



# ECO XXI

## Ação de formação 2016

13 de abril de 2016

Agência Portuguesa do Ambiente



TURISMO DE  
PORTUGAL



HOTELARIA  
DE PORTUGAL



FACULDADE DE  
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA  
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

A1. Rentabilidade para o Município

A2. Ocupação dos Empreendimentos Turísticos

A3. Ocupação das unidades de Alojamento local

A4. Empresas de Animação Turística e/ou Operadores Marítimo-Turísticos

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

B1. Unidades Produtivas Artesanais

B2. Museus, Centros Interpretativos e/ ou outros Espaços Museológicos

B3. Atendimento em Postos de Turismo

B4. Itinerários/ Percursos Turísticos Temáticos e/ ou Rotas Turísticas

B5. Certificações, Selos e Galardões de Qualidade

## C. Iniciativas do Município

C1. Iniciativas de Promoção Turística e Desenvolvimento Sustentável de âmbito Municipal – Sazonalidade e Promoção Turística

C2. Estratégia para o Turismo Sustentável

C3. Relatório de Avaliação da Satisfação dos Turistas

C4. Informação disponível online

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

A1. Rentabilidade para o Município

A2. Ocupação dos Empreendimentos Turísticos

A3. Ocupação das unidades de Alojamento local

A4. Empresas de Animação Turística e/ou Operadores Marítimo-Turísticos

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

B1. Unidades Produtivas Artesanais

B2. Museus, Centros Interpretativos e/ ou outros Espaços Museológicos

B3. Atendimento em Postos de Turismo

B4. Itinerários/ Percursos Turísticos Temáticos e/ ou Rotas Turísticas

B5. Certificações, Selos e Galardões de Qualidade

## C. Iniciativas do Município

C1. Iniciativas de Promoção Turística e Desenvolvimento Sustentável de âmbito Municipal – Sazonalidade e Promoção Turística

C2. Estratégia para o Turismo Sustentável

C3. Relatório de Avaliação da Satisfação dos Turistas

C4. Informação disponível online

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

### A1. Rentabilidade para o Município

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>                          | Medir a riqueza gerada através dos <b>proveitos por dormida</b>  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : proveitos de aposento, dormidas e camas<br><u>Âmbito</u> : Hotéis, Hotéis Apartamento, Pousadas, Aldeamentos Turísticos, Apartamentos Turísticos, Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação, Parques de Campismo e/ou Caravanismo e Alojamento Local em 2014<br><u>Fonte</u> : INE |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>A.1.1. PROVEITOS DE APOSENTO / DORMIDA</b> * traduz o rácio em função da capacidade de alojamento em camas por tipologia de alojamento  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>Proveitos Aposento/Dormida <math>\geq</math> média nacional <math>\rightarrow</math> 0,50 pontos</b><br><b>Até 15% abaixo da média nacional <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos</b>  |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

### A2. Ocupação dos Empreendimentos Turísticos

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>  | Medir o nível de utilização das unidades de alojamento através da <b>taxa de ocupação e da duração da estada média</b>  |
| <b>Informação</b>                                      | <u>Dados</u> : taxas de ocupação cama, estada média<br><u>Âmbito</u> : Hotéis, Hotéis Apartamento, Pousadas, Aldeamentos Turísticos, Apartamentos Turísticos, Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação e Parques de Campismo e/ou Caravanismo em 2014<br><u>Fonte</u> : INE e TdP   |
| <b>Cálculo</b>   | <b>A.2.4. TAXA DE OCUPAÇÃO CAMA (n.º dormidas/n.º camas)</b><br><b>A.2.5. DURAÇÃO DA ESTADA MÉDIA (n.º de dormidas /n.º de hóspedes)</b>  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação por indicador</b> | <b>A.2.4. Taxa ocupação <math>\geq</math> média nacional <math>\rightarrow</math> 0,50 pontos</b><br>Até 15% abaixo da média nacional $\rightarrow$ 0,25 pontos<br><b>A.2.5. Estada Média <math>\geq</math> média nacional <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos</b><br>Até 15% abaixo da média nacional $\rightarrow$ 0,15 pontos |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

