que tem mobilizado fortemente as organizações a desenvolverem parcerias, projetos, programas e ações que respondam aos desafios que o planeta enfrenta. Só a ação concertada possibilitará que ninguém seja deixado para trás."

Anabela Vaz Ribeiro, ALIANÇA ODS PORTUGAL



i. OS PILARES DA SUSTENTABILIDADE E A RELEVÂNCIA DOS ODS

Os últimos anos foram marcados pelo crescimento exponencial da atenção dos consumidores, colaboradores e demais stakeholders para os temas da sustentabilidade – ESG. No entanto, é essencial entender o longo caminho percorrido até aos dias hoje.

Em 1995, a Cimeira Mundial sobre o Desenvolvimento Social em Copenhaga identificou três áreas fulcrais que contribuem para a filosofia e a ciência social do desenvolvimento sustentável: desenvolvimento económico, desenvolvimento social e proteção ambiental. Estes “pilares” em muitas normas nacionais e esquemas de certificação, formam a espinha dorsal da abordagem das áreas centrais que o mundo agora enfrenta.

Em 2000, realizou-se em Nova Iorque a Cimeira do Milénio de onde resultou a “Declaração do Milénio das Nações Unidas” aprovada pela Assembleia Geral das Nações Unidas, comprometendo todos os países numa nova parceria global para reduzir a pobreza extrema em todas as suas múltiplas dimensões e estabelecendo uma série de metas calendarizadas até 2015. Nesta Declaração constam os oito “Objetivos de Desenvolvimento do Milénio (ODM)” que integram objetivos, metas e indicadores para monitorizar o progresso sobre a pobreza em todas as suas múltiplas dimensões.

Objetivos de Desenvolvimento do Milénio (ODM)



Fonte: Nações Unidas

Em 2012, no Rio de Janeiro, realizou-se a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (CNUDS), que lançou as bases para a criação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Desta conferência resultou o documento “O futuro que queremos” (“The future we want”).

Em 2015, após o prazo estabelecido para os ODM, fez-se um balanço geral muito positivo sobre os avanços civilizacionais conseguidos. De facto, os compromissos assumidos em 2000 pelos líderes mundiais em “não poupar esforços para libertar os nossos semelhantes, homens, mulheres e crianças, das condições abjetas e desumanas da pobreza extrema, à qual estão submetidos atualmente mais de 1.000 milhões de seres humanos...” contribuíram para se produzir um movimento global contra a pobreza extrema, a fome, a doença, a iliteracia, a degradação ambiental e a discriminação de género, com reflexos na melhoria da qualidade de vida para largas dezenas de milhões de pessoas em todo o Mundo.

Em setembro de 2015, os 17 ODS da Agenda 2030 foram acordados, na Cimeira de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Os ODS abrangem questões alinhadas com os três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e económico, tais como: pobreza, fome, saúde, educação, aquecimento global, igualdade de género, água, saneamento, energia, urbanização, ambiente e justiça social.

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** são um apelo universal à ação para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas vivam em paz e prosperidade.

Os **municípios/autarquias são diretamente responsáveis pela implementação de um número considerável de tarefas para a realização dos ODS**, de acordo com os compromissos dos governos nacionais.

Cerca de 65% dos objetivos da Agenda 2030 não poderiam ser realizados totalmente sem as contribuições dos governos regionais e locais (cerca de 70% do acervo da UE é também implementado a nível local). (Fonte: *União Europeia*)

Assim, é da maior importância que os municípios não sejam apenas implementadores da estratégia ODS global ou nacional. Devem antes ser parceiros na elaboração e definição das políticas e programas dos ODS, bem como na realização e monitorização do progresso no cumprimento dos mesmos.

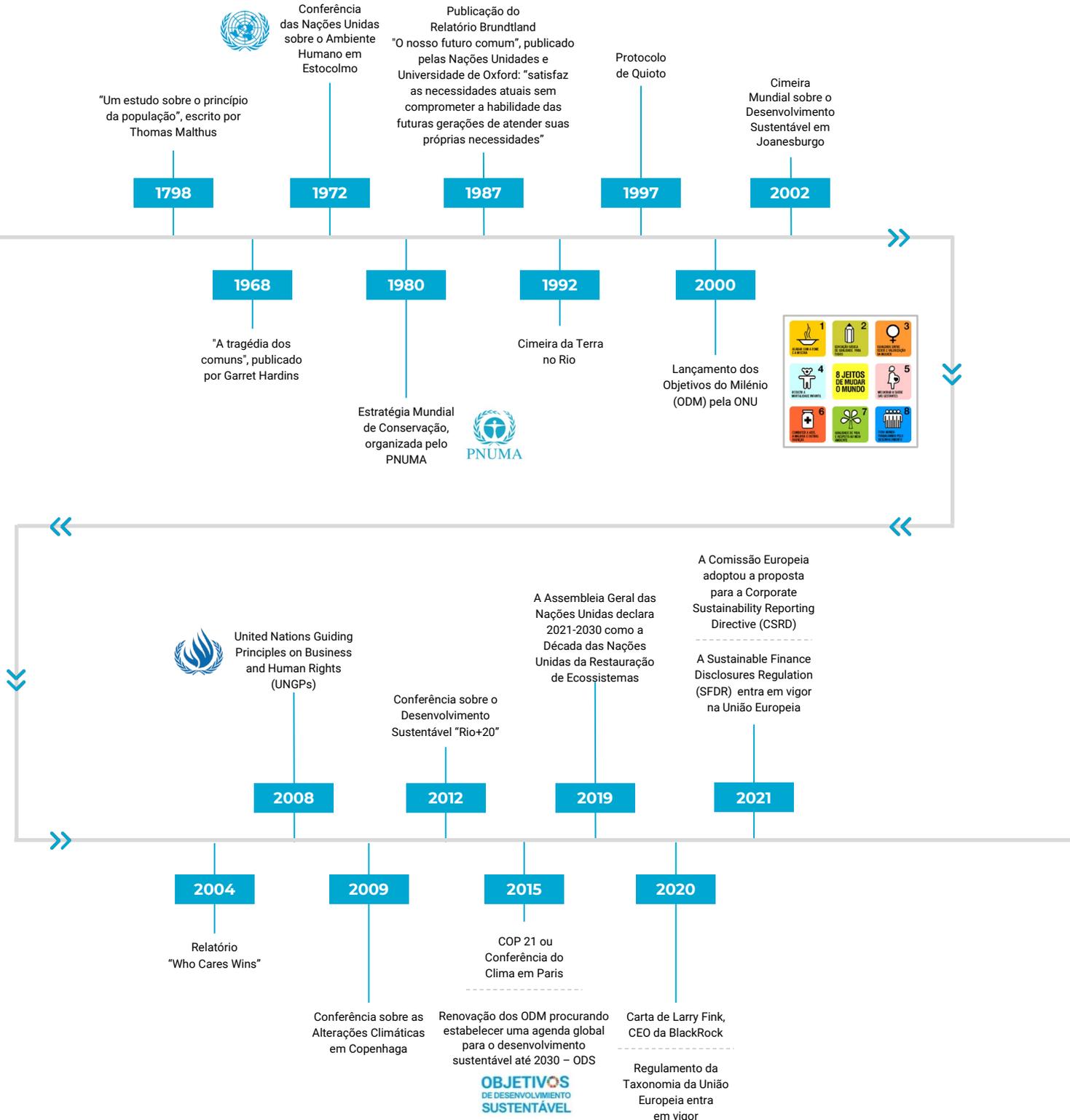


Os governos locais, enquanto elo mais próximo dos cidadãos, detêm grande parte da responsabilidade em assegurar que os ODS não excluam nenhuma pessoa ou área.

Com os ODS, as estratégias municipais podem ser avaliadas e desenvolvidas com base em metas, indicadores e desafios globais. Neste processo, potenciais "ângulos mortos" na estratégia local podem ser descobertos.

Uma **nova cultura de parceria** entre a administração local, autoridades eleitas, partes interessadas/stakeholders e cidadãos, pode ser estabelecida para lidar com os desafios globais e locais.

O Caminho da Sustentabilidade



ii. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Segundo as Nações Unidas, a **Agenda 2030**, com entrada em vigor em 2016, consiste numa alargada e ambiciosa versão que aborda várias dimensões do desenvolvimento sustentável, com o propósito de fortalecer a paz universal e erradicar a pobreza em todas as suas formas e dimensões.

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** têm como base os progressos e lições aprendidas entre 2000 e 2015, sendo fruto do trabalho conjunto de governos e cidadãos de todo o mundo. Tendo como base o lema: **“Não deixar ninguém para trás!”**, foram contempladas as cinco áreas de importância crucial para a humanidade:

1 | Pessoas Acabar com a pobreza e a fome, em todas as suas formas e dimensões, garantindo que todos os seres humanos possam atingir o seu potencial em dignidade e igualdade, num ambiente saudável.

2 | Planeta Proteger e gerir sustentavelmente os recursos do nosso planeta que estão a ser utilizados como consequência do consumo excessivo. Refletir e tomar medidas urgentes e necessárias sobre as mudanças climáticas, assegurando as necessidades das gerações presentes e futuras.

3 | Prosperidade Assegurar que todos os seres humanos possam desfrutar de uma vida próspera e de plena realização pessoal, em harmonia com a natureza.

4 | Paz Promover a paz e a construção de sociedades justas e inclusivas, livres do medo e da violência. Não é possível haver desenvolvimento sustentável sem paz.

5 | Parcerias Mobilizar os meios necessários para implementar os objetivos da Agenda 2030, através de uma Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável revitalizada, com base num espírito de solidariedade global reforçada.





ODS 01 | Eradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



ODS 02 | Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.



ODS 03 | Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



ODS 04 | Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



ODS 05 | Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas.



ODS 06 | Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos.



ODS 07 | Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos.



ODS 08 | Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.



ODS 09 | Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



ODS 10 | Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países.



ODS 11 | Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.



ODS 12 | Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.



ODS 13 | Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.



ODS 14 | Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



ODS 15 | Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade.



ODS 16 | Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.



ODS 17 | Reforçar os meios de implementação e revitalizar a Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável.

Estes **ODS foram divididos pelas cinco áreas de importância crucial para a humanidade e o planeta**, conforme a imagem abaixo:

PESSOAS



PROSPERIDADE



PLANETA



PAZ



PARCERIAS



2

POSICIONAMENTO DO MUNICÍPIO DE OEIRAS FACE À SUSTENTABILIDADE

“O poder local é, pela sua natureza e pela proximidade com as pessoas, suas necessidades e ambições, aquele que tem melhores condições para a implementação dos ODS. Os municípios têm a experiência e a vocação de implementar no território, onde tudo na verdade acontece, as melhores práticas, sendo assim os parceiros fundamentais do sucesso de qualquer estratégia de desenvolvimento. Neste desiderato, a Rede Intermunicipal de Cooperação para o Desenvolvimento | RICD, atuando em parceria, reforça a capacidade de intervenção de cada Município.”

Francisco Rocha Gonçalves

PRESIDENTE DA REDE INTERMUNICIPAL DE COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO



i. Oeiras: Percurso na Sustentabilidade

Oeiras tem um longo percurso no domínio da Sustentabilidade desde que em 1994 assinou a **Carta de Aalborg**, tornando-se o 1º município português a reconhecer a importância de pautar a sua atividade em linha com a proteção do ambiente, inovação, o desenvolvimento económico e equidade social. O processo de implementação da **Agenda XXI** de Oeiras assumiu neste território uma verdadeira estratégia pela qual se procurava cumprir os princípios estabelecidos na Carta de Aalborg.

Hoje equacionar as dimensões de sustentabilidade das Cidades passa necessariamente pela sua abordagem, uma vez que se considera que as cidades estão numa posição privilegiada para liderar a ação climática e desenvolver inovação neste domínio, assegurando a quem vive nas cidades um futuro inclusivo, próspero, resiliente ao clima e sustentável, contribuindo para a implementação de metas e marcos internacionais como o Acordo COP21 de Paris, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030 (ODS), a nova Agenda Urbana da ONU Habitat III.

O modelo de desenvolvimento do território de Oeiras permitiu a atração de empresas dos setores mais inovadores, que, não só reforçou os indicadores económicos deste município, tornando-o uma referência nacional, mas também trouxe melhores práticas de responsabilidade social que o município soube apoiar e dinamizar. No nosso território estão muitas das melhores empresas do país para trabalhar e o próprio município recebeu um prémio como um dos municípios mais familiarmente responsável do país, que são prova do compromisso em alinhar o crescimento económico ao reforço da coesão social a todos os níveis.

Em janeiro de 2016, **Oeiras** aderiu à **Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados pelas Nações Unidas**. A adesão do Município a esta aliança resulta de um convite formulado pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial, entidade com a qual a Câmara Municipal de Oeiras firmou, em 2015, um protocolo que conduziu a que assumisse o papel de observador na Global Compact Network Portugal. Acabar com a pobreza extrema, combater a desigualdade e a injustiça e proteger o planeta são as principais metas definidas pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados, em setembro do ano passado, por 193 chefes de Estado nas Nações Unidas. Criada pela Global Compact Network Portugal, a Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável consagra especial atenção às orientações e guias provenientes das Nações Unidas e de outros organismos internacionais, bem como às diretivas e orientações emanadas da União Europeia que tenham consequências na atividade e deveres de relatório das empresas. O modelo de gestão definido para a Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prevê a integração de uma grande diversidade de entidades – empresas, universidades, agências nacionais das Nações Unidas autarquias, entre outros – organizando-se em grupos de trabalho de forma a permitir o alargamento do networking e a integração e/ou desenvolvimento de projetos futuros com interesse para o Município.

Com localização em **Oeiras** estão muitas empresas que procuram alinhar a sua atuação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, e este denominador comum permite um diálogo fácil e de troca de sinergias com o município na sua estratégia de desenvolvimento sustentável com elevados standards a nível ambiental e social, garantindo um território com qualidade de vida e reconhecido por todos.

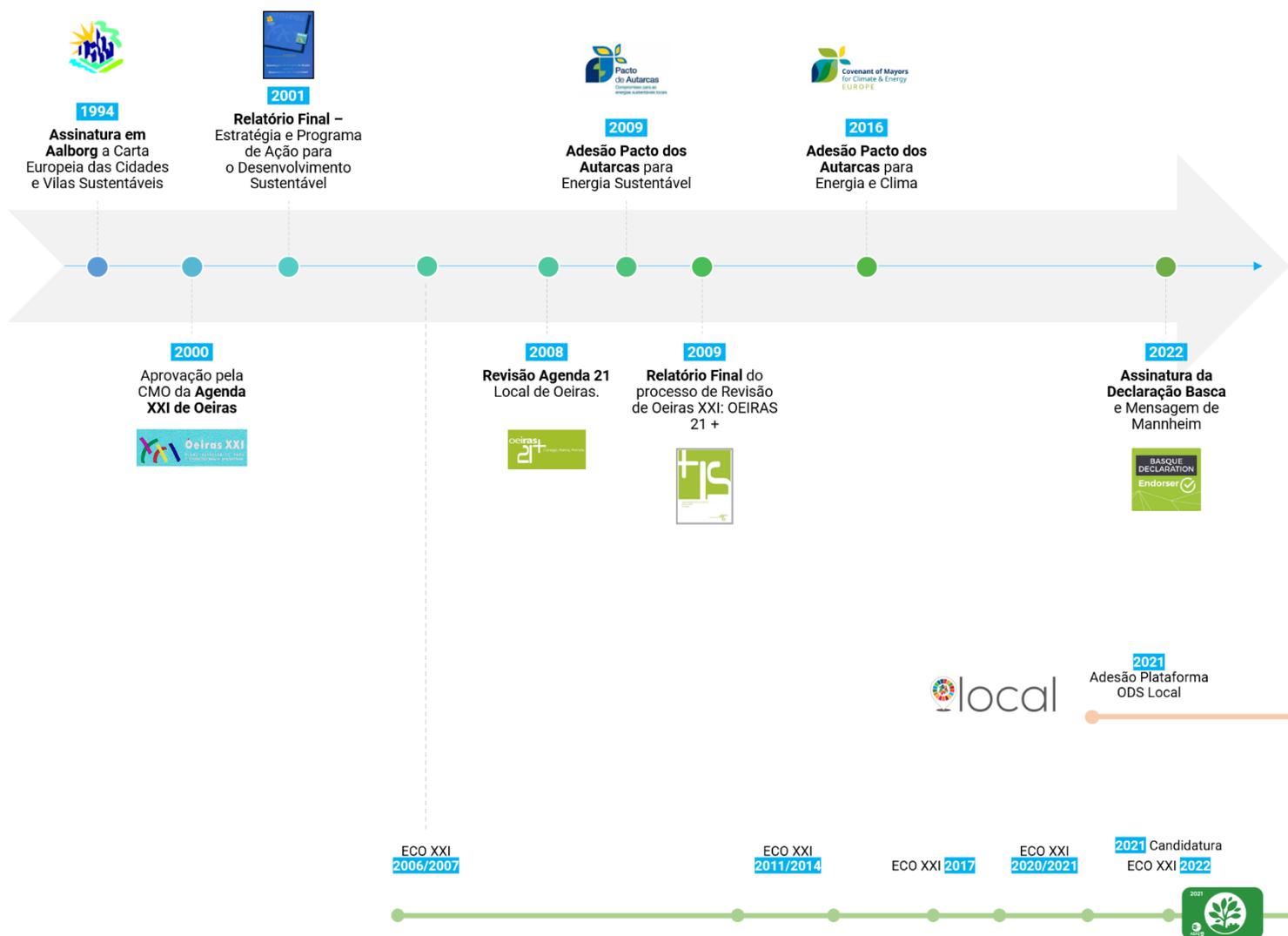
A integração da atuação do município de Oeiras em todos os domínios da sustentabilidade - **ambiente, social, económico** - permite que as ações e projetos em desenvolvimento e a desenvolver promovam uma abordagem integrada de planeamento urbano para a mitigação e adaptação ao clima, saúde, bem-estar e inclusão social.

Reconhecendo a importância dos indicadores de sustentabilidade local e da avaliação do desempenho da autarquia na promoção do desenvolvimento sustentável, Oeiras tem vindo a candidatar-se à **Bandeira Verde - Municípios ECOXXI**, promovida pela ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa). Os resultados obtidos por este galardão em Oeiras tem sido uma prova de que o município coloca a sustentabilidade no centro das suas estratégias de desenvolvimento. Na edição de 2022 o município de Oeiras obteve a classificação de 84,4%, posicionando-se no quadrante de municípios com pontuação acima de 80%. A participação de Oeiras neste projeto permite, não só, reconhecer o esforço que o município tem vindo a fazer na implementação de políticas de coesão social, gestão territorial e ambiental, mas igualmente dar visibilidade às mesmas, monitorizando com base em dados robustos e evidências.

No sentido de monitorizar o progresso de Oeiras para cada ODS, decidiu-se pela adesão do município à **Plataforma ODS - Local**, que “visa monitorizar a evolução dos Municípios em relação às várias metas dos ODS, através de indicadores de progresso construídos a partir de informação de bases de dados nacionais e dos próprios Municípios. Pretende, ainda, mapear as práticas inovadoras e sustentáveis que tanto as autarquias como a sociedade civil e as empresas estão a implementar, e medir o seu impacto” (Site Oficial ODS Local, 2022 - <https://odslocal.pt/>).



Ciente da importância de continuar a alinhar as suas políticas de desenvolvimento através da implementação de estratégias de sustentabilidade local, o município de Oeiras assina a Declaração Basca e a Mensagem de Mannheim (2022) que têm por base os princípios da Carta de Aalborg (1994), os Compromissos de Aalborg (2004) e que apelam à coordenação das necessidades em matéria de desenvolvimento urbano numa abordagem integrada, de base local, multinível e participativa, reconhecendo-se, mais uma vez, o papel das cidades e regiões para a construção de uma Europa neutra em carbono, sustentável e inclusiva.



ii. Programa Oeiras Solidária

| Breve resumo histórico do Programa Oeiras Solidária

O **Programa Oeiras Solidária (POS)** surge de um Protocolo de Colaboração celebrado no início do seu funcionamento, em 2004, com 15 empresas fundadoras, contando atualmente com mais de 180 empresas aderentes, sendo que, pelo menos 50%, destas são ativas.

Este programa municipal tem ganho novos contornos nas suas fases de evolução **envolvendo sempre organizações sociais e empresas**. Iniciou-se gerando canais colaborativos associando a disponibilidade empresarial na área da responsabilidade social e os seus potenciais recetores.

O município de Oeiras foi assumindo crescentemente o papel de **mediador desta rede**, enquadrando os benefícios da partilha estabelecida entre empresas e agentes locais no território do concelho. Desde o lançamento deste Programa, as empresas faziam escolha das IPSS's com maior notoriedade para a canalização dos seus apoios, onde apenas um pequeno número de empresas, na sua maioria multinacionais, estavam sensíveis para esta área. Era a fase do modelo financiador/executor que se traduziu em inúmeras ações de colaboração.