### A3. Ocupação das unidades de Alojamento Local

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>                          | Medir o nível de utilização das unidades de alojamento local através da duração da <b>estada média</b>  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : dormidas e hóspedes<br><u>Âmbito</u> : Alojamento Local em 2014<br><u>Fonte</u> : INE  |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>DURAÇÃO DA ESTADA MÉDIA (n.º de dormidas /n.º de hóspedes)</b>   |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>Estada média <math>\geq</math> à media nacional <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos</b><br><b>Até 15% abaixo da média nacional <math>\rightarrow</math> 0,15 pontos</b> |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

### A4. Empresas de Animação Turística e/ou Operadores Marítimo - Turísticos

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>                          | Medir a promoção de atividades de animação turística, através da densidade de <b>empresas de animação turística e operadores marítimo-turísticos</b> face às camas turísticas e em áreas protegidas  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : n.º de empresas no concelho, n.º de camas turísticas<br><u>Âmbito</u> : empresas de animação turística e operadores marítimo turísticos existentes à data de 2014.12.31<br><u>Fonte</u> : RNAAT – Registo Nacional de Agentes de Animação Turística – TdP                                     |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>A4.1. EMP. de ANIMAÇÃO TURÍSTICA e OP. MARÍTIMO TURÍSTICOS</b> sediadas por 1000 camas<br><b>A.4.2. EMP. de ANIMAÇÃO TURÍSTICA e OP. MARÍTIMO TURÍSTICOS</b> a operar em Área Protegida (AP)  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>A.4.1. N.º de empresas/1000 camas <math>\geq</math> média nacional <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos</b><br>Até 15% abaixo da média nacional $\rightarrow$ <b>0,15 pontos</b><br><b>A.4.2. N.º empresas operar em AP <math>\geq</math> média nacional <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos (bónus)</b> |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

A1. Rentabilidade para o Município

A2. Ocupação dos Empreendimentos Turísticos

A3. Ocupação das unidades de Alojamento Local

A4. Empresas de Animação Turística e Operadores Marítimo-Turísticos

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

B1. Unidades Produtivas Artesanais

B2. Museus, Centros Interpretativos e/ ou outros Espaços Museológicos

B3. Atendimento em Postos de Turismo

B4. Itinerários/ Percursos Turísticos Temáticos e/ ou Rotas Turísticas

B5. Certificações, Selos e Galardões de Qualidade

## C. Iniciativas do Município

C1. Iniciativas de Promoção Turística e Desenvolvimento Sustentável de âmbito Municipal – Sazonalidade e Promoção Turística

C2. Estratégia para o Turismo Sustentável

C3. Relatório de Avaliação da Satisfação dos Turistas

C4. Informação disponível online



# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

### B1. Unidades Produtivas Artesanais

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>                          | Medir a valorização da tradição e da cultura local, através da evolução do número de <b>unidades produtivas artesanais</b>  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : número de estruturas<br><u>Âmbito</u> : unidades produtivas artesanais em 2014 e 2015<br><u>Fontes</u> : PPART – Promoção dos Ofícios e das Microempresas Artesanais;<br>INE |
| <b>Cálculo</b>                           | $\frac{(\text{Unid. Prod. Artesanais}_{2015} - \text{Unid. Prod. Artesanais}_{2014})}{\text{Unid. Prod. Artesanais}_{2014}}$  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>Variação de Unidades Produtivas Artesanais <math>\geq 0 \rightarrow 0,25</math> pontos</b>   |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