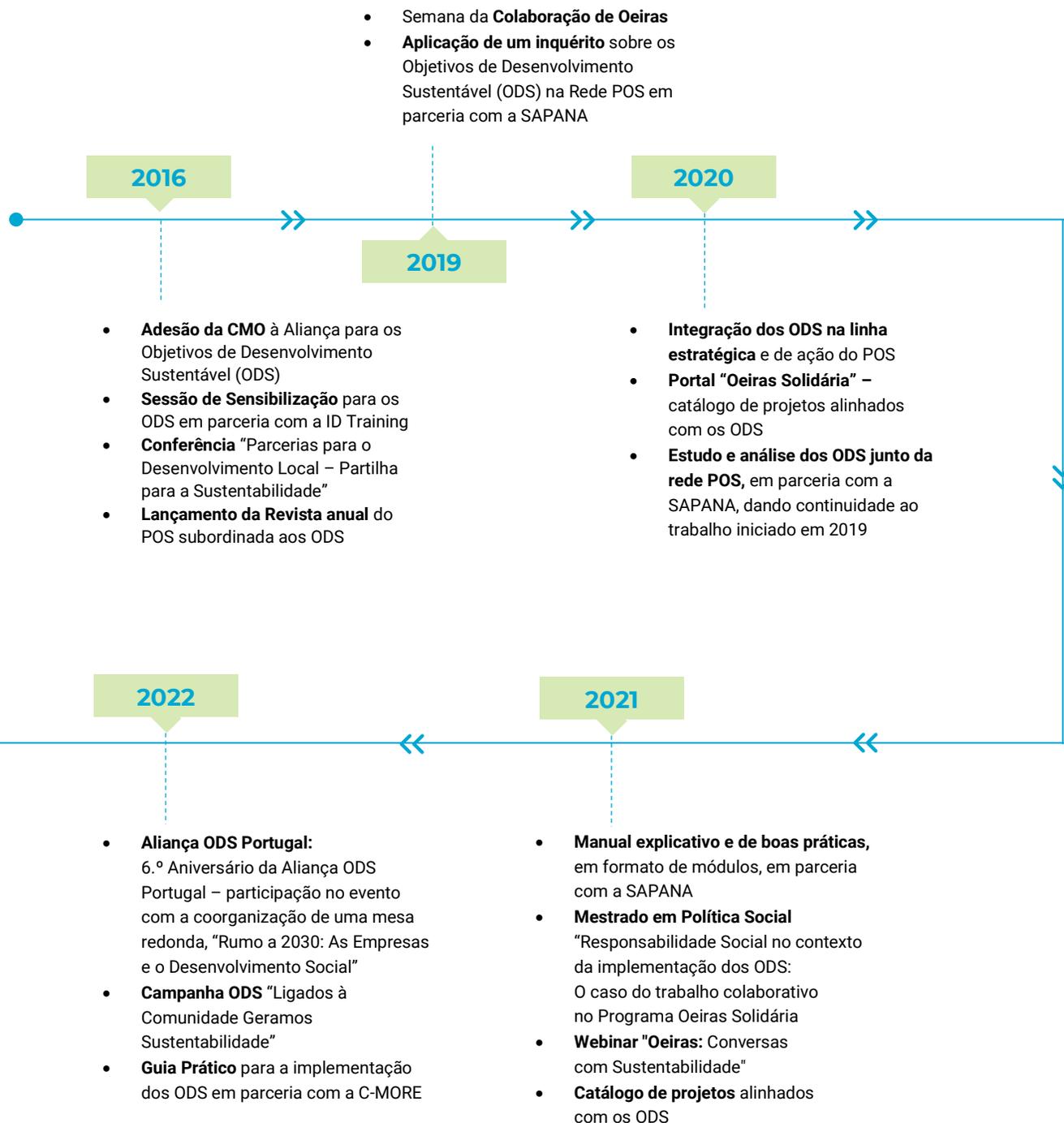
Podemos referenciar uma fase seguinte, a partir de 2011/2012, concretizada através de um **modelo mais cooperativo** em que o município enquadra a parceria e transmite a sua visão estratégica dos problemas e necessidades concelhias, e procura garantir um maior equilíbrio na distribuição dos apoios e um maior impacto dos mesmos para o desenvolvimento da região.

Através **da relação positiva estabelecida entre as empresas e instituições concelhias, o POS, a partir de 2014, procurou constituir um novo paradigma assente numa** perspetiva de ação comum, concertada e focalizada nas principais necessidades, potenciando o encontro entre empresas e agentes locais numa plataforma de sinergia sustentável com a compreensão da vantagem mútua de estarem juntas.

Esta fase, denominada de **sinergia**, tem vindo a ser potenciada com base em recomendações resultantes de uma avaliação externa do programa e com o estabelecimento de protocolos de cooperação com entidades de referência.

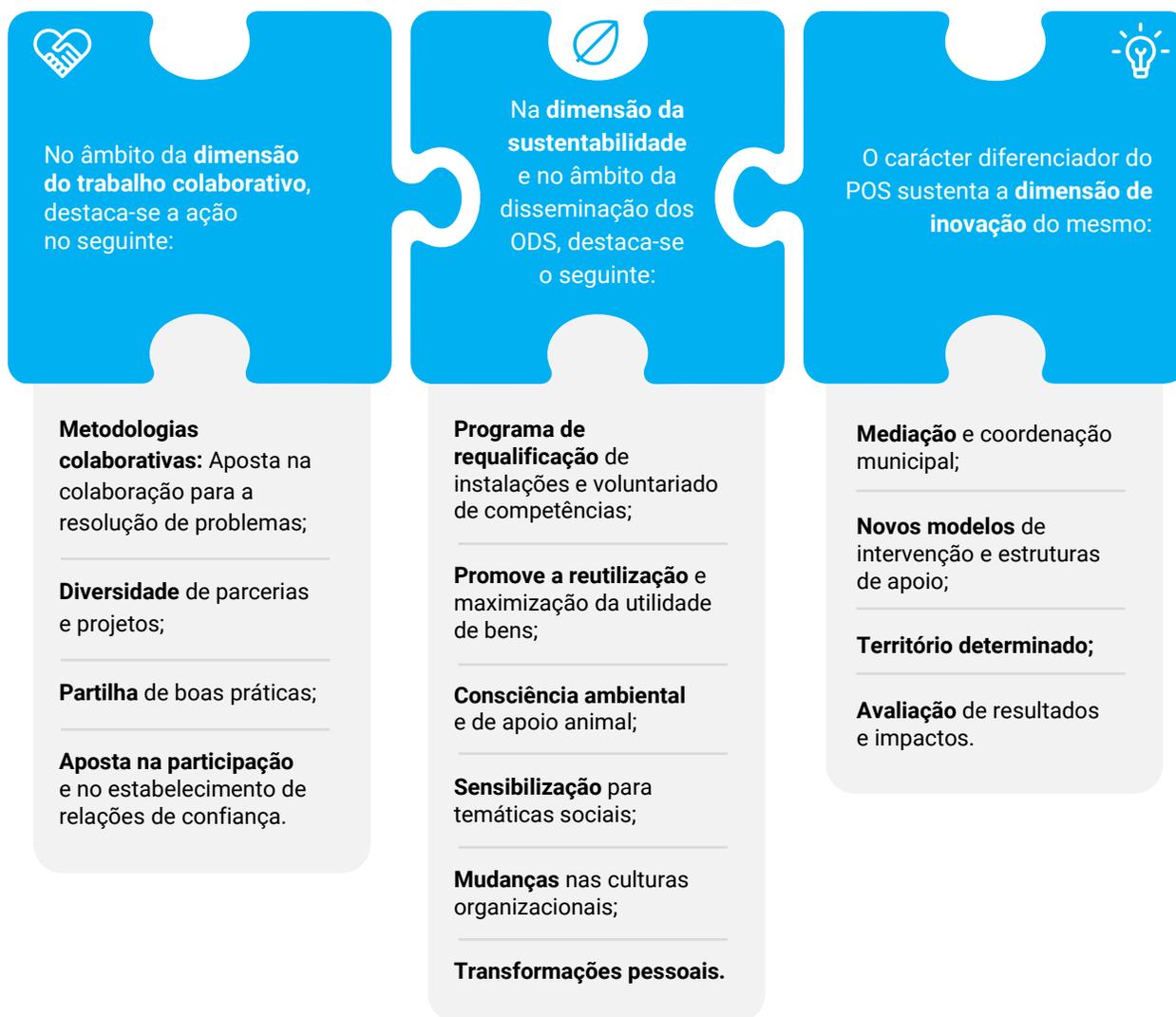
Durante o contexto da última crise económica e social, o POS procurou potenciar o papel que as parcerias podem ter na resposta aos problemas sociais, na expectativa de obter resultados mais sustentáveis em alternativa às respostas tradicionais, beneficiando assim da heterogeneidade, capacitação e motivação dos atores em presença.

O NOSSO PERCURSO NOS ODS



| Programa Oeiras Solidária como Boa Prática

O Programa Oeiras Solidária é, enquanto **projeto de responsabilidade social**, por um lado, e, enquanto **projeto de disseminação dos objetivos de desenvolvimentos sustentável**, por outro, um exemplo de boas práticas colaborativas em prol de um objetivo comum: a transformação da comunidade. Esta boa prática, assenta em **3 dimensões de sucesso: Trabalho Colaborativo, Sustentabilidade e Inovação**.

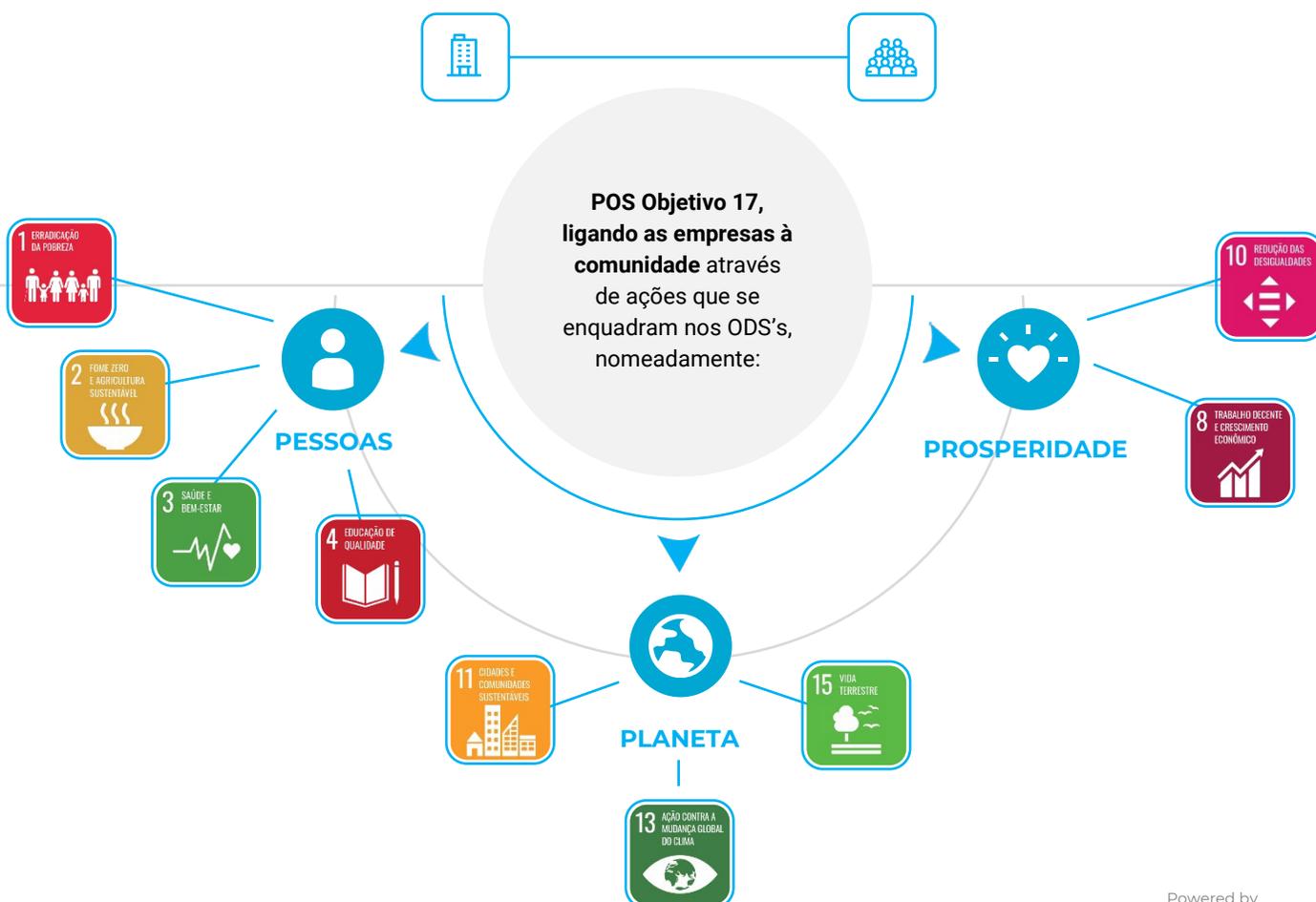


| Ligação do Programa Oeiras Solidária aos ODS

O município de Oeiras aderiu, em fevereiro de 2016, à **Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, uma iniciativa da **Global Compact Network Portugal**, assumindo o compromisso prioritário de contribuir para o cumprimento do objetivo **17 – Parcerias para a implementação dos ODS**, aproveitando, desde logo, a experiência e a dinâmica da rede colaborativa Oeiras Solidária ao nível da ligação do mundo empresarial à comunidade. No âmbito desta adesão, e considerando a importância que os ODS encerram, visto serem a linguagem comum e universal, o POS, também nesse ano, lançou uma **ação de sensibilização para as empresas ajustarem os seus programas de responsabilidade social aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

O Programa Oeiras Solidária, assumindo o seu próprio enquadramento nos ODS, nomeadamente no objetivo 17, procurou, desde 2016, enquadrar as ações que resultam do **trabalho colaborativo com as empresas nos ODS**, considerando o papel fundamental que o setor empresarial tem na transformação da comunidade onde está inserido.

Este Guia Prático para a Sustentabilidade é o paradigma deste novo desígnio, procurando dar exemplos de boas práticas empresariais em Oeiras em torno de 3 dos P's: Pessoas, Planeta e Prosperidade, na perspetiva de gerar efeitos potenciadores noutras empresas que ainda possam não estar tão ativas neste processo, sem retorno, do cumprimento dos objetivos de desenvolvimento sustentável.



3

SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

“Não existem pessoas (nem empresas!) sem Planeta. E, mesmo que o Planeta exista sem pessoas e empresas, esse não é o Planeta pelo qual lutamos. A coexistência sustentável que pretendemos atingir, exige liderança. E esta liderança é também (ou sobretudo) uma liderança empresarial que não pode deixar de assentar – sob pena de falhar – no Framework ESG (Environmental, Social, Governance). É, por isso, fundamental que tenhamos presentes estes três eixos e que trabalhemos – com os recursos, criatividade e inovação que caracterizam o tecido empresarial português – por um Mundo sustentável no qual ninguém fique para trás..”

**Margarida Couto, PRESIDENTE GRACE - EMPRESAS RESPONSÁVEIS,
EM REPRESENTAÇÃO DA VDA**

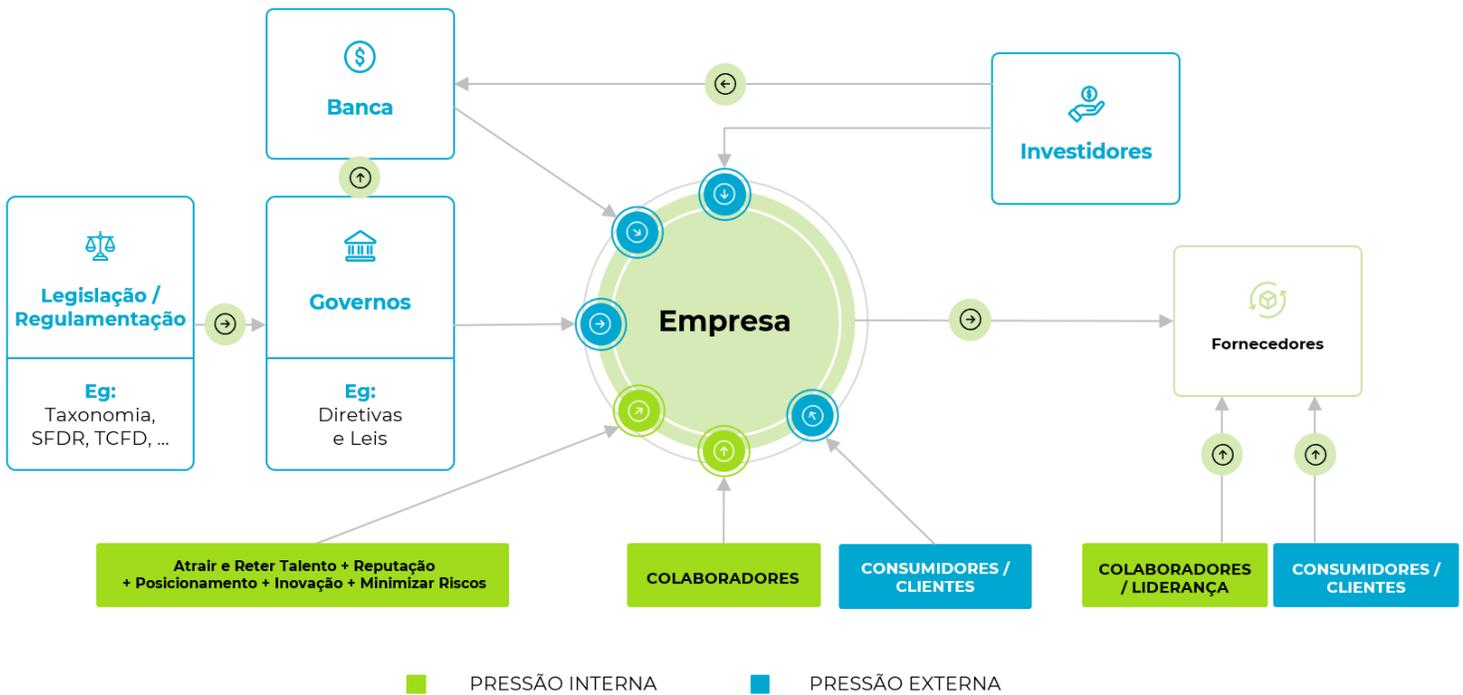
“Num mundo globalizado, as normas são um instrumento de grande eficácia. Por isso, a APEE, na qualidade de Organismo de Normalização Setorial, para os domínios da Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, tem tido um papel importante de sensibilização junto do tecido empresarial determinante para a definição de planos estratégicos de ação, em que a Sustentabilidade se assume como prioridade central.”

Mário Parra da Silva, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE ÉTICA EMPRESARIAL



i. Relevância do ESG para as empresas

| Porque é a Sustentabilidade um Tema Relevante Para as Empresas?



| ESG: O que é?

A sigla ESG que significa Environmental, Social and Corporate Governance (ambiente, social e governança empresarial) sintetiza uma série de critérios de conduta que devem ser adotados pelas empresas para atraírem investidores socialmente conscientes.

O ESG funciona como uma métrica que avalia o desempenho das empresas nessas áreas. Portanto, ser uma empresa com um perfil forte em ESG traz vários benefícios, nomeadamente a atração de novos investidores, o acesso a crédito e a alavancagem nas ponderações nos processos de candidatura a fundos europeus.

FATORES ESG CONSIDERADOS NAS FRAMEWORKS DE REPORTE:

Áreas Comuns	Uso e consumo de água	Trabalho e mão-de-obra	Direitos e responsabilidades das chefias
	----- Produção e gestão de lixo	----- Direitos humanos	----- Remuneração
	----- Consumo de energia	----- Desigualdade	----- Suborno e corrupção
	----- Poluição	----- Discriminação	
	----- Biodiversidade	----- Igualdade de género	
	----- Emissões GHG		

Tabela 2.1 Fatores ESG incluídos nas estruturas mais comuns. Fonte: European Banking Authority (2021, pp. 26-27)

| ESG: Benefícios para as Empresas



Posicionamento

A integração de ESG na estratégia de uma empresa garante que a organização seja mais resiliente e melhor posicionada para se adaptar a mudanças no mercado. Liderar e governar com uma mentalidade ESG prioriza a criação de valor a longo prazo e reconhece que o propósito é o caminho para uma rentabilidade e sucesso sustentados.



Reputação

Uma estratégia ESG robusta pode aumentar o valor da marca e a reputação da empresa entre consumidores e clientes. Os consumidores estão cada vez mais conscientes e analisam as práticas das empresas que apoiam. Da mesma forma, se uma empresa interage com clientes corporativos, esses clientes provavelmente também estão sob pressão para reavaliar o seu impacto ESG.



Novas oportunidades de negócio

Uma forte integração ESG pode ajudar a atrair novas oportunidades de negócio, enfrentar desafios competitivos e acelerar o crescimento por meio do fortalecimento de relacionamentos. Estudos recentes revelaram que a maioria dos consumidores dos mais diversos setores estão dispostos a pagar 5% a mais por um produto verde se este cumprir os mesmos padrões de desempenho de uma alternativa não verde.



Atração e retenção de Talento

Atrair e reter talento de qualidade é uma prioridade em todos os setores, especialmente devido às mudanças recentes no mercado de trabalho. Os colaboradores querem mais do que remuneração competitiva e horários flexíveis. Querem trabalhar para empresas com fortes valores ESG, onde possam sentir que estão a contribuir para um bem maior.



Condições de investimento/ financiamento mais favoráveis/ atrativas

Atualmente, os dados ESG são amplamente utilizados pelos investidores como um indicador-chave do sucesso financeiro de longo prazo das empresas. À medida que mais investidores procuram investir em empresas com desempenho ESG mais forte, maiores pools de capital estarão disponíveis para aqueles que o fizerem. Este comportamento acontece não apenas nos mercados de ações, mas também nos mercados de empréstimos, onde alguns bancos estão a vincular as taxas de juros dos empréstimos ao desempenho ESG.

| Tendências: As empresas e a sustentabilidade



ii. Exemplos de boas práticas empresariais

O presente guia prático “Programa Oeiras Solidária | Sustentabilidade na Prática” tem **três principais objetivos**:

- **Identificar as boas práticas** de sustentabilidade dos membros da rede POS;
- **Promover o respeito** das boas práticas;
- **Sensibilizar e Inspirar os vários líderes** dos membros da rede POS para a inclusão de boas práticas de sustentabilidade.