B. Valorização do Património Natural e Cultural

## B2. Museus, Centros Interpretativos e/ ou outros Espaços Museológicos

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>                          | Medir a valorização da identidade, dos valores e da cultura local, através do n.º de <b>museus, centros interpretativos e/ ou outros espaços museológicos</b> que disponham de <b>informação bilingue e face à população</b>     |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : número de estruturas, informação bilingue e população residente<br><u>Âmbito</u> : museus, centros interpretativos ou outros espaços museológicos<br><u>Fontes</u> : DGPC, DGR's, DRAC da Madeira; INE            |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>MUSEUS + CENTROS INTERP. + O. ESPAÇOS MUSEOLÓGICOS com informação bilingue/TOTAL estruturas</b><br><b>MUSEUS + CENTROS INTERP. + O. ESPAÇOS MUSEOLÓGICOS face à população residente</b>                                       |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>N.º estruturas com informação bilingue/total <math>\geq</math> 50% <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos</b><br><b>N.º estruturas/população <math>\geq</math> média dos participantes <math>\rightarrow</math> 0,25 pontos</b> |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

### B3. Atendimento em Postos de Turismo

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>                          | Medir a divulgação da informação turística, através do nível de <b>atendimento em Postos de Turismo</b> e da <b>existência de aplicações para dispositivos móveis</b>   |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : número de Postos de Turismo, horário de funcionamento e número de aplicações para dispositivos móveis (apps) com informação turística<br><u>Fontes</u> : município<br>Nota: requer o envio da lista de Postos de Turismo abrangidos, com indicação do período de funcionamento e horário e nome da app |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>Número de postos com horário alargado e/ou existência de apps para utilização de turistas</b>  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>N.º postos de turismo com horário alargado <math>\geq 1 \rightarrow 0,25</math> pontos (bónus)</b><br><b>N.º apps de informação turística <math>\geq 1 \rightarrow 0,25</math> pontos (bónus)</b>  |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

### B4. Itinerários/ Percursos Turísticos Temáticos e/ou Rotas Turísticas

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>                          | Avaliar a existência de <b>itinerários, percursos turísticos temáticos ou rotas</b> , que promovam o turismo cultural e/ ou de natureza  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : número de itinerários, percursos ou rotas turísticas existentes à data e acessíveis ao público<br><u>Fontes</u> : município<br><u>Nota</u> : identificação do respetivo tema, mapa/ percurso, caracterização dos pontos de interesse, formas de divulgação e idiomas em que se disponibiliza a informação |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>N.º de ITINERÁRIOS/ PERCURSOS TURÍSTICOS TEMÁTICOS e/ou ROTAS TURÍSTICAS</b>  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>N.º de itinerários, percursos ou rotas turísticas <math>\geq 1 \rightarrow 0,25</math> pontos</b><br><b>Se for rota turística <math>\rightarrow 0,25</math> pontos (bónus)</b><br><u>Requer o preenchimento completo dos dados para itinerário ou percurso temático e indicação de site ou app para Rota</u>          |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

### B5. Certificações, Selos e Galardões na área do Turismo Sustentável

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>                          | Avaliar a atribuição de certificações, selos e galardões que promovam a sustentabilidade dos destinos, atividades e empreendimentos turísticos   |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : Certificações, selos e galardões atribuídos na área do turismo sustentável em 2015<br><u>Fontes</u> : município<br>Nota: requer a indicação dos empreendimentos turísticos e as certificações, rótulos ou galardões obtidos |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>Número de Certificações, Selos e Galardões atribuídos em 2015 na área do Turismo Sustentável</b>  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | N.º de certificações, selos e galardões $\geq 2 \rightarrow 0,25$ pontos (bónus)   |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

B. Valorização do Património Natural e Cultural

B5. Certificações, Selos e Galardões na área do Turismo Sustentável

## Exemplos



Green Key



SUSTAINABLE TRAVEL INTERNATIONAL™

*Leave the world a better place®*



<https://www.gstcouncil.org>



TURISMO DE PORTUGAL



HOTELARIA DE PORTUGAL



FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## A. Desempenho Turístico do Município