Este guia resulta de um extenso processo de entrevistas a várias empresas aderentes ao POS e pretende ilustrar as boas práticas já implementadas por estas entidades no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

EMPRESAS QUE PARTICIPARAM:



GUIÃO DAS ENTREVISTAS

01 Há quanto tempo trabalha na empresa?
Qual a sua função?

02 Sabemos que a sustentabilidade é um tema relevante na sua empresa, tem noção de quando começou esta integração, principalmente o alinhamento com os ODS?

03 Qual o posicionamento da sua empresa no âmbito da sustentabilidade? Sabemos que uma das vossas frases é "XXX", o que querem dizer?

04 Qual o ODS estratégico da sua empresa?
E, qual o motivo desse ODS?

05 O que pretendem alcançar? Têm indicadores?

06 Quais considera serem as melhores práticas da sua empresa no âmbito da sustentabilidade (ESG)?

07 Que ações têm desenvolvido no Município de Oeiras no âmbito desse ODS?

08 Têm parceiros estratégicos neste âmbito?
Se sim, quais os seus papéis?

09 Considera que os Municípios têm um papel relevante no alcance dos ODS?
Se sim, qual considera ser o papel do Município?

10 Para empresas que estão agora a dar os primeiros passos nesta temática, na sua opinião por onde deveriam começar? Que recomendações daria, tendo como base a sua experiência?

CONTEÚDOS POR EMPRESA

1 Implementação inicial de práticas sustentáveis

2 Posicionamento em relação à sustentabilidade

3 Objetivos

4 Exemplos de indicadores

5 Exemplos de parcerias estratégicas

6 Outros ODS para os quais a empresa contribui

7 Iniciativas desenvolvidas no município de Oeiras

8 Informação complementar



“A Sustentabilidade faz parte do ADN da AstraZeneca.”

ODS ESTRATÉGICOS



2015

A AstraZeneca inicia o alinhamento com o **ODS estratégico 13 – Ação Climática**.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Acesso a cuidados de saúde:** Distribuição de vacinas em países em desenvolvimento; Projetos de investigação em parceria com associações de doentes; Acesso a tratamento para doentes com diversas condições médicas; Projeto de responsabilidade social em bairros sociais em parceria com os Médicos do Mundo – Young Health Program
- **Proteção Ambiental:** Todos os projetos desenvolvidos assentam na premissa “Evitar, Reduzir, Substituir”; Iniciativas desenvolvidas em Portugal incluem Utilização de energias renováveis; Frota automóvel elétrica/híbrida; Compensação do impacto através da iniciativa de plantação de árvores; Projeto horta ecológica; Renovação do edifício para que seja mais sustentável
- **Ética e transparência:** Na AstraZeneca Portugal 70% dos cargos de direção são ocupados por mulheres; Projeto de diversidade e inclusão a nível interno e global; Liderar pelo exemplo

OBJETIVOS

A AstraZeneca acredita que a combinação dos seus 3 eixos estratégicos:

1. Acesso a cuidados de saúde;
2. Proteção ambiental;
3. Ética e transparência – são a forma híbrida de apoiar o mundo.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Emissões CO2 (a AstraZeneca Portugal já atingiu a neutralidade carbónica) | Consumo de água | Consumo de plástico | Consumo de energia | Consumo de papel

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária | Quercus | Lease Plan |
- Médicos do Mundo | Banco Alimentar Contra a Fome |
- Associações de doentes

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Recolha permanente de bens disponibilizados pelos colaboradores**, que são organizados e doados de acordo com as necessidades identificadas pelo município
- **Campanha de apadrinhamento das crianças** de associações do concelho para apoio no Natal,
- Doação de material de escritório

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.astrazeneca.pt/

Área de Sustentabilidade: www.astrazeneca.pt/sustentabilidade/sustentabilidade.html



*"Na Auchan somos
militantes da saúde, das
pessoas e do planeta!"*

ODS ESTRATÉGICOS



2006

Ao obter a certificação SA 8000, a Auchan Retail inicia a sua jornada pela sustentabilidade. Em 2008 a empresa iniciou o processo de certificação ambiental das lojas (ISO 14001), e em 2009 publicou o seu Relatório de Sustentabilidade.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Pessoas:** Certificação SA8000 (Responsabilidade Social) que implica a aplicação de políticas como a igualdade de género, representação das mulheres em cargos de direção, inclusão social e ética; Fundação Pão de Açúcar - Auchan que apoia os colaboradores e as suas famílias; Políticas de apoio social; Realização de barómetro social dentro da empresa a cada 2 anos; Programa Vida Saudável – nutricionista e apoio psicológico para colaboradores; Copenhagen Risk Project - Aplicação do Copenhagen Psychosocial Questionnaire (COPSOQ)– nível psicossocial da empresa; Sistema interno de ações – 95% dos colaboradores são acionistas da empresa e 12% do capital social da empresa pertence aos colaboradores.
- **Planeta:** Diversas certificações ambientais que implicam compromisso; Projetos de combate ao desperdício alimentar; Economia circular; Iniciativas de redução e reutilização de plásticos; Conversão para energia 100% renovável; Auto produção de energia com instalação de painéis fotovoltaicos; Venda de produtos locais.

OBJETIVOS

O grande objetivo do grupo é atingir níveis de produção e consumo sustentáveis, impactando a vida das pessoas e o planeta, através de um conjunto de compromissos nacionais e internacionais já assumidos. A cultura de reciprocidade da empresa faz com que esta queira partilhar com a comunidade a sua missão.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Número de refeições salvas | Quantidade de alimentos doados a pessoas e animais | Consumo energético | Consumo de água | Pegada de carbono | Consumo de plástico | % de valorização de resíduos | Nº de Colaboradores envolvidos em ações de voluntariado | Número de horas de formação | Número de produtos locais vendidos | Relatório de sustentabilidade de acordo com os GRI Standards

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Make a Wish
- Operação Nariz Vermelho
- Animal Life
- Banco Internacional Alimentar Contra a Fome
- Assistência Médica Internacional (AMI)
- Too Good To Go
- Cruz Vermelha Portuguesa
- REBOOT
- Zero Desperdício

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Campanha de promoção dos ODS** em parceria com o Programa Oeiras Solidária
- **Doação de bens** a associações do município
- **Distribuição de alimentos a pessoas carenciadas** do município realizada pelos colaboradores

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.auchan-retail.pt

Área de Sustentabilidade: www.auchan-retail.pt/os-nossos-compromissos

Relatório de Sustentabilidade 2021: <https://www.auchan-retail.pt/relatorio-de-sustentabilidade-2021/>



*“Saúde para todos,
fome para ninguém.”*

ODS ESTRATÉGICOS



2018

A Bayer inicia o alinhamento com os ODS estratégicos 2 – Erradicar a Fome e 3 – Saúde de Qualidade, a nível internacional. Em 2019, esta estratégia começou a ser implementada em Portugal.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Ambiente:** substituição do plástico de curta duração por vidro; diminuição do uso de papel; separação do lixo; transição para uma frota automóvel híbrida; mudança do escritório para um edifício com certificação Green
- **Governança:** alinhamento dos objetivos de marketing com os ODS
- **Diversidade e inclusão:** Projeto Academia Johnson
- **Desenvolvimento de programas** e atribuição de prémios nas áreas de saúde e nutrição
- **Semanas da sustentabilidade:** incluem atividades como a doação de sangue, a angariação de fundos para uma associação ou a recolha de sobranes agrícolas para doação

OBJETIVOS

Contribuir para a erradicação da fome e promoção da saúde de qualidade, implementando iniciativas que estão alinhadas com a área de negócio, que engloba saúde e nutrição.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Número de doentes apoiados | Número de prémios atribuídos | Relatório de sustentabilidade de acordo com os SASB e TCFD

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- GRACE – Associação Empresas Responsáveis

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- Apoio a projetos de **associações locais**
- Participação no projeto **Cantina Aberta**
- Participação no **projeto Refood**
- **Doação de cabazes de Natal**, em parceria com o POS

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.bayer.com/pt/pt/portugal-home

Área de Sustentabilidade: www.bayer.com/pt/pt/sustentabilidade-e-responsabilidade/visao-geral

Relatório de Sustentabilidade 2021: <https://www.bayer.com/en/sustainability/sustainability-reports>



“As ações são mais fortes que as palavras.”

ODS ESTRATÉGICOS



2013

A BMW introduz a sua nova estratégia que visa a proteção ambiental, com a produção de veículos elétricos, primeiramente a nível internacional e mais tarde em Portugal.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

Neste momento a empresa procura contribuir para os ODS reestruturando o seu modelo de negócio, especialmente repensando os produtos que comercializa.

OBJETIVOS

As emissões de CO2 serão reduzidas em 80% na produção de veículos entre 2019 e 2030. A MINI e a Rolls-Royce vão converter-se em marcas totalmente elétricas a partir de 2030.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Emissões de CO2 | Nível de utilização de materiais | Número de fornecedores com estratégia sustentável | Relatório integrado de acordo com os GRI Standards, SASB e TCFD

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO – Programa Oeiras Solidária

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- Apoio a **lares de idosos**
- Apoio a **crianças carenciadas**
- **Ação com a Semear** – doação de um cabaz por colaborador
- **Ação de limpeza de praias**

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.bmw.pt Área de Sustentabilidade: bmw.pt/pt/sustentabilidade.html

Relatório integrado 2021: <https://www.bmwgroup.com/en/report/2021/downloads/index.html>



*“Re-imaginar a energia
para as pessoas e para
o nosso planeta.”*

ODS ESTRATÉGICOS



2020/2021

É a sustentabilidade que sustenta a estratégia da BP e que põe em prática o seu propósito de re-imaginar a energia para as pessoas e para o planeta.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- A BP não quer ser apenas uma empresa internacional de petróleo, quer ser uma empresa de energia integrada focada em fornecer soluções aos clientes.

A ambição da empresa é suportada por 20 objetivos: 10 objetivos para atingir a neutralidade carbónica até 2050 ou antes e ajudar o mundo a atingir o mesmo objetivo, 5 objetivos para cuidar do planeta e 5 que visam melhorar a vida das pessoas.

- A BP em Portugal continua também a compensar as emissões de carbono dos abastecimentos dos seus clientes através do BP Target Neutral, utilizando créditos de carbono gerados a partir de projetos globais que reduzem emissões e que, em muitos casos, contribuem para melhorar a vida de milhões de pessoas através de um melhor acesso à energia, saúde, educação e empregos.

OBJETIVOS

- Atingir a neutralidade carbónica até 2050 ou antes e ajudar o mundo a atingir o mesmo objetivo
- Reformular o negócio à medida que descarboniza e diversifica, apostando em novas formas de energia, como as renováveis, os biocombustíveis e o hidrogénio, aumentando o portefólio de baixo carbono.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Operações neutras em carbono: 35% de redução absoluta de emissões em comparação com a 2019 | Produção de carbono neutro: 16% de redução em emissões absolutas em comparação com 2019 | Energia mais limpa: 4.4GW equivalente de energias renováveis desenvolvido até ao FID | Investimentos em baixo carbono: ~\$2.2bn em comparação com \$750 milhões investidos em 2020 | Relatório de sustentabilidade de acordo com o SASB e TCFD.

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Center for Responsible Business

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI

Através do BP Target Neutral:



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Campanhas de sensibilização** para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- Apoio a iniciativas de **âmbito cultural**

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.bp.com/pt_pt/portugal/home.html

Área de Sustentabilidade: www.bp.com/pt_pt/portugal/home/sobre-nos/grupo_bp/sustentabilidade.html

Programa de Compensação Carbónica da bp: https://www.bp.com/pt_pt/portugal/home/produtos-e-servicos/target-neutral.html

Relatório de sustentabilidade 2021: <https://www.bp.com/en/global/corporate/sustainability/reporting-centre-and-archive/quick-read.html>



*“A impulsionar um Futuro
mais Sustentável e Inclusivo
para Todos.”*

ODS ESTRATÉGICOS



2006 **Primeiro CSR report** onde constava o objectivo de redução de emissão de GHG

2012 Primeiro alinhamento com os **ODS estratégicos (9 e 10)**

2017 **Criação de uma Equipa de Economia Circular** inspirada pela co-fundação em 2010 da Ellen MaCarthur Foundation

2022 **A Cisco anuncia que irá investir 100 Milhões, nos próximos 10 anos**, em acções de promoção da sustentabilidade

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Ambiental:** *Green Team* - grupo internacional de colaboradores que promove a sustentabilidade como estilo de vida – partilha de boas práticas e sensibilização, organização de ações de voluntariado com impacto ambiental positivo.
- **Social:** Iniciativas para colaboradores; Apoio a escolas, alunos e associações.
- **Connected Portugal:** Grupo de colaboradores que conecta o mundo Cisco com o objetivo de retribuir à comunidade, desenvolvimento de carreira, promoção da saúde física e mental, inclusão de minorias e das mulheres no mundo do IT, acolhimento de novas contratações, aprendizagem de novas línguas e regresso daqueles que por algum motivo estiveram afastados do mundo laboral.
- **Política de apoio ao voluntariado:** 10 dias de trabalho pago dedicados a ações de voluntariado.
- **Bright Fund:** Angariação e contribuição de fundos para apoio a entidades devidamente qualificada.
- **Modelo de governance** com fornecedores e colaboradores.

OBJETIVOS

Contribuir para uma indústria mais inovadora e sustentável, uma vez que esta é a área de atuação da empresa. Adicionalmente, a CISCO procura retribuir à comunidade, dinamizando iniciativas que reduzam as desigualdades na sociedade.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Consumo energético: A Cisco encerra todos os seus escritórios entre o Natal e o Ano Novo; 85% das instalações consomem energia renovável, 100% da frota é híbrida ou elétrica | Monitorização da neutralidade carbónica: Scope 1 e 2 até 2025 e scope 3 até 2040 | Migration Incentive e Take Back and Reuse: Incentivo à devolução de equipamento obsoleto (99,9% do que é devolvido à Cisco é recondicionado ou reciclado) | Eliminação do plástico nos escritórios | Relatório de sustentabilidade de acordo com os GRI Standards, SASB, TCFD e CDP

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Plant a Tree
- Projeto Semear
- Dress for Success
- Ilga
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- JCI

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- Apoio a **associações e famílias necessitadas**
- **CISCO Santa**
- **Apoio a escolas** – vídeo-conferências durante o período do COVID
- **Colaboração com a CMO** para organização de ações de voluntariado com impacto social e ambiental positivo

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.cisco.com/c/pt_pt/index.html |

Área de Sustentabilidade: <https://www.cisco.com/c/en/us/about/csr/environmental-sustainability.html>

Relatório de sustentabilidade 2021: <https://www.cisco.com/c/en/us/about/csr.html#~impact-report>



*"Um futuro sustentável exige
mais saúde de qualidade."*

ODS ESTRATÉGICOS



HÁ MAIS DE 75 ANOS

A CUF, como grupo, inicia o seu caminho nesta área ao implementar medidas que visavam satisfazer as necessidades dos seus colaboradores em 3 áreas distintas: saúde, habitação e educação.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- A sustentabilidade constitui um elemento central do plano de desenvolvimento estratégico da CUF e vem reforçar o valor da comunidade de profissionais que se dedica a cuidar de pessoas, através da promoção do bem-comum e de um ecossistema mais sustentável.
- Consciente do papel que desempenha no país, a CUF criou o Programa CUF Inspira, numa afirmação pública do seu compromisso com o desenvolvimento sustentável que se materializa em quatro vertentes:
 1. Responsabilidade Social Interna
 2. Conduta Ética e Direitos Humanos
 3. Impactos Sociais na Comunidade
 4. Responsabilidade Ambiental

OBJETIVOS

- Garantir o acesso a cuidados de saúde de qualidade e promover o bem-estar de todos, em todas as idades.
- Contribuir para a promoção do bem-comum e de um ecossistema mais sustentável.

EXEMPLOS DE INDICADORES

A CUF segue a framework do Global Reporting Initiative - GRI, alinhada com vários Indicadores de sustentabilidade | Número de parcerias na comunidade e beneficiários impactados, bens doados a entidades sociais, número de voluntários, horas de formação doadas a parceiros e disponibilizadas a colaboradores, resíduos produzidos e reciclados, entre outros

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- Redes Sociais Locais
- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Fundação Manuel Violante
- Fundação Calouste Gulbenkian
- GRACE – Associação Empresas Responsáveis
- BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- Ações de formação **na área da saúde**
- **Doação de bens**
- **Capacitação de organizações sociais** na área da gestão

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.cuf.pt

Área de Sustentabilidade: www.cuf.pt/sobre-nos/sustentabilidade

Relatório de sustentabilidade 2021: <https://www.cuf.pt/apresentacoes-e-relatorios>



*“Na Dell Technologies, o
nosso propósito é criar
tecnologias que
impulsionam o progresso*

ODS ESTRATÉGICOS



DESDE 2015

A Dell Technologies acredita que a tecnologia desempenhará um papel fundamental pela paz e pela prosperidade das pessoas e do planeta. Com base nestas premissas, as metas definidas pela Dell Technologies, a atingir até 2030 em áreas de atuação que estão inter-relacionadas e alinhadas com o seu compromisso, visam gerar um impacto social focado no avanço da sustentabilidade, promovendo a diversidade, inclusão e transformação de vidas.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

A Dell Technologies sente a responsabilidade de proteger e melhorar o nosso planeta, e nesse sentido trabalha com os seus clientes, parceiros, fornecedores, membros das equipas e nas comunidades, onde está inserida, para impulsionar de forma positiva em matérias como as questões ambientais. Segue práticas a nível global que permitem ter altos parâmetros em normas de sustentabilidade. É responsável pelas suas ações e procura melhorar onde e sempre que possível para contribuir para um mundo melhor.

Impacto ecológico: A Dell Technologies tem um plano em movimento que visa uma mudança até 2030, em áreas como a sustentabilidade, a inclusão, a diversidade e transformando vidas sempre com o compromisso de manter a ética e a privacidade. Para obter resultados, foram definidas metas ambiciosas e limitadas no tempo partilhadas com transparência no relatório anual da empresa. As metas de sustentabilidade cumprem as metas dos ODS de forma a minimizar o impacto e apoiar resultados ambientais em toda a cadeia de valor.

OBJETIVOS

Contribuir para a proteção do ambiente, através da implementação de boas práticas internas e ao longo da cadeia de valor.

EXEMPLOS DE INDICADORES

US \$27,7 milhões em material sustentável usado | US \$49,9 milhões de contribuições totais | 100% no índice de igualdade corporativa da fundação da campanha dos direitos humanos | 463 capítulos totais de ERG | 93,5 milhões de pessoas impactadas por iniciativas de saúde, educação e oportunidades económicas | 516 de horas de voluntariado | Relatório de sustentabilidade de acordo com os GRI Standards e SASB

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Operação Nariz Vermelho
- Exército de Salvação
- Banco Alimentar Contra a Fome
- CAIS

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI

Através do Programa mundial “Progress Made Real – Our vision for 2030”, para os colaboradores da Dell, foram constituídos 13 Grupos de trabalho que se focam em 4 áreas onde podem ter maior impacto: avanço na sustentabilidade, cultivo da inclusão transformando vidas e na defesa da ética e privacidade dos dados.



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Limpeza de praias**
- **Plantação de árvores**
- Recolha de **materiais para reciclagem**
- Recolha de **equipamentos eletrónicos**
- **Doação de computadores portáteis** a associações e famílias carenciadas

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.dell.pt

Michael Dell Message: [Progress Made Real – We’re Just Getting Started \(sharepoint.com\)](https://www.dell.com/es-es/dt/corporate/social-impact/esg-resources/search-results.htm)

Área de Sustentabilidade: [Promovendo a sustentabilidade | Dell Technologies](https://www.dell.com/es-es/dt/corporate/social-impact/esg-resources/search-results.htm)

Relatório de sustentabilidade FY22: <https://www.dell.com/es-es/dt/corporate/social-impact/esg-resources/search-results.htm>



*"Ensinamos línguas.
Aproximamos pessoas.
Juntos contribuimos para
um futuro sustentável."*

ODS ESTRATÉGICOS



2012

A Fun Languages inicia a implementação de práticas que visam contribuir para uma educação de qualidade.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

Ensino de inglês como atividade extra curricular em escolas públicas parceiras | Responsabilidade Social em escolas públicas | Ação solidária: aulas de inglês em diversas instituições sociais

OBJETIVOS

Contribuir para uma educação de qualidade, implementando iniciativas que estão alinhadas com a sua área de negócio | Acompanhar a evolução do concelho de Oeiras

EXEMPLOS DE INDICADORES

Contabilização de doações | Contabilização do valor dos cursos anuais

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

CMO - Programa Oeiras Solidária | Franchises da Fun Language | Escolas públicas parceiras | Centro Comunitário/ aulas de inglês em cursos anuais através de bolsas escolares para crianças e bolsas de estudo para adultos

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Ação no Centro Social Paroquial de Nova Oeiras** – apoio ao estudo a crianças
- **Angariação de fundos** para o Centro Paroquial
- **Disponibilização de bolsas de estudo** para alunos sinalizados pelo POS
- **Angariação de bens** para famílias carenciadas

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: <https://funlanguages.pt/>



“Até 2030, a HP pretende ser a empresa tecnológica mais sustentável e justa do mundo.”