A1. Rentabilidade para o Município

A2. Ocupação dos Empreendimentos Turísticos

A3. Ocupação das unidades de Alojamento Local

A4. Empresas de Animação Turística e Operadores Marítimo-Turísticos

## B. Valorização do Património Natural e Cultural

B1. Unidades Produtivas Artesanais

B2. Museus, Centros Interpretativos e/ ou outros Espaços Museológicos

B3. Atendimento em Postos de Turismo

B4. Itinerários/ Percursos Turísticos Temáticos e/ ou Rotas Turísticas

B5. Certificações, Selos e Galardões de Qualidade

## C. Iniciativas do Município

C1. Iniciativas de Promoção Turística e Desenvolvimento Sustentável de âmbito Municipal – Sazonalidade e Promoção Turística

C2. Estratégia para o Turismo Sustentável

C3. Relatório de Avaliação da Satisfação dos Turistas

C4. Informação disponível online



# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## C. Iniciativas do Município

### C1. Iniciativas de promoção turística e desenvolvimento sustentável de âmbito Municipal

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>                          | Avaliar o impacte económico, social e ambiental de iniciativas de combate à sazonalidade e de promoção turística  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados:</u> Relatório de iniciativas de desenvolvimento de combate à sazonalidade e de promoção turística em 2015<br><u>Fonte:</u> município<br><u>Nota:</u> requer relatório com: período de realização, época alta, natureza e objetivos, parcerias e resultados obtidos quanto aos impactes económicos, sociais e ambientais |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>N.º de PROJETOS de DESENVOLVIMENTO de combate à SAZONALIDADE e de PROMOÇÃO TURÍSTICA</b>   |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | <b>C1.1. Iniciativas de combate à sazonalidade <math>\geq 1 \rightarrow 0,50</math> pontos</b><br><b>C1.2. Iniciativas de promoção turística <math>\geq 1 \rightarrow 0,50</math> pontos</b>  |



# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## C. Iniciativas do Município

### C2. Estratégia Sustentável para o Turismo

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>                          | Avaliar a existência de <b>plano estratégico</b> de desenvolvimento do turismo assente nos princípios da sustentabilidade elaborado ou revisto nos últimos 3 anos  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados:</u> plano estratégico assente nos princípios de sustentabilidade municipal ou supramunicipal, elaborado ou revisto nos últimos três anos e acessível ao público<br><u>Fonte:</u> município<br><u>Nota:</u> requer o envio do plano estratégico ou link em que este esteja disponível ao público e data de realização da consulta pública, com indicação da data de elaboração ou revisão |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>PLANO ESTRATÉGICO</b>   |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | Se existir plano estratégico → <b>0,25 pontos</b><br>Se o plano foi submetido a consulta pública → <b>0,25 pontos (bónus)</b>  |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## C. Iniciativas do município

### C3. Avaliação da Satisfação dos Turistas

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>                          | Avaliar a realização de <b>inquéritos à satisfação dos turistas</b> que visitam o Concelho  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : relatório do inquérito à satisfação dos turistas realizado nos últimos três anos, pelo município ou pela entidade promotora do destino<br><u>Fontes</u> : município<br>Nota: requer o envio do inquérito e do relatório ou a indicação do link onde estes estejam disponíveis, com indicação da data de realização |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>INQUÉRITO à SATISFAÇÃO dos TURISTAS</b>  |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | Se realizado → <b>0,25 pontos</b>   |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## C. Iniciativas do município

### C4. Informação Turística disponível online

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>                          | Avaliar a existência de <b>sítio eletrónico</b> com <b>informação turística do município</b>  |
| <b>Informação</b>                        | <u>Dados</u> : site próprio ou link para site da entidade que promove a Região, com informação turística do município atualizada em, pelo menos, dois idiomas<br><br><u>Fonte</u> : município |
| <b>Cálculo</b>                           | <b>SITE</b> ou <b>LINK</b> para <b>INFORMAÇÃO TURÍSTICA</b>   |
| <b>Critério de avaliação e pontuação</b> | Se existir → <b>0,25 pontos</b>   |

# Indicador 21 – Turismo Sustentável

## Júri



José Parreira



Eduardo Miranda



Ana Rita Bentes



Ana Isabel Fonseca Moiteiro