ODS ESTRATÉGICOS



1960'S

A HP inicia o seu caminho na área da sustentabilidade, ao desenvolver um programa de reciclagem.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Pilar da defesa do planeta:** Utilização e reutilização de materiais; Programa de recolha e reciclagem com diversos stakeholders; Política de água e reflorestação; Recolha gratuita e reciclagem de todos os consumíveis.
- **Pilar das pessoas:** políticas internas direcionadas para o bem-estar dos colaboradores.
- **Pilar das comunidades:** Programas de capacitação para a inclusão digital; Ações de formação para organizações sociais; Ações de inovação social.

OBJETIVOS

Contribuir para a proteção do ambiente, através da implementação de mudanças positivas na atividade da empresa, uma vez que acreditam ser o tema mais urgente para o mundo.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Pegada de carbono | Emissões líquidas | Relatório de sustentabilidade de acordo com os GRI Standards e SASB

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Associação de Moradores do Bairro de Pombal (Pombal 21)
- União de Freguesias de Oeiras e São Julião da Barra, Paço d'Arcos e Caxias
- Bombeiros Voluntários de Oeiras
- Alternativa Matriz
- Associação Bandeira Azul

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Apoio a famílias sinalizadas pelo município**, através da doação de material informático
- Programas de **inclusão digital**
- **Ajuda alimentar**
- **Limpeza da praia de Caxias**

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.hp.com/pt-pt/home.html

Área de Sustentabilidade: www.hp.com/pt-pt/hp-information/sustainable-impact.html

Relatório de sustentabilidade 2020: <https://www.hp.com/pt-pt/hp-information/sustainable-impact.html>

 **NOVARTIS** | Reimagining Medicine

"Como uma empresa líder global de medicamentos que chega a mais de 766 milhões de doentes em todo o mundo, todos os anos, sabemos que o nosso trabalho envolve a totalidade da saúde humana e a promoção da equidade na saúde."

ODS ESTRATÉGICOS



Os ODS das Nações Unidas estão integrados na nossa estratégia de ESG. Estamos empenhados em apoiar os ODS, sendo que o nosso impacto positivo mais significativo é no Objetivo 3 (saúde de qualidade), que se alinha estreitamente com o nosso propósito.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- Como uma empresa líder global de medicamentos que chega a mais de 750 milhões de doentes em todo o mundo, todos os anos, sabemos que o nosso trabalho de construção de relações de confiança com a sociedade vai muito além da investigação e desenvolvimento de terapêuticas inovadoras. Envolve a totalidade da saúde humana e a promoção da equidade na saúde, incluindo a proteção do meio ambiente, a garantia de que os nossos medicamentos chegam a tantas pessoas quanto possível, vivendo e atuando de acordo com os mais elevados padrões de ética.
- Este posicionamento define a nossa abordagem à gestão dos nossos principais tópicos ESG: fazer parte da solução sobre preços e acesso, minimizar os desafios de saúde global, ser um cidadão responsável, e mantermo-nos fiéis a elevados padrões éticos.
- O nosso propósito de reimaginar a medicina requer também um planeta saudável. Trabalhamos para minimizar o nosso impacto ambiental através da nossa cadeia de valor, melhorando constantemente os nossos processos industriais, desde a descoberta de medicamentos até ao fim do ciclo de vida do produto. Também reconhecemos o papel de liderança que temos de desempenhar na condução da mudança colaborativa em direção à sustentabilidade ambiental em toda a indústria, ajudando a satisfazer as necessidades tanto das gerações atuais como futuras.

OBJETIVOS

A nossa abordagem enquanto empresa consiste em utilizar ciência e tecnologia inovadoras para abordar algumas das questões de saúde mais desafiantes da sociedade. Acreditamos que o acesso aos medicamentos é onde podemos ter maior impacto, e aplicamos diversas estratégias para garantir que os nossos medicamentos estão disponíveis onde quer que sejam necessários.

- Até 2025, aumentar em 200% o número de doentes em terapias estratégicas inovadoras.
- Até 2025 aumentar em 50% o número de doentes abrangidos pelos nossos programas emblemáticos de saúde a nível mundial.
- Até 2023 alcançar a igualdade de género na gestão.
- Até 2030 passar a ser uma empresa totalmente neutra em carbono, sustentável em termos de água, e neutra em plástico.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Contribuição para o PIB: €140,8M (direta: €65M, indireta: €33,7M, induzida: €42,1M) | **Impacto no emprego:** ±2 026 pessoas (direto: 289, indireto: 748, induzido: 988) | **Impacto Social dos nossos produtos:** €331,8M | 3 milhões de doentes tratados pelo nosso portefólio

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

CMO - Programa Oeiras Solidária | Projeto Semear

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Dia da Comunidade:** várias ações de voluntariados dos colaboradores desenvolvidas com entidades do município
- **Cabaz Solidário:** doação de cabazes alimentares a associações que apoiam os habitantes do Município em carência alimentar

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: [novartis.pt](https://www.novartis.pt) | **Área de Sustentabilidade:** [novartis.pt/sobre-nos/responsabilidade-corporativa](https://www.novartis.pt/sobre-nos/responsabilidade-corporativa)



*“Inovação que transforma
a vida dos doentes”*

ODS ESTRATÉGICOS



2012

O compromisso da Pfizer com a Sustentabilidade está no centro do seu propósito - *Inovação que transforma a vida dos Doentes*. Desde 2012, tem caminhado no sentido de tornar o futuro mais verde, implementando inúmeras iniciativas e projetos de sustentabilidade a nível global e local.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Acesso a cuidados de saúde:** Garantir o acesso equitativo a medicamentos; Projetos de investigação de novos medicamentos em Portugal, através de colaborações científicas; Prémios de inovação na área da investigação; colaborações com Associações de Doentes
- **Responsabilidade social corporativa:** programa bem-estar dos colaboradores – acesso a seguro de saúde, dias concedidos pela empresa, acompanhamento para crianças, políticas de maternidade e paternidade, subsídio de casamento
- **Responsabilidade social:** iniciativas de voluntariado em parceria com a GRACE ou organizadas internamente; Iniciativa CAIS – identificação de sem-abrigo para reabilitação e criação de micro-negócios
- **Comissão da Diversidade e Inclusão:** grupo de colaboradores que debate, planeia e implementa iniciativas de diversidade, equidade e inclusão.
- **Sustentabilidade ambiental e ecológica:** Ações de voluntariado (ex. recolha de lixo nas praias); reciclagem de toners e papel (donativos ao Banco Alimentar); reaproveitar o mobiliário de escritório em bom estado (“2º Vida”- Donativos).
- **Sustentabilidade empresarial:** Redução da pegada ecológica ao nível de transporte, armazenamento, supply chain, embalagens, qualidade; Escritório inteligente / Green; Redução do papel e digitalização; No meetings Friday; Segurança no trabalho e saúde ocupacional; Formação de colaboradores em primeiros socorros e Operadores de DAE.

OBJETIVOS

Contribuir para a saúde de qualidade e bem-estar, não só dos seus colaboradores, mas também da sociedade em geral, implementando iniciativas que estão alinhadas com a área de negócio.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Número de colaboradores que participam em acções de voluntariado | Redução de consumos de electricidade, água, papel | Toneladas de papel reciclado / doado | Número de candidaturas aos Prémios Pfizer | Relatório de sustentabilidade de acordo com os GRI Standards, SASB e TCFD

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- GRACE – Associação Empresas Responsáveis
- Banco Alimentar Contra a Fome
- Sociedade de Ciências Médicas de Lisboa
- Sociedades médicas
- Universidades e associações de investigação
- Associações de Doentes

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Ações de voluntariado** de colaboradores
- Iniciativa de apoio a **associações de idosos**

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.pfizer.pt

Área de Sustentabilidade: [Pfizer - Meeting Our Environmental Sustainability Goals](#)

Relatório de sustentabilidade 2021:

https://www.pfizer.com/sites/default/files/investors/financial_reports/annual_reports/2021/files/Pfizer_ES_G_Report.pdf



*“Construir uma sociedade
com **melhor gestão e**
pessoas mais felizes.”*

ODS ESTRATÉGICOS



2012

A PHC implementa um conjunto de boas práticas que visam o desenvolvimento da cultura empresarial e boas práticas de cidadania.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

Ligação entre a atividade da empresa e a sua missão social | Responsabilidade social dentro da empresa | Estímulo de comportamentos responsáveis dentro da empresa | Sustentabilidade Ambiental: políticas ambientais, designadamente para a redução da pegada ecológica | Apoio a causas sociais não diretamente relacionadas com a atividade da empresa | Desenvolvimento de projetos sociais relacionados com a atividade da empresa | Criação de uma fundação

OBJETIVOS

Contribuir para que a inovação tecnológica acelere o desenvolvimento da economia.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Índice de felicidade dos colaboradores | Barómetro de cultura PHC (ex: grau de compromisso)

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Projetos de apoio ao desenvolvimento de empresas** (comércio local e associações)
- **Programa de auxílio** a causas de emergência
- Ações solidárias no **combate à pobreza**
- Leilão para **famílias carenciadas**
- **Doação do budget da festa de Natal** da empresa a associações
- **Projeto de literacia digital**, em parceria com o Município
- **Doação de computadores**

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: <https://phcsoftware.com/>



“A sustentabilidade não é apenas uma forma de operar é uma forma de ser.”

ODS ESTRATÉGICOS



2021

A SEDA Ibérica inicia o alinhamento com o ODS estratégico 12 – Produção e Consumo Sustentáveis. O cartão/papel é das matérias-primas mais sustentáveis, tanto para a utilização como para o processo de reciclagem.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- **Desde a sua criação, a Seda tem vindo a produzir e a inovar em embalagens de papel.** Mesmo no auge da popularidade do plástico, manteve-se totalmente empenhada em utilizar o papel como uma escolha ambientalmente sólida que é renovável, biodegradável, compostável e acima de tudo reciclável até 25 vezes, e que, simultaneamente, oferece propriedades tácteis, estruturais, de higiene e segurança alimentar superiores
- **Produção sustentável**
- **Eco-design:** desenvolvimento de produtos circulares
- **Desenvolvimento de iniciativas locais e internacionais:** grupos de trabalho que abordam com fundamentação científica diferentes áreas da sustentabilidade e procuram soluções inovadoras para as mesmas
- **Intervenção nas escolas:** sensibilização para o tema da economia circular

OBJETIVOS

Contribuir para uma sociedade consciente dos materiais que fazem parte do seu dia-a-dia e dos seus impactos, visto que é algo fundamental para a sustentabilidade do ambiente e da sociedade.

EXEMPLOS DE INDICADORES

Consumo energético | Consumo de água | Pegada de carbono | Nível de desperdício de matérias-primas | Certificações ambientais

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Grupo SEDA
- Empresas parceiras – fabricação e reciclagem

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Educação Ambiental nas escolas**
- **Participação no programa “Desafia o Teu futuro”** e integração de estagiários que participaram neste evento.
- **Integração de pessoas** em situação de risco
- **Campanhas de angariação de alimentos e produtos de higiene** para instituições de solidariedade social da nossa comunidade
- **Doação de lâmpadas autossuficientes à Academia Equestre**, que tem como missão promover a prática equestre inclusiva – nas áreas de formação, recreação, desporto e reabilitação, transgeracional, visando a inclusão social, etária e étnica, bem como a responsabilidade social e ambiental.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: www.pt.sedagroup.com

Área de Sustentabilidade: www.pt.sedagroup.com/sustainability

Instagram: <https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/sedapackaging/>

Twitter: <https://twitter.com/sedapackaging>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/seda-international-packaging-group/>



“Promover o emprego centrado na diversidade, equidade e inclusão.”



ODS ESTRATÉGICOS



2006

A Wellow™ implementa um conjunto de medidas que visa desenvolver as áreas de diversidade e inclusão.

POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À SUSTENTABILIDADE

- Integração profissional de pessoas em situação vulnerável
- Promoção da diversidade etária
- Promoção da igualdade de género, especialmente em cargos de direção
- Promoção da diversidade de nacionalidades (interno e externo)
- Promoção de work-life balance

OBJETIVOS

Aumentar o emprego diversificado e de qualidade

EXEMPLOS DE INDICADORES

Certificações ISO 9001 e ISSO 14001 | Nível de satisfação dos colaboradores | Clima organizacional | Igualdade de género | Número de horas de formação

EXEMPLOS DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- CMO - Programa Oeiras Solidária
- Santa Casa da Misericórdia de Oeiras
- APPDI – Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão
- ACM - Alto Comissariado para as Migrações
- CPR – Conselho Português para os Refugiados
- Associação Salvador
- Sapaná

OUTROS ODS PARA OS QUAIS A EMPRESA CONTRIBUI



INICIATIVAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO DE OEIRAS

- **Ações de solidariedade social:** campanhas de doação de bens diversos, participação em campanhas de doação de material escolar.
- **Voluntariado ambiental**
- **Programa Restarter:** requalificação de pessoas com maior dificuldade de integração no mercado de emprego
- **Iniciativas de promoção da empregabilidade** em comunidades vulneráveis
- **Participação na criação da Bolsa de Emprego** desenvolvida pela Câmara Municipal de Oeiras

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Site: <https://wellowgroup.com/>

iii. Recomendações para empresas que queiram a jornada dos ODS

| Por Onde Começar



| As Dicas das Empresas Entrevistadas

| **Incultir** a sustentabilidade na cultura da empresa;

| **Criar uma cultura de liderança** através do exemplo;

| **Criar uma cultura de respeito** e aprendizagem constantes;

| **Estabelecer linhas de comunicação** com outras empresas e partilhar conhecimento constantemente;

| **Envolver sempre os colaboradores** para fazerem parte da solução – a transformação começa em casa;

| **Fazer uma auscultação constante** das preocupações e ideias dos stakeholders da empresa – colaboradores, fornecedores, clientes;

| **Fazer uma reavaliação periódica** das necessidades da comunidade;

| **Apostar em certificações relevantes** e na elaboração de relatório de sustentabilidade.

| **Avaliar o clima social da empresa** – as equipas têm de acreditar no projeto para que este tenha sucesso;

| **Apostar na comunicação:** começar pela comunicação interna e só depois iniciar a comunicação externa;

| Sugestão de Compromissos / Metas

Carta da diversidade | Certificação B-Corp | Certificação ISO 14001

| Frameworks de Report e Indicadores de Sustentabilidade Sugeridos

GRI – Global Reporting Initiative | IRF - Integrated Reporting Framework | CDP – Carbon Disclosure Project | ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

| Informação Útil

01

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – Nações Unidas

[Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – Nações Unidas](#)

02

Regulamento de Taxonomia da União Europeia

[Regulamento de Taxonomia da União Europeia](#)

03

United Nations Global Compact

[UN Global Compact](#)

04

Programa Oeiras Solidária

[Documentação POS](#)

4

O POS NO QUADRO DA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

AMBIÇÕES E FUTURO

“O POS continuará a projetar-se no futuro como um modelo de governação local orientado para a sustentabilidade, fruto de uma convergência de interesses, ações e aspirações dos diversos atores envolvidos. O caráter inovador e colaborativo do POS posicionam-no como um projeto coletivo, inspirador e transformador para a construção partilhada da sustentabilidade do território e organizações.”

**Ana Esgaio, PROFESSORA AUXILIAR DO INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E
POLÍTICAS- UNIVERSIDADE DE LISBOA E INVESTIGADORA NÃO INTEGRADA DO
CENTRO DE ADMINISTRAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS**



O POS no quadro da sustentabilidade empresarial: Ambições e Futuro

O alinhamento do mundo, dos países, das localidades, das pessoas, das famílias e das entidades públicas e privadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável é um caminho longo, mas sem retorno, pelo que, um projeto com o enquadramento que o POS tem, deve **reestruturar a sua ação e lógica de funcionamento em torno de uma ideia de transformação da comunidade.**

Relembramos que o POS nasceu da colaboração pontual de algumas empresas em áreas sociais relacionadas com primeiras necessidades, o que, na altura, teve um carácter inovador, muito à frente do tempo, como hoje é facilmente constatável.

No âmbito dos seus 10 anos de existência, em **2014**, o POS, como referido anteriormente, na senda do seu carácter inovador promoveu um **conjunto de graduais alterações, assente numa metodologia de ação comum, ligando de forma mais estrutural, as empresas e a comunidade.**

A reboque destas alterações, a partir de **2016**, o POS começou a **enquadrar as suas ações no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, abordando 3 dimensões: Social, Económica e Ambiental.

Pelas razões expostas, e estando o POS quase a fazer 20 anos de existência, faz todo o sentido repensar o funcionamento do programa com o intuito de repercutir na prática a visão que se preconiza para o mesmo:

Desenvolver uma rede mais coesa, com uma ação mais direcionada para o desenvolvimento de projetos integrados, com maior impacto social, bem como no desenvolvimento de uma rede de parceiros (dos vários setores) ativos e envolvidos.

A **reestruturação do programa** deve, numa primeira fase, reposicionar-se ao nível do funcionamento, adotando uma intervenção mais colaborativa e sistematizada, assente em **3 eixos**:



Networking Colaborativo

A área do Networking Colaborativo tem crescido nos últimos tempos, mas ainda com um cariz de ação pontual, sendo importante que esta se transforme numa ação regular e que contribua para a troca de experiências e boas práticas entre as empresas ou mesmo entre as empresas e as entidades beneficiárias, com um planeamento anual de ações que potenciem a relação entre estes agentes locais. Esta é uma área do POS que pode e deve crescer, aproveitando desde já o que tem sido feito pontualmente e transformar em algo mais regular e sistemático, pois o potencial de termos nesta rede várias empresas de diferentes ramos, cada uma com as suas áreas de negócios, políticas de responsabilidade social próprias, é uma oportunidade para, havendo partilha, gerar um retorno transformador muito positivo para as empresas, e, conseqüentemente, para a comunidade onde se inserem.

A ideia de se introduzir uma colaboração mais estruturante ou continuada no âmbito da atuação do POS não é nova. Em 2014, aquando do estudo feito pela empresa “Sair da Casca”, este foi um dos temas abordados no mesmo, através de mecanismos de Focus Grupo realizados a empresas e entidades do foro associativo. De facto, desde essa data, como já referido anteriormente, houve uma crescente preocupação das empresas com a responsabilidade social, potenciada pelo lançamento dos ODS, o que desde logo encerra uma oportunidade para tornar a colaboração das empresas com a comunidade mais estruturante e continuada, geradora de um efeito transformador. Assim, sem prejuízo de surgirem posteriormente outras áreas, entendemos que esta linha de colaboração deve assentar nas seguintes áreas:



Projetos Estruturantes de Continuidade

Mentorias e Capacitação | Empregabilidade Necessidades Especiais | Educação | Inovação Social



Projetos Pontuais

As colaborações pontuais têm sido a matriz de funcionamento do POS, sendo importantíssimas no seu nascimento. Numa fase posterior, foram a alavanca que proporcionou um crescimento do mesmo, aproveitando muito bem a crescente importância que as empresas atribuem à responsabilidade social no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Neste sentido, podemos definir as colaborações pontuais em dois tipos:

Doação de bens e/ou financiamento | Voluntariado Empresarial

Para além da reestruturação ao nível da sistematização das linhas de intervenção, é fundamental **agilizar e robustecer a ação do POS, enquanto rede colaborativa, ao nível da sua gestão**, trazendo o motor das empresas para a mesma, e desenvolver uma comunicação corporativa que potencie a notoriedade desta rede. Neste sentido, é fundamental apostar-se em **3 ferramentas**:



Volvidos quase 20 anos desde o nascimento do Programa Oeiras Solidária, as ideias aqui expressas revelam a ambição de, mais uma vez, Oeiras estar na senda da inovação, neste caso da responsabilidade social corporativa, enquadrada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Efetivamente, este programa teve um carácter inovador, que ainda se perpetua, nomeadamente por ser de iniciativa municipal. Em estudos realizados no passado, chegou-se à conclusão que, de iniciativa municipal, só existia um Programa em Madrid, o que diz bem do carácter singular e diferenciador deste Programa.

Oeiras, mais uma vez, deve-se orgulhar de ter sido precursor na área da responsabilidade social através deste programa, mas o orgulho sentido não deve ser limitativo da ambição que pretendemos para o mesmo.

A reestruturação que aqui propomos é ambiciosa a vários níveis, mas se conseguirmos reposicionar o programa, estrutura-lo e sistematiza-lo, com as várias linhas de colaboração aqui presentes, ter uma ferramenta tecnológica que proporcione uma maior articulação e partilha entre as empresas, uma gestão do programa partilhada entre o município e os membros da rede e implementar uma comunicação corporativa, **estamos em condições de avançar para um patamar completamente diferente do programa, numa construção partilhada de uma sustentabilidade territorial.**

Este desígnio pretende que Oeiras esteja, mais uma vez, à frente do seu tempo, mas não só, deseja também que este programa seja uma referência nacional, onde Oeiras se deve assumir como exemplo e referência de boas práticas nesta área, funcionando como catalisador para projetos similares noutros municípios. Mas a ambição não deve ficar confinada ao nosso país, já que o Programa Oeiras Solidária quase não tem paralelo na Europa, pelo que, devemos ter o orgulho de o apresentar internacionalmente, nomeadamente nas instâncias europeias, tornando este Programa um exemplo de boas práticas de responsabilidade social, que une o público e o privado, **tornando Oeiras uma entidade pública de referência na área da responsabilidade social no âmbito Europeu.**

